PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE HUTAN KOTA HIGAR BABAKAN SILIWANGI.

Adzani Hadian maghfur
51907082

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

PERMASALAHAN

1.Latar belakang

Ruang terbuka hijau adalah adalah area memanjang, jalur dan mengelomph maupun yang sengaja ditanam. Salah satu jenis ruang terbuka hijau adalah hutan kota. Hutan Kota adalah pepohonan yang berdiri sendiri atau berkelompok atau vegetasi berkayu di kawasan perkotaan yang pada dasarnya memberikan dua manfaat pokok bagi masyarakat dan lingkungannya, yaitu manfaat konservasi dan manfaat estetika

Babakan Siliwangi terletak di Kecamatan Coblong kota Bandung. Hutan berbentuktapal kuda yang saat ini dikenal sebagai Babakan Siliwangi dulunya dikenal dengan hutan Lebak Gede. Lokasinya berbatasan dengan Jalan Siliwangi dan Jalan Taman Sari. Yang didalam kawasan ini berdiri Sasana Budaya Ganesa (Sabuga), Sarana Olahraga (Sorga), dan lahan terbuka yang masih ditumbuhi pepohonan rindang. Kawasandi Babakan Siliwangi merupakan salah satu dari kawasan lindung ruang terbuka hijau (RTH) di Kota Bandungyang memiliki kurang lebih 3,8 hektar.Pada Tanggal Selasa, 27 September 2011 Babakan Siliwangi Diresmikan sebagai hutan kota internasional oleh United Nation Environment Programme (UNEP), Peresmian Babakan siliwangi ini dilakukan saat pembukaan konferensi lingkungan internasional yang bertajuk "Tunza International Children and Youth Conference on The Environment 2011". Deklarasi tersebut dihadiri oleh Direktur Eksekutif UNEP, Achim Steiner, Menteri Lingkungan Hidup, Gusti Muhammad Hatta, dan Walikota Bandung, Dada Rosada.

Saat ini kondisi hutan kota Babakan Siliwangi yidak seperti yang diharapkan. Banyaknya penyalah-gunaan wewenang dan fungsi oleh beberapa pihak dan kurangnya perhatian dari masyarakat sekitar mengakibatkan babakan siliwangi terbengkalai. Oleh karena itu dibutuhkan peran semua pihak yang terkain termasuk masyarakat untuk menjaga dan melestarikan hutan kota yang memiliki manfaat bagi kelangsungan hidup masyarakat kota.

Hutan kota memiliki fungsi dan manfaat untuk keseimbangan ekologi manusia dalam berbagai hal seperti, kebersihan udara, ketersediaan air tanah, pelindung terik matahari, kehidupan satwa dalam kota dan juga sebagai tempat rekreasi. Hutan kota bisa mengurangi dampak cuaca yang tidak bersahabat seperti mengurangi kecepatan angin, mengurangi banjir, memberi keteduhan. Juga memberikan efek pengurangan pemanasan global

2.Isu

a. Babakan Siliwangi mengalami penyalahgunaan wewenang dan fungsi seiring berjalanya waktu.

b. Kondisi babakan siliwangi yang tidak terawat dan terkesan terlantar.

c. Babakan siliwangi dijadikan hutan kota dunia yang bnerfungsi sebagai pelestarian flora dan fauna, cadangan air dan fungsi konservasi dan pelestarian

3. Opini

a.“ Bahwa Babakan Siliwangi adalah sebuah kawasan konservasi yang keberadaan penting secara alami bagi berbagai makhluk hidup di sana.”
ujar Dadan Ramdan, ketua WALHI Jawa Barat

b.Menurut BBFC (Bandung Creative City Forum), Ridwan Kamil
“Indonesia berebut dengan negara lain. Itu adalah sebuah perjuangan yang patut dihargai. Saingan Bandung sendiri adalah Solo, dimana disana terdapat hutan kota juga. Kini giliran kita untuk memperjuangkan Babakan Siliwangi, yang sudah dipilih dari sekian banyak tempat di Bandung, termasuk hutan di Tegalega dan hutan Pakar.”

c.“ Kami mendukung mendukung secara moral dan fisik untuk kegiatan pelestarian lingkungan hidup” ujar Ayi Vivananda, Wakil Walikota Bandung

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

3.Regulasi Pemerintah

Pemerintah bergerak sebagai pemrakarsa dan fasilitator terciptanya deklarasi TUNZA sebagai cikal bakal terpilihnya hutan kota babakan siliwangi sebagai hutan kota dunia karena pemerintah berpegangan pada Undang-Undang No. 26 Tahun 2007 . yang mengharuskan memiliki ruang terbuka hijau 30% dari luas kota.

4.Andil Masyarakat

Masyarakat sekitar khusunya anak muda dan orang tua ikut serta menjaga Kelestarian Babakan Siliwangi yang tergabung dalam komunitas yang berfungsi sebagai tim pelentarian dan penjaga hutan kota . komunitas - komunitas itu diantaranya : Forum Masyarakat peduli babakan Siliwangi, Ganesha hijau, HUB (hayu ulin di Babakan Siliwangi)







HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

HASIL RISET

1. Studi Lapangan

Saat ini Babakan siliwangi yang memiliki luas kurang lebih sekitar 3,8 hektar yang saat ini kondisi tidak seperti hutan kota yang semestinya yang diakibatkan penyalahgunaan lahan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.



Hal ini diperburuk dengan keadaan hutan yang banyak mengalami perubahan perubahan fungsi yang mengakibatkan rusaknya beberapa fungsi hutan.





kawasan tersebut dijadikan sebagai kios kios warung, tempat tinggal pemulung atau gelandangan,parkir liar, dan yang lebih memprihatinkan adalah sebagai tempat mojok kawula muda dan porstitusi dan pembuangan mayat.

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

2. Studi Pustaka

a. Venus, Antar. (2004). Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

b. Laksmi, T (2008). Babakan Siliwangi, Suatu Proses Pembelajaran Masyarakat, Bandung : Urban Planing And Design Research Group

3. Studi Indikator

Ekonomi :
menengah - kebawah

Umur :
20 - 35 tahun

Psikografis :
Memiliki peranan penting dalam keluarga dan dapat bertanggung jawab

1. Dinamis dan Aktif
2. Terbuka pada sesuatu yang baru
3. Dapat mengambil keputusan sendiri.

4. Studi Citra Visual

GARIS

Fleksibel, menandakan umur 20 - 35 tahun. yang aktif , penuh tanggung jawab dan dapat menempatkan diri

WARNA

Penggunaan warna tidak monoton, menggabungkan warna primer yang disesuaikan dengan background dan layout agar mudah dalam keterbacaan.

TIPOGRAFI

Sans serif , memberikan kesan tidak kaku kepada target audience

LAYOUT

Menggunakan layout seperti huruf Z, I , C . karena orang pada umumnya membaca dari kiri ke kanan dan arah gerak mata. juga warna dan ukuran font.

5. Studi Referensi









Sumber : www.google.com poster poster WWF

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

PEMECAHAN MASALAH

1. Gagasan Utama

Kampanye Sosial yang bersifat persuasif. strategi ini bertujuan untuk mengajak dan meningkatkan kesadaran masyarakat sekitar babakan siliwangi untuk melestarikan dan menjaga hutan kota dari penyalahgunaan yang semakin parah,

pendekatan secara teknis tidak cukup membantu dan perlu pendekatan secara perilaku dan peran aktif masyarakat sekitar hutan kota babakan siliwangi agar turut serta melestarikan hutan kota.

2. Kata Kunci

Hijau , alami dan segar

3. Tagline

Warisan untuk kita sekarang dan nanti

4. Key visual

pohon , daun , hijau

5. Logo

Logo kampanye sosial ini dibagi menjadi 2 yaitu : logo kampanye itu sendiri dan logo talkshow logo kampanye higar babakan siliwangi yang terdiri dari logo gram dan logo type. logo gram berupa pohon yang merepresentasikan awal dari hutan kota yang segar dan hijau serta logo type yang memiliki bentukseperti batang pohon. yang memiliki kesan kokoh dan formal pada logo talkshow hanya menggunakan logo type saja yang memiliki kesan kokoh dan resmi

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

LUCIDA HANDWRITING ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W
X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . ,

NGUBAR
BABAKAN SILIWANGI

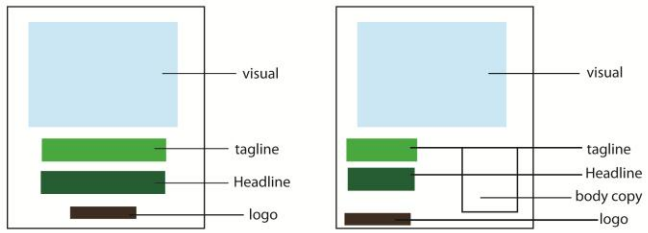
lithos pro

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W
X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . ,

6. Warna

C : 23 M : 0 Y : 1 K : 0 | C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0 | C : 90 M : 30 Y : 95 K : 30 | C : 75 M : 0 Y : 100 K : 0 | C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100 | C : 50 M : 70 Y : 80 K : 70

7.komposisi



HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

STRATEGI MEDIA

- Media utama

Poster menjadi media utama menyampaikan pesan yang akan disampaikan karena poster adalah media konvensional yang sering dijumpai dan dapat bersinggungan langsung dengan masyarakat.

brosur
brosur merupakan media cetak yang digunakan untuk menyampaikan indormasi secara lebih rinci. brosur diberikan langsung kepada target audience.

- Media pendukung

flayer
media cetak yang berukuran a5 yang berisi informasi tentang acara yang berlangsung dan masa berlaku flayer sangat penting.

backdrop
media ini sering ditempatkan di tempat lokasi yang berisi informasi berukuran besar.yang terdapat acara yang berlangsung sehingga lebih efektif dan tepat.

x-banner
media ini sering ditempatkan di tempat lokasi yang berisi informasi berbentuk persegi panjang.yang terdapat acara yang berlangsung sehingga lebih efektif dan tepat

Spanduk
Spanduk merupakan media cetak yang digunakan untuk memberitahukan informasi yang biasanya ditempatkanpada tempat - tempat yang strategis

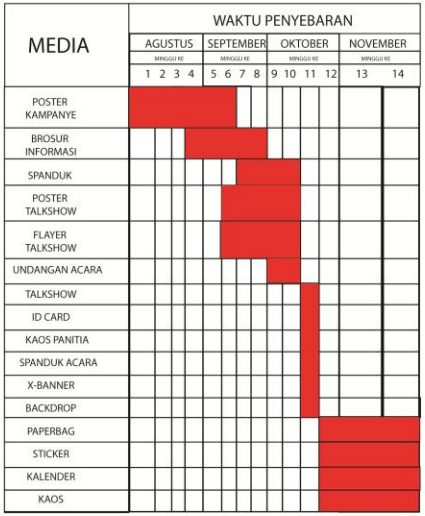
gimmick
media yang bisa digunakan sebagai media pengingat suatu informasi acara atau event.
- kalender
- Paper bag
- stiker
- kaos

- Event

Acara talkshow
Talkshow ini merupakan suatu acara pembicaraan terbuka yang dinarasumberi oleh 3 orang narasumber yaitu bapak Ayi Vianandа sebagaivwakil dari pemerintah Bandung , bapak Ridwan Kamil dari BCCF (bandung creative city forum) dan bapak dadan Ramdan-dari WALHI Jawa Barat .

acara ini masih merupakan bagian dari kampanye Higar Babakan siliwangi yang bertujuan dengar pendapat tentang menanamkan budaya pelestarian hutan kota

5. Strategi distribusi media



HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

FINAL ARTWORK

MEDIA UTAMA

POSTER



APAKAH KAMU SADAR?

Ini yang harus kita jaga dan lestarikan bersama

HIGAR BABAKAN SILIWANGI WALHI

UKURAN : A3 (29,7 x 42 cm)

BAHAN : ART PAPER

PROSES PENGERJAAN : DIGITAL PRINTING





AYO KITA JAGA

Rimbun dan hijaunya untuk anak cucu kita nanti

HIGAR BABAKAN SILIWANGI WALHI

UKURAN : A3 (29,7 x 42 cm)

BAHAN : ART PAPER

PROSES PENGERJAAN : DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

POSTER



UKURAN	:	A3 (29,7 x 42 cm)
BAHAN	:	ART PAPER
PROSES PENGERJAAN	:	DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

BROSUR





UKURAN	:	A4 (29,7 x 21 cm)
BAHAN	:	ART PAPER
PROSES PENGERJAAN	:	DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

MEDIA PENDUKUNG

FLAYER





UKURAN	:	A5 (14,8 x 21 cm)
BAHAN	:	ART PAPER
PROSES PENGERJAAN	:	DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

ID CARD





UKURAN	:	CUSTOM (15 x 10 cm)
BAHAN	:	ART PAPER
PROSES PENGERJAAN	:	DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

UNDANGAN



Bandung, 2012

no : 001/HIGAR BABAKAN SILIWANGI/2012
Perihal : undangan talkshow
lampiran :

Kepada YTH,

Ditempat.

Dengan hormat.

dengan ini kami panitia dari ngubar babakan siliwangi turut mengundangbapak/ibu, saudara/i untuk menghadiri kegiatan :

Acara : TALKSHOW
Tanggal : 13 oKTOBER 2012
Tempat : Hutan kota Babakan Siliwangi
Waktu : 12.00 - 16.00

Demikian undangan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

UKURAN : A4 (29,7 x 42 cm)

BAHAN : ART PAPER

PROSES PENGERJAAN : DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

SPANDUK





UKURAN	:	2 x 60 meter ukuran sebenarnya
BAHAN	:	Flexy Vinyl
PROSES PENGERJAAN	:	CETAK OFFSET

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

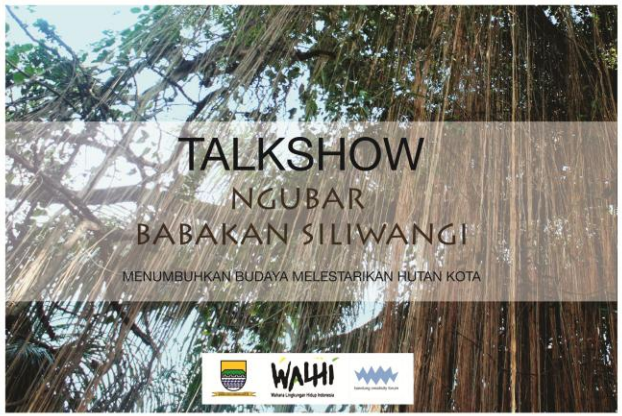
X-BANNER



UKURAN	:	160 x 60 cm meter ukuran sebenarnya
BAHAN	:	Flexy Vinyl
PROSES PENGERJAAN	:	CETAK OFFSET

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

BACKDROP



UKURAN	:	6 x 4 meter ukuran sebenarnya
BAHAN	:	Flexy Vinyl
PROSES PENGERJAAN	:	CETAK OFFSET

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

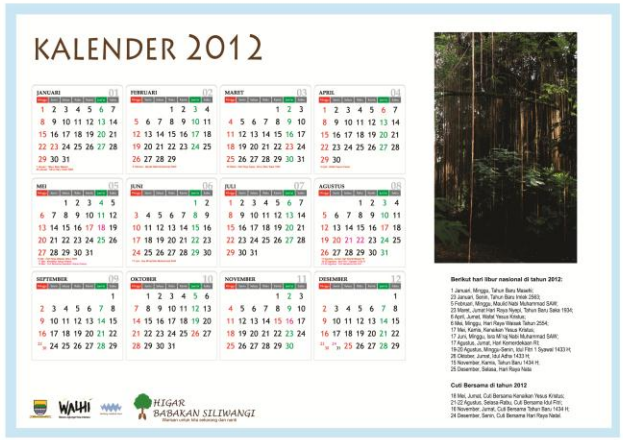
KAOS



UKURAN	:	A4 (21 x 29,7 cm)
BAHAN	:	Tranfer Paper
PROSES PENGERJAAN	:	Cetak separasi

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

KALENDER



UKURAN : A3 (29,7 x 42 cm)

BAHAN : ART PAPER

PROSES PENGERJAAN : DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

STICKER



NGUBAR
BABAKAN SILIWANGI



NGUBAR
BABAKAN SILIWANGI



NGUBAR
BABAKAN SILIWANGI

UKURAN	:	A4 (21 x 29,7 cm)
BAHAN	:	Sticker Matee
PROSES PENGERJAAN	:	DIGITAL PRINTING

HIGAR
BABAKAN SILIWANGI

PAPERBAG



UKURAN : 30 x 40 cm

BAHAN : kertas dus

PROSES PENGERJAAN : DIGITAL PRINTING

TERIMA KASIH