BAB IV
TINJAUAN VISUAL LOGO BARU PT KAI

IV.1 Elemen Visual Logo Baru PT KAI dan Budaya Perusahaan PT KAI

Logo adalah identitas berbentuk visual yang mempunyai tujuan untuk merefleksikan semangat dan cita-cita perusahaan. Oleh karena itu elemen-elemen visual yang terdapat dalam logo sebaiknya mempunyai keterkaitan dengan visi, misi, fungsi, nilai dan budaya perusahaannya. Namun dalam penelitian ini hanya membahas hubungannya dengan budaya perusahaannya saja.

Dilihat dari jenis logonya, logo baru PT KAI ini termasuk ke dalam jenis logo campuran, yang berarti logo ini terdiri dari nama (*letter mark*) dan gambar (*picture mark*) yang keduanya merupakan satu kesatuan. Elemen-elemen visual yang terdapat dalam logo ini terdiri dari empat elemen, yaitu garis, bentuk, warna dan tipografi. Keempat elemen visual ini mempunyai pesan, kesan dan efek psikologis yang berbeda. Sedangkan budaya perusahaan dari PT KAI berupa lima nilai utama, yaitu integritas, profesional, keselamatan, inovasi dan pelayanan prima.



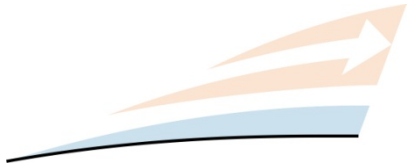
Gambar IV.1 Anatomi Logo PT KAI

Sumber: Dokumen PT Kereta Api Indonesia (Data telah diolah oleh peneliti)

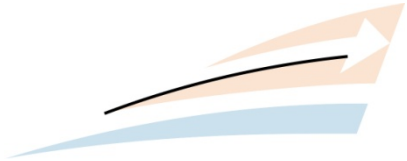
IV.2 Elemen Garis dalam Logo Baru PT KAI

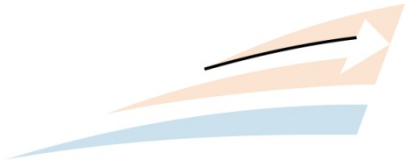
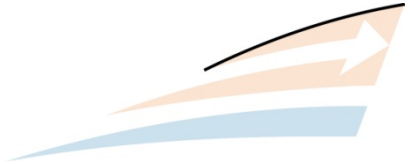
Garis yang terdapat di dalam logo baru PT KAI terdiri dari berbagai jenis garis. Garis-garis kontur yang terdapat dalam logo ini didominasi oleh garis diagonal yang memiliki lengkungan. Selain itu ada juga garis yang berfungsi sebagai garis *gesture* dan garis pemisah objek. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut:

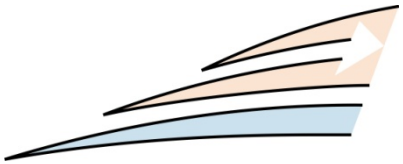
TABEL PENELITIAN TENTANG ELEMEN BENTUK PADA LOGO BARU PT KAI

Gambar	Deskripsi	Tinjauan	Interpretasi
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang paling bawah. - Merupakan garis lengkung. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang rendah. - Berukuran panjang.	Pesan: Adanya pergerakan ke tingkat yang lebih tinggi. Kesan: Memberi kesan ekspresif dan adanya pergerakan. Efek Psikologis: Memberikan efek kedinamisan.	Jika digabungkan, garis-garis ini akan membentuk sebuah bentuk dari *picture mark* logo. Oleh karena itu, suasana pada garis-garis ini akan tercermin juga pada bentuk yang akan dihasilkannya. Garis melengkung ini menjadi cerminan dari kedinamisan dan sebuah pergerakan. Jika dihubungkan dengan keadaan perusahaan PT KAI yang bergerak di bidang transportasi kereta api, garis ini mengingatkan akan kereta api yang bergerak. Namun jika
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang paling bawah. - Merupakan garis lengkung.		

	- Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang lebih besar dari garis yang dibawahnya. - Berukuran lebih panjang dari garis dibawahnya.		dihubungkan dengan semangat dan cita-cita perusahaan, karakter enam garis melengkung ini menunjukkan kedinamisannya untuk mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan tersebut.
	- rupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah. - Merupakan garis lengkung. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang hampir sama dari garis yang dibawahnya. - Berukuran lebih pendek dari garis dibawahnya.		Sedangkan perubahan ukuran dan sudut kemiringan garis yang semakin ke atas semakin pendek dan curam menunjukan bahwa untuk mencapai level yang lebih tinggi harus membuat pondasi yang kuat dari hal-hal yang kecil atau rendah dahulu.

	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan bentuk tanda panah. - Merupakan garis lengkung. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang lebih besar dari garis yang dibawahnya. - Berukuran lebih pendek dari garis dibawahnya.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di atas dan bentuk tanda panah.		

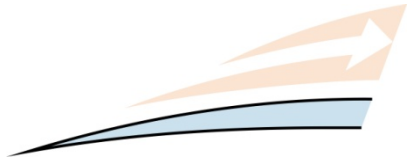
	- Merupakan garis lengkung - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang hampir sama dari garis yang dibawahnya. - Berukuran lebih pendek dari garis dibawahnya.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di paling atas. - Merupakan garis lengkung - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang lebih besar dari garis yang dibawahnya. - Berukuran lebih panjang dari		

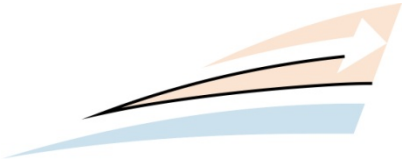
	garis dibawahnya.		
	- Gabungan dari keenam garis lengkung		Gabungan dari keenam garis ini memperlihatkan adanya suatu pergerakan ke tingkat yang lebih tinggi karena adanya perubahan ukuran dan sudut kemiringan.
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di paling bawah. - Merupakan garis lurus. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang sangat besar. - Berukuran pendek.		Garis-garis ini merupakan garis pelengkap untuk membuat sebuah bentuk dari garis-garis melengkung tadi, sehingga garis-garis ini tidak terlalu membentuk sebuah efek psikologis. Tetapi pengecualian untuk

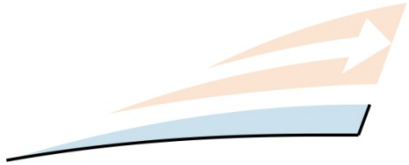
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan di atas. - Merupakan garis lurus. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang sama dengan garis sebelumnya. - Berukuran lebih panjang dari garis sebelumnya.		garis diagonal yang berada di sebelah kanan. Garis lurus ini menjadi garis pemotong yang memotong keseluruhan bentuk. Perpotongan ini menimbulkan efek adanya pergerakan atau kedinamisan yang sangat sesuai dengan keadaan PT KAI yang merupakan perusahaan jasa transportasi kereta api.
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan bentuk tanda panah.		

	- Merupakan garis lurus. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang agak besar. - Berukuran pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di atas dan bentuk tanda panah. - Merupakan garis lurus. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang lebih besar dari garis sebelumnya. - Berukuran lebih pendek dari garis sebelumnya.		

	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan bentuk tanda panah. - Merupakan garis lurus. - Merupakan garis diagonal dengan sudut kemiringan yang sangat besar. - Berukuran pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di atas dan bentuk tanda panah. - Merupakan garis lurus. - Merupakan garis diagonal		

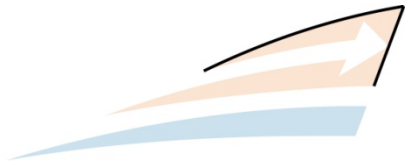
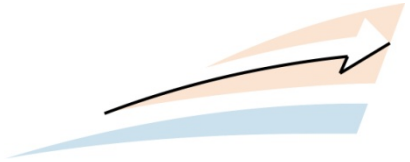
	dengan sudut kemiringan yang sama dengan garis sebelumnya. - Berukuran lebih panjang dari garis sebelumnya.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di bawah. - Merupakan garis lengkung. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang lancip. - Terdiri dari dua garis - Berukuran panjang.	Pesan: Adanya pergerakan ke tingkat yang lebih tinggi. Ketiga garis zigzag yang mempunyai bentuk dan arah yang hampir sama menggambarkan kekonsistenan. Kesan: Memberi karakter gairah dan semangat. Menimbulkan suasana dinamis	Garis-garis ini merupakan hasil gabungan dua atau tiga garis dari garis-garis yang sudah dijelaskan di atas. Oleh karena itu, beberapa garis memiliki suasana yang sama dengan garis-garis sebelumnya. Misalnya adalah tiga garis zigzag yang terdiri dari enam garis lengkung, sama-sama menimbulkan suasana dinamis dan kekonsistenan.

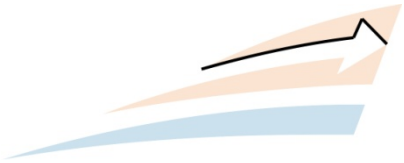
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan bentuk tanda panah. - Merupakan garis lengkung. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang lancip. - Terdiri dari dua garis. - Berukuran lebih pendek dari garis sebelumnya.	dan kekonsistenan. Efek Psikologis: Menciptakan keinginan untuk bergerak intens.	Kekonsistenan bentuk dan arah garis mencerminkan integritas, yaitu keteguhan dalam menjunjung tinggi nilai-nilai luhur dan keyakinan. Terlepas dari itu, banyaknya garis zigzag yang bersudut tajam dalam *picture mark* ini memang menunjukan adanya karakter bersemangat dan bergairah yang menciptakan keinginan untuk bergerak intens. Karakter ini sangat cocok bila dihubungkan dengan semangat untuk mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan.
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di bawah. - Terdiri dari garis lengkung		

	dan garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang tumpul. - Terdiri dari dua garis. - Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di bawah. - Terdiri dari garis lengkung dan garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang tumpul.		

	- Terdiri dari dua garis. - Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di bawah. - Terdiri dari garis lengkung dan garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang lancip. - Terdiri dari dua garis. - Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran pendek.		

	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan atas. - Terdiri dari garis lengkung dan garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang tumpul. - Terdiri dari dua garis. - Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran lebih pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di		

	atas. - Terdiri dari garis lengkung dan garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai sudut yang lancip. - Terdiri dari dua garis. - Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran lebih pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di tengah dan bentuk tanda panah. - Terdiri dari satu garis lengkung dan dua garis lurus.		Dua garis zigzag yang terdiri dari tiga garis berperan sebagai pembentuk tanda panah. Sedangkan garis zigzag yang terdiri dari dua garis diagonal yang menjadi ujung dari bentuk tanda panah memberi

	- Merupakan garis zigzag. - Mempunyai dua sudut yang lancip. - Terdiri dari tiga garis. - Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran lebih pendek.		petunjuk kepada mata bahwa kedua garis ini menunjukan arah kanan.
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di atas dan bentuk tanda panah. - Terdiri dari satu garis lengkung dan dua garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai satu sudut yang lancip dan satu sudut yang tumpul.		

	- Terdiri dari tiga garis. Garis lengkung berukuran panjang, dan garis lurus berukuran lebih pendek.		
	- Merupakan salah satu bagian garis kontur dari bentuk *picture mark* yang berada di atas, tengah dan bentuk tanda panah. - Terdiri dari dua garis lurus. - Merupakan garis zigzag. - Mempunyai satu sudut yang lancip. - Terdiri dari dua garis.		

	- Mewakili bentuk *picture mark* yang paling bawah. - Merupakan garis lengkung. - Mempunyai perubahan ketebalan, semakin ke arah kanan semakin tebal garisnya.	Kesan: Memberi kesan adanya pergerakan dan kedinamisan. Memberi kesan kuat dan berani. Efek Psikologis: Menciptakan adanya pergerakan dari suatu rupa.	Rupa ini bisa disebut sebagai sebuah bentuk maupun garis. Disebut sebuah bentuk karena sudah memiliki variasi ukuran dan jenis garis kontur yang membentuknya. Disebut sebuah garis karena masih belum bisa membentuk sebuah bentuk tertentu. Sebagai sebuah garis, garis ini merupakan garis sederhana yang mempunyai ketebalan. Perubahan ketebalan yang semakin ke kanan semakin membesar ini selain memberi kesan dinamis, tetapi juga mempertegas adanya sebuah pergerakan ke arah kanan.

			Selain itu, garis yang tebal juga memberi kesan kuat dan berani. Karakter ini cocok dengan PT KAI yang sedang berusaha kuat untuk tetap eksis di tengah persaingan dan berani untuk menerima tantangan demi kemajuan perusahaan.

Tabel IV.1 Elemen garis di dalam logo baru PT KAI

IV.3 Elemen Bentuk dalam Logo Baru PT KAI

Bentuk logo baru PT KAI ini bukan berasal dari perubahan bentuk sebuah benda nyata, tetapi terbentuk dari sebuah bentuk dasar yang mengalami perubahan bentuk. Bentuk yang dipakai oleh logo ini terdiri dari bentuk dasar segitiga dan tanda panah yang juga memiliki unsur bentuk segitiga. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut:

TABEL PENELITIAN TENTANG ELEMEN BENTUK PADA LOGO BARU PT KAI

Gambar	Deskripsi	Tinjauan	Interpretasi
	- Merupakan bagian paling bawah dari *picture mark* logo. - Merupakan bentuk dasar segitiga yang mengalami perubahan bentuk. - Memiliki dua sudut lancip dan satu sudut tumpul. - Ada perubahan ukuran, semakin ke kanan semakin besar. - Bentuknya melengkung. - Sudut kemiringannya rendah.	Pesan: Gabungan dari ketiga bentuk bagian atas, tengah dan bawah menggambarkan kekonsistenan. Kesan: Memberi kesan adanya pergerakan dan kedinamisan. Efek Psikologis: Menciptakan keinginan untuk bergerak intens.	Bentuk-bentuk ini adalah hasil gabungan dari garis-garis yang telah dijelaskan di atas. Karena sebuah bentuk tersusun dari garis, maka suasana yang muncul dari sebuah bentuk dipengaruhi oleh suasana garis yang membentuknya. Dalam *picture mark* logo ini terdiri dari empat bentuk, yaitu tiga segitiga yang mengalami perubahan bentuk

 	- Merupakan bagian tengah dari *picture mark* logo. - Merupakan bentuk dasar segitiga yang mengalami perubahan bentuk. - Memiliki dua sudut lancip dan satu sudut tumpul. - Ada perubahan ukuran, semakin ke kanan semakin besar. - Bentuknya melengkung. - Sudut kemiringannya lebih tinggi dari bentuk sebelumnya. - Gambar yang diatas adalah bentuk sebelum mengalami perpotongan dengan bentuk tanda panah, sedangkan		dan sebuah tanda panah. Untuk tiga bentuk segitiga yang mengalami perubahan bentuk, suasananya sama dengan suasana garis yang membentuknya, yaitu kedinamisan, kekonsistensian, kuat dan berani. Kedinamisan dalam mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan, kekonsistensian dalam bekerja dan bersikap serta menjunjung tinggi nilai-nilai luhur yang merupakan ciri dari integritas, kuat dalam berusaha agar tetap eksis di tengah persaingan dan berani menerima tantangan demi kemajuan perusahaan.

	gambar yang dibawahnya adalah bentuk yang sudah mengalami perpotongan.		Sedangkan perubahan ukuran dan sudut kemiringan ketiga segitiga ini menggambarkan suatu tingkatan, bahwa jika ingin mencapai tingkatan yang lebih tinggi, harus dimulai dari yang hal-hal kecil atau rendah terlebih dahulu.
 	- Merupakan bagian atas dari *picture mark* logo. - Merupakan bentuk dasar segitiga yang mengalami perubahan bentuk. - Memiliki dua sudut lancip dan satu sudut tumpul. - Ada perubahan ukuran, semakin ke kanan semakin besar. - Bentuknya melengkung. - Sudut kemiringannya lebih tinggi dari bentuk sebelumnya.		

	- Gambar yang diatas adalah bentuk sebelum mengalami perpotongan dengan bentuk tanda panah, sedangkan gambar yang dibawahnya adalah bentuk yang sudah mengalami perpotongan.		
 	- Gambar yang diatas adalah gabungan dari ketiga bentuk dari *picture mark* yang belum mengalami perpotongan bentuk tanda panah. - Gambar yang dibawah adalah gabungan dari ketiga bentuk dari picture mark yang sudah mengalami perpotongan		Gabungan dari ketiga bentuk ini memperlihatkan adanya suatu kekonsistenan karena adanya kemiripan bentuk dan arah yang sama.

	bentuk tanda panah.		
 	- Merupakan bentuk tanda panah yang mengarah ke kanan. - Bentuknya melengkung. - Sudut kemiringan tanda panah besar. - Ada perubahan ukuran garis tanda panah, semakin ke kanan semakin besar. - Merupakan bentuk yang menjadi bentuk perpotongan. Secara cetak, tanda panah menjadi bagian negatif dari bentuk *picture mark* logo ini, tetapi secara visual, logo ini menjadi bagian positif.	Pesan: Bentuk ini menunjukan pergerakan ke arah kanan yang dalam kultur internasional melambangkan nilai positif, kemajuan dan masa depan. Kesan: Memberi kesan kedinamisan dan pergerakan. Efek psikologis: Membuat pergerakan dari suatu rupa ke arah kanan.	Bentuk ini sebagai cerminan dari semangat pergerakan insan PT KAI yang bertumpu pada jiwa integritas. Jiwa integritas menjadi dasar moral dari para insan PT KAI yang akan menimbulkan jiwa profesionalitas. Dari jiwa profesionalitas inilah yang akan membawa para pekerja akan mengeluarkan kemampuan terbaiknya dalam bekerja di masing-masing bidangnya. Misalnya, para pekerja lapangan akan lebih meningkatkan kualitas

			keselamatan para penumpang kereta, para pekerja *customer service* atau penjaga loket tiket akan lebih meningkatkan kualitas pelayanannya dan semua pekerja bisa memunculkan gagasan baru/berinovasi untuk menyelesaikan masalah di masing-masing bidang pekerjaan. Bentuk tanda panah ini menunjukan ke arah kanan. Arah kanan dalam kultur internasional berarti positif, kemajuan dan masa depan. Artinya bentuk tanda panah ini ingin menunjukan bahwa PT

			KAI sedang dalam gerakan kemajuan menuju masa depan yang lebih baik (positif).

Tabel IV.2 Elemen bentuk dalam logo baru PT KAI

IV.4 Elemen Warna dalam Logo Baru PT KAI

Warna yang terdapat di dalam logo baru PT KAI ini terdiri dari tiga warna, yaitu warna oranye/jingga, biru dan putih. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut:

TABEL PENELITIAN TENTANG ELEMEN WARNA PADA LOGO BARU PT KAI

Gambar	Deskripsi	Tinjauan	Interpretasi
	- Berwarna Oranye/Jingga - Persentase warna oranye 45% (dua bentuk, bagian atas dan tengah)	Pesan: Melambangkan antusiasme dan energi. Kesan: Memberi kesan aktif. Efek Psikologis: Menimbulkan rasa bahagia, menambah energi dan meningkatkan hasrat bekerja.	Warna jingga merupakan warna yang memberikan efek psikologis yang sangat bagus untuk seseorang yang sedang bekerja. Warna ini bisa menghilangkan depresi, menambah energi, dan meningkatkan produktivitas kerja. Tetapi warna ini sedikit mengundang rasa panas dan tidak nyaman, oleh karena itu warna biru yang mempunyai persentasi yang sama dengan warna jingga cukup untuk memberi kesan dingin, sehingga bisa menyeimbangkan rasa panas

	- Berwarna Biru - Persentase warna biru 45% (bentuk paling bawah dan tipografi)	Pesan: Melambangkan teknologi. Kesan: Harmoni, ramah dan damai. Efek Psikologis: Menimbulkan rasa damai, tenang, percaya, dan memberikan efek sejuk.	yang ditimbulkan oleh warna jingga. Warna jingga yang bisa memberikan efek psikologis yang bagus bisa menjadi pendorong pekerja untuk mempunyai jiwa integritas agar terus konsisten memberikan yang terbaik bagi PT KAI. Sedangkan warna biru yang melambangkan teknologi adalah hal yang tepat untuk mengasosiasikan inovasi, artinya mampu memunculkan gagasan-gagasan baru untuk memecahkan masalah di masa sekarang dan di masa depan nanti. Selain itu, warna biru memberi kesan ramah yang

	- Warna putih - Persentase warna putih 10% (bentuk tanda panah)	Pesan: Melambangkan perdamaian, kesempurnaan dan harapan. Kesan: Memberi kesan bersih dan simpel. Efek Psikologis: Menimbulkan rasa damai dan aman.	sangat cocok dengan perusahaan jasa yang harus menerapkan pelayanan prima kepada para konsumennya. Keramahan dalam memberikan pelayanan mencerminkan profesionalitas dalam bekerja. Warna biru juga mempunyai efek psikologis yang menimbulkan rasa damai dan aman, sehingga sangat cocok bila dikaitkan dengan keselamatan. Warna putih yang melambangkan harapan menjadi pijakan dan semangat untuk mencapai visi, misi dan cita-cita perusahaan PT KAI.

			Warna putih yang melambangkan kesempurnaan mencerminkan jiwa integritas sebagai awal dari kesempurnaan dalam bekerja. Selain itu, warna putih juga memberi rasa aman yang sesuai dengan perusahaan transportasi yang mengedepankan keselamatan penumpangnya.

Tabel IV.3 Elemen warna dalam logo baru PT KAI

IV.5 Elemen Tipografi dalam Logo Baru PT KAI

Tipografi yang dipakai dalam logo baru PT KAI ini termasuk dalam jenis *sans serif*, yaitu huruf yang tidak memiliki sirip pada ujung hurufnya dan memiliki ketebalan huruf yang sama atau hampir sama. Jenis *font* yang digunakan adalah *Bitstream Vera Sans*. Kesan yang ditimbulkan oleh jenis huruf ini adalah modern, kontemporer dan efisien. Selain itu juga bisa menampilkan suasana tegas namun artistik.

TABEL PENELITIAN TENTANG ELEMEN TIPOGRAFI PADA LOGO BARU PT KAI

Gambar	Deskripsi	Tinjauan	Interpretasi
KERETA API PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)	- Merupakan *letter mark*. - Menggunakan jenis *font Bitstream Vera Sans*. - Menggunakan huruf kapital semua. - Tulisan "KERETA API" menggunakan huruf tebal (*bold*) - Tulisan "PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)" menggunakan huruf *regular*. - Tulisan "PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)" 66% lebih kecil dibanding tulisan "KERETA API".	Pesan: Pemakaian huruf *sans serif* sebagai huruf modern menggambarkan suatu pergerakan yang sedang mengikuti perkembangan, kemajuan dan kebutuhan jaman. Kesan: Huruf *sans serif* memberi kesan modern, kontemporer dan efisien. Hurut yang tebal memberi kesan berwibawa, dewasa, serius, kuat, kokoh dan penuh	Dengan memakai huruf yang berjenis *sans serif* ini, terlihat jelas bahwa PT KAI ingin memiliki kesan modern dan kontemporer pada logonya. Penggunaan huruf yang tebal ingin memberikan suasana bahwa PT KAI ini sudah dewasa, serius dalam menjalankan perusahaan, kuat, kokoh dan penuh keyakinan dalam menghadapi kemajuan jaman. Selain itu, penggunaan huruf kapital pada *letter mark* menunjukan sifat formal pada perusahaan. Sifat formal ini sangat cocok

	- Jarak antar huruf pada tulisan “KERETA API” lebih lebar 17% dari jarak antar huruf yang distandarkan pada *font* aslinya. - Jarak antar huruf pada tulisan “PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)” lebih lebar 14% dari jarak antar huruf yang distandarkan pada *font* aslinya.	keyakinan. Huruf kapital menunjukan kesan formal. Efek Psikologis: Menimbulkan efek kestabilan dan rasa keamanan.	dengan kata profesional jika dihubungkan dengan perusahaan yang serius dalam menjalankan perusahaannya. Pelebaran jarak antar huruf yang digunakan pada *letter mark* ini menyebabkan efek memanjang yang menghasilkan ilusi garis horisontal. Garis horisontal ini memunculkan efek kestabilan dan rasa keamanan.

Tabel IV.4 Tipografi dalam logo baru PT KAI

IV.6 Hasil Penelitian

Dari keempat tabel tersebut dapat disimpulkan elemen visual mana yang memiliki keselarasan dengan budaya perusahaan PT KAI. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut ini:

TABEL HASIL PENELITIAN

Elemen Visual	Budaya Perusahaan PT KAI				
	I	P	K	In	PP
Garis Lengkung-Zigzag	✓				
Garis Diagonal					
Garis Lengkung Tebal					
Bentuk Bawah-Tengah-Atas	✓				
Bentuk Tanda Panah	✓	✓	✓	✓	✓
Warna Oranye/Jingga	✓				
Warna Biru		✓	✓	✓	✓
Warna Putih	✓		✓		
Tipografi		✓	✓		
Jumlah	5	3	4	2	2

I = Integritas P = Profesional K = Keselamatan In = Inovasi

PP = Pelayanan Prima

Tabel IV.5 Keselarasan elemen visual dengan budaya perusahaan PT KAI