DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iv
DAFTAR TABEL v
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3
I.3 Batasan Masalah 4
I.4 Metode Penelitian 5
I.5 Tujuan Penelitian 6
I.6 Manfaat Penelitian 6
I.7 Sistematika Penulisan 7
BAB II TEORI TENTANG LOGO BESERTA ELEMEN VISUALNYA DAN TEORI BUDAYA PERUSAHAAN 8
II.1 Teori Logo 8
II.1.1 Tujuan dan Fungsi logo 9
II.1.2 Jenis-jenis Logo 10
II.2 Anatomi Logo 15
II.3 Elemen Visual Pembentuk Logo 16
II.3.1 Garis 16
II.3.2 Bentuk 20
II.3.2.1 Perubahan Bentuk 21
II.3.3 Warna 21
II.3.3.1 Pengelompokan Warna 22
II.3.3.2 Dimensi Warna 22
II.3.3.3 Karakter Warna 23
II.3.4 Tipografi 26
II.3.4.1 Jenis-jenis Huruf 26
II.3.4.2 Karakter Huruf 30

II.4 Teori Semiotika 31
II.5 Pengertian Budaya Perusahaan..... 32
II.6 Pengertian Integritas, Profesional, Keselamatan, Inovasi dan Pelayanan Prima..... 33
II.7 Pengertian Pesan, Kesan dan Efek Psikologis..... 35
II.8 Pengertian Makna Denotatif dan Konotatif..... 36
BAB III TINJAUAN UMUM PT KERETA API INDONESIA..... 37
III.1 Sejarah Perusahaan 37
III.2 Visi dan Misi 38
III.3 Budaya Perusahaan 38
III.4 Maksud dan Tujuan Perusahaan 39
III.5 Logo Baru PT KAI..... 39
III.5.1 Latar Belakang Perubahan Logo PT KAI 40
III.5.2 Tujuan Perubahan Logo PT KAI..... 41
III.5.3 Kriteria Logo Baru dalam Sayembara Logo Baru PT KAI 42
BAB IV TINJAUAN VISUAL LOGO BARU PT KAI 43
IV.1 Elemen Visual Logo Baru PT KAI dan Budaya Perusahaan PT KAI 43
IV.2 Elemen Garis dalam Logo Baru PT KAI 44
IV.3 Elemen Bentuk dalam Logo Baru PT KAI..... 63
IV.4 Elemen Warna dalam Logo Baru PT KAI 71
IV.5 Elemen Tipografi dalam Logo Baru PT KAI 77
IV.6 Hasil Penelitian 79
BAB V KESIMPULAN..... 80
DAFTAR PUSTAKA..... 82