BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis pengaruh jiwa kewirausahaan dan motivasi terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan, sekaligus memberikan saran sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

1. Sebagian besar pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi. Hal ini tercermin dari persentase total skor tanggapan responden atas kelima indikator yang membentuk variabel jiwa kewirausahaan sebesar 77,78% dan termasuk dalam kategori tinggi. Artinya para pengusaha Butik yang ada di Istana Plaza Bandung memiliki kepribadian yang berani menanggung resiko, memiliki inisiatif, mampu menciptakan visi, dan juga mampu mengerahkan orang lain.
2. Sebagian besar pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung memiliki motivasi yang tinggi dalam menjalankan usaha Butiknya. Hal ini tercermin dari persentase total skor tanggapan responden atas ketiga indikator yang membentuk variabel motivasi sebesar 80,0% dan termasuk dalam kategori tinggi.
3. Sebagian besar pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung memiliki kinerja usaha yang tinggi. Hal ini tercermin dari persentase total skor tanggapan

responden atas keempat indikator yang membentuk variabel kinerja usaha sebesar 79,92% dan termasuk dalam kategori tinggi.

4. Secara parsial jiwa kewirausahaan memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 33,1% terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan secara parsial memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung. Kemudian secara parsial motivasi memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 28,4% terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa motivasi secara parsial memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung. Secara bersama-sama (simultan) jiwa kewirausahaan dan motivasi memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 61,4% terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan dan motivasi secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha para pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Melihat hasil peneliltian yang diperoleh bahwa faktor Jiwa kewirausahaan dan Motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha para

pengusaha maka suatu rancangan usaha yang baik harus terus dikembangkan antara lain yang mencakup:

a. Semangat dalam menjalani usaha karena tanpa adanya semangat maka semua usaha tidak akan berjalan dengan lancar
b. Mampu memotivasi diri sendiri dan para karyawan agar mampu bekerja dengan baik sehingga tercapai kinerja usaha yang maksimal.
c. Peningkatan produktifitas dan kreatifitas dalam produk dan cara penjualan.
d. Berusaha dengan jujur dan displin agar usaha berkembang semakin maju. Komponen-komponen tersebut secara bersama-sama akan menampilkan kepribadian serta kelas dari butik kepada konsumen yang dapat membuat konsumen menjadi tertarik dan memutuskan untuk membeli, membeli kembali dan pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan produk sehingga kinerja usaha pengusaha butik akan semakin cemerlang.

2. Melalui penelitian ini, penulis mengharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk membahkan factor-faktor kewirausahaan, karea pengaruh factor lain masih cukup besar dalam penelitian ini yaitu sebesar 39%.