ABSTRAK

Wina Junia (2011*), "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha Para Pengusaha Butik di Istana Plaza Bandung*. (Pembimbing oleh Rizki Zulfikar, SE., M.Si Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Komputer Indonesia).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari Jiwa kewirausahaan dan Motivasi terhadap Kinerja Usaha para Pengusaha butik di Istana Plaza Bandung. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara Jiwa kewirausahaan yang terdiri dari mengarahkan diri, percaya diri, berorientasi pada tindakan, energik dan toleransi tewrhadap ketidakpastian dan Motivasi yang terdiri dari berani bersikap, memiliki otonomi, dan mampu mewujudkan sesuatu terhadap kinerja usaha para pengusaha butik di Istana Plaza Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang kurang erat antara Jiwa kewirausahaan dan Motivasi terhadap kinerja usaha para pengusaha butik di Istana Plaza.

Hasil Uji F menyatakan Jiwa kewirausahaan yang terdiri dari (mengarahkan diri, percaya diri, berorientasi pada tindakan, energik, toleransi terhadap ketidakpastian), dan motivasi yang terdiri dari berani bersikap, memiliki otonomi, dan mampu mewujudkan sesuatu secara serentak berpengaruh positif dan signifikan sebesar 95% terhadap kinerja usaha para pengusaha butik di Istana Plaza Bandung. Hasil Uji T dengan tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa Jiwa kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha para pengusaha butik di Isana Plaza Bandung. Arah bertanda positif menunjukan bahwa jiwa kewirausahaan yang tinggi membuat kinerja usaha lebih tinggi.

Kata Kunci : **Jiwa Kewirausahaan**, **Motivasi**, **Kinerja Usaha**.