DAFTAR ISI

ABSTRAK……...……...……....

KATA PENGANTAR ……..……..……i

DAFTAR ISI…….……..…...……..…ii

BAB I PENDAHULUAN ……...……..…….....1

I.1 Latar Belakang Masalah……..……..……1

I.2 Identifikasi Masalah……..……2

I.3 Fokus Permasalahan…..……...3

I.4 Tujuan Perancangan……..……3

BAB II GUNDALA SEBAGAI TOKOH KOMIK INDONESIA.....4

II.1 Pengertian Tokoh Dalam Cerita……..…….....…4

II.2 Pengertian Komik……..…..……..……..……...…4

II.3 Komik Indonesia……..……...…..……..…….5

Komik Indonesia Periode 1930-1970…….....….5

Komik Indonesia Periode 1980…..……...……...7

Komik Indonesia Periode Tahun 1999-2000……...…...7

II.4 Tokoh-tokoh superhero lainnya.....8

II.4.1 Godam…….....8

II.4.2 Sembrani……..…….....9

II.4.3 Aquanus…….……...…….....9

II.4.4 Kalong…….……...……...10

II.4.5 Pangeran Mlaar……..…….....11

II.5 Profil Hasmi…….....11

II.6 Gundala Putera Petir.....12

II.7 Kostum Gundala……..……..…….……..13

II.8 Musuh Utama Gundala…….……...…….……..14

II.9 Perkembangan Tokoh Komik Gundala……....…..15

II.9.1 Komik Gundala Sejak 1982 Hingga Sekarang.……..16

II.9.2 Perbandingan Komik Indonesia Dan Komik Asing….…….16

II.10 Penjelasan Karakter…….....17

II.10.1 sancaka…….…17

II.10.1 Gundala…….....18

II.11 Segmentasi……..…….…..…...18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……..19

III.1.Strategi Perancangan…….....19

III.1.1 Pendekatan Komunikasi…….....19

III.1.1.1 Pendekatan visual…….....19

III.1.1.2 Pendekatan verbal…….....19

III.1.2 Strategi Kreatif……..……20

a. Gaya Ilustrasi…….....20

b. Teknik Penceritaan…….…...…….....20

Story line…….…...…….....20

III.1.3 Strategi Media. ……22

Media Utama…….…...…….....22

III.2 Konsep Visual. ……..……22

A.2.1 Format Desain……..…….....22

B.2.2 Layout……..……..…….....22

C.2.3 Warna……..…….....24

D.2.4 Tipografi……..…….....25

E.2.5 Ilustrasi……..…….....29

E.2.5.a Studi Karakter……..….....29

E.2.5.b Studi Properti…….....33

E.2.5.c Studi Setting ..…… ……..... 38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……..…..……..…40

IV.1 Pra Produksi. …….....…….....…….……40

IV.1 Teknis Cetak.…….....…….....…...…….……43

IV.2.a Komik Biografi (media utama)……..43

IV.2.b Poster (media pendukung)……...……..46

IV.2.c Mini X Banner…….…….….47

IV.2.d Flyer…….…….……...…….…..49

IV.2.e Merchandise……...……...……50

DAFTAR PUSTAKA…….…...……53

LAMPIRAN…….…….....……...……..54