DAFTAR ISI

ABSTRAK
LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Fokus Permasalahan 6
1.4 Tujuan Perancangan 6
BAB II WAYANG CEPAK CIREBON DAN TIPOGRAFI 7
2.1 Definisi Wayang 7
2.2 Wayang Cepak Cirebon 8
2.2.1 Definisi Wayang Cepak 8
2.2.2 Asal-Usul Wayang Cepak 9
2.2.3 Tokoh Prabu Cakrabuana 9
2.3 Kota Cirebon 11
2.3.1 Geografi Kota Cirebon 11
2.4 Tipografi 12
2.4.1 *Legibility* 12
2.4.2 *Readibility* 12
2.4.3 Fungsi Tipografi 13
2.4.4 *Display Type* 13
2.5 TinjauanTentang Huruf 13
2.6 Klasifikasi Huruf 14
2.6.1 *Serif* 14
2.6.2 *Sans Serif* 14
2.6.3 *Script* 14

2.6.4 *Decorative* 15
2.7 Anatomi Huruf Secara Umum 15
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 16
3.1 Strategi Perancangan 16
3.1.2 Strategi Komunikasi 16
3.1.3 Tujuan Komunikasi 16
3.1.4 Segmentasi 17
3.1.5 Pesan Utama 18
3.2 Strategi Kreatif 18
3.2.1 *Modular Type* 18
3.2.2 Pendekatan Visual 20
3.2.3 Pemilihan Patokan Bentuk Huruf dan Modul Huruf 21
3.2.4 Penerapan *Modular Type* 21
3.2.5 Grid Sistem 22
3.3 Sistem Huruf 23
3.3.1 *Figure* dan *Ground* 23
3.3.2 Anatomi dari Huruf yang Dibuat 23
3.3.3 Pengaturan *Kerning* 24
3.3.4 Pengaturan *Tracking* 26
3.3.5 Pengaturan *Leading* 27
3.3.6 *Readibility* 28
3.4 Strategi Media 28
3.4.1 Pertimbangan Media 28
3.4.2 Pemilihan Media 29
3.5 Strategi Distribusi 29
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
4.1 Proses Sketsa 30
4.2 Proses Digitalisasi 31
4.2.1 Proses Digitalisasi dengan *Software* Corel Draw X3 31
4.2.2 Proses Digitalisasi dengan *Software* Font Creator 6.0 33
4.3 Tampilan karakter Huruf 36

4.4 Aplikasi Pada Media 37
4.4.1 Aplikasi pada Brosur 37
4.4.2 Aplikasi pada Artikel Majalah 38
4.4.3 Aplikasi pada Pamflet..... 39
4.4.4 Aplikasi pada Papan Nama Jalan 40
4.4.5 Aplikasi pada Sampul Buku 41
4.4.6 Aplikasi pada Sampul Majalah 42
4.4.7 Aplikasi pada Spanduk 43
4.4.8 Aplikasi pada Kaos..... 44
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN