DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Al, Cooper. 1982. *World of Logotype (Annual)*. New York: Art Direction Book Company.

Carter, David. E. 2005. *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.

Effendy, Sjahril. 2012. *Budaya Organisasi, Budaya Perusahaan, Budaya Kerja*. Medan: USU PRESS.

Kartika. S., Dharsono. 2004. *Pengantar Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.

Kartika. S., Dharsono. 2004. *Seni Rupa Modern* . Bandung: Rekayasa Sains.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Lip, Evelyn. 1996. *Desain dan Feng Shui*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Murphy, John & Michael Rowe. 1993. *How to Design Trademarks and Logos.* Cincinnati, Ohio: North Light Books.

Napoles, Veronica. 1988. *Corporate Identity Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Nitisemito, Alex Soemadji. 1996. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Pudjiastuti, Sri. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual.* Jakarta: Djambatan.

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2011. *Hurufontipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Surakhmad, Winarno. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar dan Teknik.* Bandung: Tarsito.

Suwardikun, Didit W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo.* Bandung: ITB Library.

DOKUMEN RESMI

PT Kereta Api Indonesia (PERSERO). 2010. *Profil Perusahaan/Company Profile*. Bandung: PT Kereta Api Indonesia (PERSERO).

JURNAL

Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra. 2000. *JURNAL NIRMANA Vol.2, No.2*, 113-127.

SKRIPSI DAN MAKALAH

Anggraeni, Anesia. 2005. *Pengaruh Perubahan Logo PT Indosat terhadap Reputasi Perusahaan pada Pelanggan Kartu Mentari Surabaya*, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Effendy, Verawaty. 2006. *Redesain Logo Beserta Aplikasinya Sebagai Promosi Untuk Memperkuat Image La Cafe di Surabaya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Hosana, Mendy. 2006. *Redesain Corporate Identity Join Playgrup & Kindergarten Sebagai Identitas Dan Media Promosi Di Surabaya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Hyasinta, Katarina. 2009. *Analisis Hubungan Makna Konotatif Dalam Lirik Lagu Fantasy Karya Shou Dengan Konsep Kematian Orang Jepang Menurut Agama Budha.* Jurusan Sastra Jepang, Fakultas Sastra. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Kurniawan, Denny. 2008. *Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional Di Surabaya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Perdana, Dimas. 2007. *Company Profile Radio Citra Suhada*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Ramanda, Akhmad. 2011. *Tinjauan Makna Visual Logo Bank BJB*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Saputra, Irene. 2006. *Perancangan Buku Kumpulan Puisi Karya Djohan Santoso dengan Pendekatan Visual*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Subagja, Achmad. 2011. *Kajian Identitas Visual Bank BTPN Kaitannya Dalam Service Of Excellence*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sudibyo, Paulo. 2004. *Perancangan Ulang Corporate Identity Atria Resto Cafe di Solo*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Sulaiman, Martin Ariesanto. 2011. *Perancangan Buku Certia Bergambar Bertema Pendidikan Anti Korupsi Untuk Remaja Usia 15-18 Tahun*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Tataranni, Natalia Galuh. 2011. *Perancangan Cergam Mengembalikan Semangat Pramuka dan Nilai Pramuka bagi Anak-anak*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Yuliana, Selvy. 2011. *Pesan-Pesan Simbolik Dalam Upacara Panjang Jimat Di Keraton Kasepuhan Cirebon.* Program Studi Imu Komunikasi Konsentrasi Humas, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

LAMAN WEB

Anonim. 2000. *I'm Just Starting My Business, Why Do I Need A Logo?*
Tersedia di:
http://www.abclogodesign.com/i_m_just_starting_my_business_.html
Diakses pada 12 April 2012.

Anonim. 2000. *What Is A Corporate Identity?*
Tersedia di:
http://www.abclogodesign.com/what_is_a__corporate_identity_.html
Diakses pada 12 April 2012.

Anonim. 2000. *What Is A Logo?*
Tersedia di:
http://www.abclogodesign.com/what_is_a_logo.html
Diakses pada 12 April 2012.

Anonim. 2010. *Etika dan Profesionalisme.*
Tersedia di:
http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/02/etika-dan-profesionalisme-3/

Anonim. 2011. *Arti Garis, Warna & Bentuk pada Sebuah Logo*.
Tersedia di:
http://desaingratis.com/logo/arti-garis-warna-bentuk-pada-sebuah-logo/
Diakses pada 4 Juni 2012.

Anonim. 2011. *Arti Logo.*
Tersedia di:
http://www.kereta-api.co.id/tentang-kami/arti-logo.html
Diakses pada 25 April 2012.

Anonim. 2011. *Logo*.
Tersedia di:
http://www.cometwebstudio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=95:logo&catid=25:desain-grafis&Itemid=98
Diakses pada 20 Mei 2012.

Anonim. 2012. *Inovasi dan Kreativitas.*
Tersedia di:
http://ilerning.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2859:inovasi-dan-kreativitas-edit-mar&catid=44:dasar-dasar-kewirausahaan&Itemid=69
Diakses pada 4 Juni 2012.

Anonim. 2012. *Pengertian dan Definisi Psikologis.*
Tersedia di:
http://carapedia.com/pengertian_definisi_psikologis_info2055.html
Diakses pada 4 Juni 2012.

Anonim. 2012. *Membangun Integritas Dalam Organisasi*.
Tersedia di:
http://merikimerikom.blogspot.com/2012/01/membangun-integritas-dalam-organisasi.html
Diakses pada 23 Mei 2012.

Leila Lee Mitchel. 2010. *Color Harmony*.
Tersedia di:
http://www.llmdesign.com/teaching/lectures/color-harmony.pdf
Diakses pada 22 Mei 2012.

Steven Bradley. 2010. *The Meaning of Lines: Developing A Visual Grammar*.
Tersedia di:
http://www.vanseodesign.com/web-design/visual-grammar-lines/
Diakses pada 20 Mei 2012.