TINJAUAN ELEMEN VISUAL PADA LOGO BARU PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAN KESELARASANNYA DENGAN BUDAYA PERUSAHAAN

DK 38315/Skripsi

Semester II 2011-2012

Oleh :

Tony Van Chandra

51908081

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012