BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Pra produksi

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga.

Sebelum masuk tahap produksi tahapan yang dilalui dalam membuat media kampanye ini adalah:

a. Sketsa

   Pembuatan sketsa dibuat agar mengetahui visual apa yang akan diambil.

b. Pengolahan gambar

   Pengolahan gambar meliputi hasil foto dimasukan ke dalam proses digital menggunakan *software*_Adobe Photoshop meliputi proses koreksi warna dan editing teks.

c. Teknis cetak

   Setelah proses digitalisasi selesai kemudia masuk ke proses cetak.

IV.1 Teknis Cetak

Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

a. Poster

   Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di kawasan sekitar Hutan kota babakan siliwangi dan pemukiman di sekitar babakan

siliwangi. Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup murah.

Poster Kampanye

Pada desain poster kampanye hanya menggabungkan foto yang terdapat di hutan kota babakan siliwangi yang akan memberikan rasa penasaran. Ditambahkan tagline, Body copy dan logo pendukung acara pada poster yang bertujuan untuk memberikan info acara dan penanggung jawab acara.



Gambar IV.1 Poster kampanye

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	:	A2 (42 x 59,4) dan A3 (29,7 x 47 cm)
Material	:	*Art Paper* 210 gram
Teknis Produksi	:	Cetak *offset*

Poster Acara

Pada desain poster acara menggunakan objek keadaan hutan kota yang akan dipakai untuk talkshow.dan merupakan objek dari kampanye sosial.



Gambar IV.2 Poster acara

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran : A3 (29,7 x 47 cm)

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *offset*

b. Brosur

Media brosur dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif



Gambar IV.3 Brosur

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran : A4 (21 x 29,7 cm)

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *offset*

c. Spanduk

Media ini dapat ditempatkan dimana saja dan dapat memberikan informasi. Biasanya media ini ditempatkan pada tempat yang strategis.



Gambar IV.4 Spanduk

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: 2 meter x 60 cm
Material	: Flexy Vinyl
Teknis Produksi	: Cetak *offset*

d. Backdrop

Media ini sering ditempatkan langsung di lokasi kegiatan berlangsung sehingga sangat tepat dan efektif, media ini berfungsi sebagai media informasi ketika acara berlangsung



Gambar IV.5 Backdrop

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: 6 x 4 meter
Material	: Flexy Vinyl
Teknis Produksi	: Cetak *offset*

e. X- banner

Media ini sering dipakai untuk menginformasikan sebuah acara yang ditempatkan langsung di lokasi kegiatan berlangsung sehingga sangat tepat dan efektif.



Gambar IV.6 X-Banner

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: 160 x 60 cm
Material	: Flexy Vinyl
Teknis Produksi	: Cetak *offset*

f. Flyer

Media flayer dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif tentang sungai Cikapundung dan persuasif tentang kampanye sosial ini



Gambar IV.7 Flayer

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran : A5 (14.85 x 11 cm)

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Cetak *offset*

g. Undangan

Media ini akan dibagikan kepada ketua komunitas, Ketua dan wakil RT/RW Sekitar Babakan Siliwangi, dan tokoh yang berpengaruh di lingkungannya.



Gambar IV.8 Undangan

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran : A4 (21 x 29,7 cm)

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *offset*

h. Id card

Media ini digunakan untuk keperluan kartu pengenal peserta dan panitia, akan di bagikan ketika acara berlangsung.



Gambar IV.9 Id card

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: 15 x 10 cm
Material	: Art Paper 210 gram
Teknis Produksi	: Cetak *offset*

i. Gimmick

Kalender



Gambar IV.10 Kalender

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: A3 (29,7 x 47 cm)
Material	: Art Paper 210 gram
Teknis Produksi	: Cetak *offset*

Kaos



Gambar IV.11 Kaos

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: M
Material	: cotton combat
Teknis Produksi	: Sablon separasi

Sticker



Gambar IV.12 Sticker

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: A4 (21 x 29,7 cm)
Material	: matte
Teknis Produksi	: Cetak offset

Paperbag



Gambar IV.13 Paperbag

Sumber: Dokumentasi pribadi

Ukuran	: 30 x 40 cm
Material	: kertas daur ulang
Teknis Produksi	: Cetak offset