BAB IV

Media dan Teknis Produksi

IV.1 Pra Produksi

Sebelum masuki proses produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual meliputi:

- **Sinopsis cerita**

  Proses pembuatan sinopsis merupakan hal yang harus sangat diperhatikan sebelum masuk kedalam tahap pembuatan sketsa, yang mana akan mendukung proses pembuatan sketsa menjadi lebih matang.

- **Story Board**

  Story board merupakan tahap awal atau sketsa kasar dalam proses pembuatan sketsa keseluruhan, yang kemudian akan lebih di optimalkan dalam proses sketsa akhir.

- **Sketsa**

  Pembuatan sketsa dan bentuk yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media informasi misalnya dari segi tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual yang kemudian diolah melalui teknis digital.

- **Pengolahan Gambar**

  Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilkan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo atau headline dalam tampilan gambar.

- **Penyelesaian Akhir**

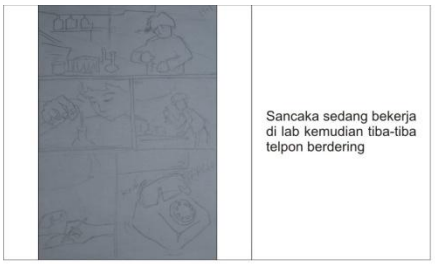
  Setelah didapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

- **Sinopsis Cerita**

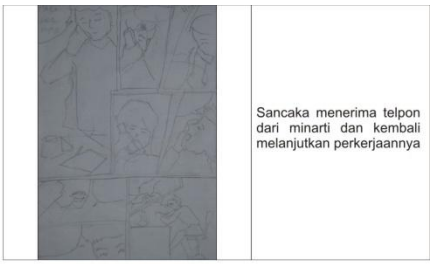
Pada suatu hari seorang ahli biologi bernama Sancaka diminta datang untuk menghadiri pesta ulang tahun kekasihya yang bernama Minarti. Namun ternyata Sancaka melupakan janjinya untuk menghadiri acara ulang tahun kekasihnya itu hingga kekasih Sancaka pun kecewa dan memutuskan untuk mengakhiri hubungan mereka. Sancaka yang sedang bersedih tiba-tiba ditarik oleh sebuah sinar kemudian pingsan dan masuk kedalam UFO lalu ia dibawa menuju planet lain yaitu Planet Covox.

Setelah sadar Sancaka disambut oleh seorang raja yang bernama Kaisar Cronz, disana sang raja menjelaskan mengapa dirinya membawa Sancaka menuju planet Covox. Lalu setelah itu Kaisar Cronz memberikan Sancaka sebuah liontin kalung yang didalamnya terdapat sebuah kekuatan. Ketika Sancaka membukaliontin kalung tersebut kemudian Sancaka tiba-tiba berubah menjadi seorang berkostum biru gelap dan sang raja pun mengangkat Sancaka menjadi anak oleh Kaisar Cronz dan meminta Sancaka untuk menjaga seluruh umat di dunia dengan kekuatannya.

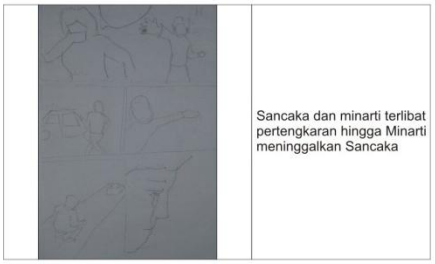
- **Story Board**



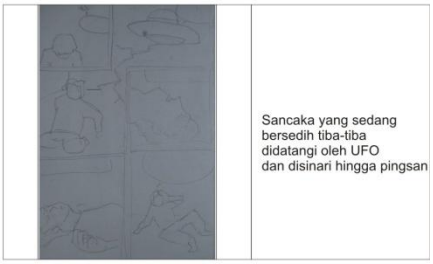
Sancaka sedang bekerja di lab kemudian tiba-tiba telpon berdering



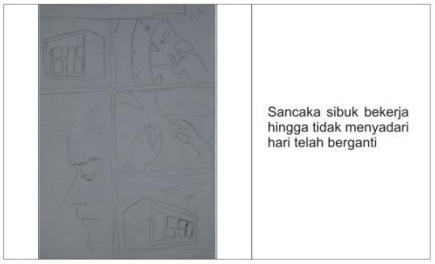
Sancaka menerima telpon dari minarti dan kembali melanjutkan perkerjaannya



Sancaka dan minarti terlibat pertengkaran hingga Minarti meninggalkan Sancaka



Sancaka yang sedang bersedih tiba-tiba didatangi oleh UFO dan disinari hingga pingsan



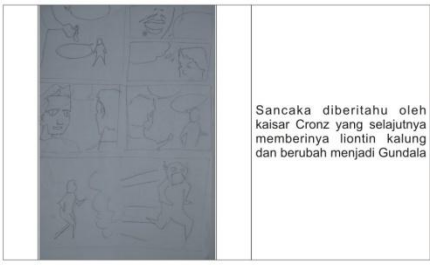
Sancaka sibuk bekerja hingga tidak menyadari hari telah berganti



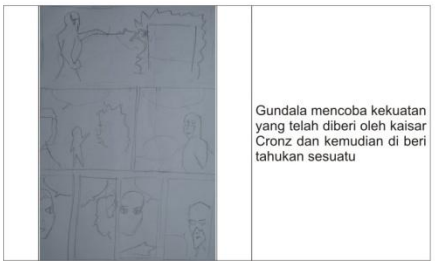
Minarti datang menemui Sancaka



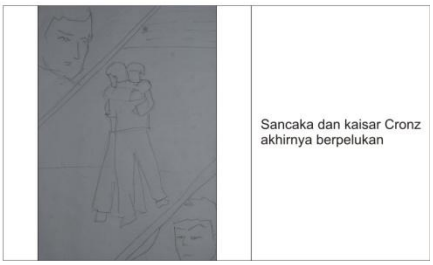
Setelah sadar Sancaka kebingungan kemudian menanyakan dimana dirinya berada



Sancaka diberitahu oleh kaisar Cronz yang selajutnya memberinya liontin kalung dan berubah menjadi Gundala



Gundala mencoba kekuatan yang telah diberi oleh kaisar Cronz dan kemudian di beri tahukan sesuatu



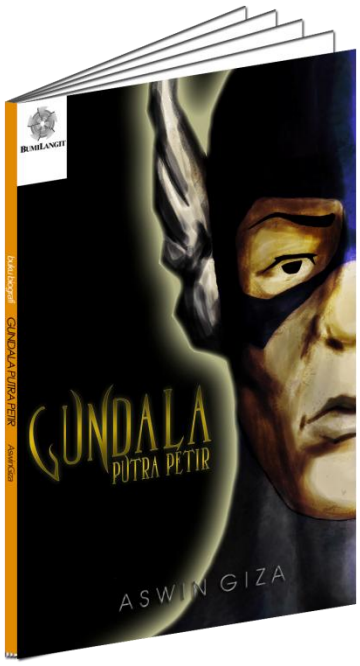
Sancaka dan kaisar Cronz akhirnya berpelukan

IV.2 Teknis Cetak

IV.2.a Komik Biografi (media utama)

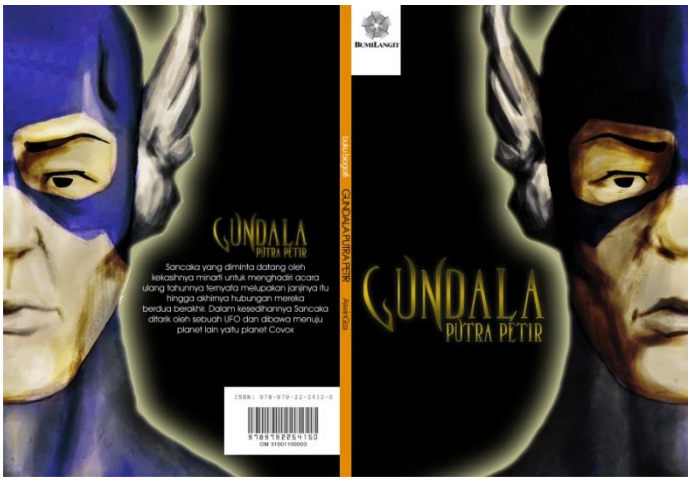
Komik merupakan alat yang mempunyai fungsi menyampaikan pesan. Sebagai sebuah media, pesan yang disampaikan melalui komik biasanya jelas dan berurutan. Untuk itu media komik berpotensi untuk menjadi sumber informasi dalam perancangan ini, selain itu pula ditambahkan didalamnya sebagai pendahuluan yaitu sebuah biografi singkat. Penggunaan komik yang dipadukan dengan biografi singkat sebagai media utama ini karena:

- Komik adalah media yang sanggup menarik perhatian semua orang dari berbagai usia.
- Mudah dipahami.
- Gambar yang sederhana ditambah kata-kata dalam bahasa sehari-hari membuat komik dapat dibaca segala kalangan.
- Biografi mampu memberikan suatu pengetahuan yang baru mengenai perjalanan seseorang yang belum tentu semua orang mengetahuinya.



Gambar IV.42 Komik Biografi

Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.43 Sampul

Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.44 Halaman isi

Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.45 Halaman isi

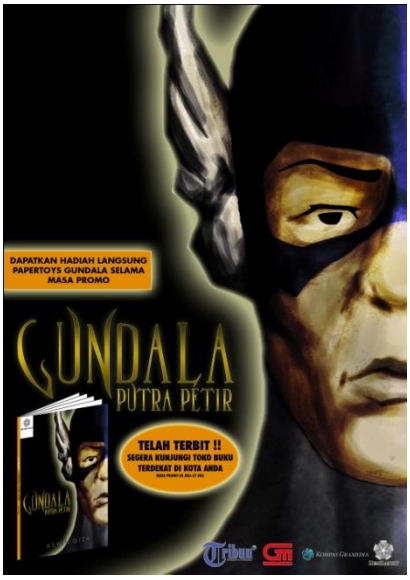
Sumber : Dokumen pribadi

Format Media

- Hitam Putih
- Softcover
- Art Paper 150 gsm
- Ukuran 14,8cm x 21cm (A5)
- 26 Halaman
- Teknis : Cetak Offset

IV.2.b Poster (media pendukung)

Poster disini berfungsi sebagai penanda bahwa buku telah terbit. Visualisasi yang ditampilkan mengambil dari visualisasi pada bagian sampul buku. Poster ini sendiri akan ditempatkan atau dipasangkan pada jenis-jenis buku yang baru diterbitkan dan ditempat-tempat keramaian agar dapat cepat diketahui oleh masyarakat luas.



Gambar IV.46 Poster

Sumber : Dokumen pribadi

Media poster ini akan ditempatkan di tempat-tempat yang banyak dikunjungi oleh orang target yang dituju seperti sekolahan seperti berada dalam majalah dinding, dan juga sudah tentu di toko-toko buku.

Format Media

- Ukuran 29,7cm x 42cm
- Art Paper 150 gsm
- Teknis : Cetak Offset

IV.2.c Mini X Banner

Mini standing banner atau sebagian orang menyebutnya dengan mini X banner merupakan versi lebih kecil dalam segi ukuran dari X banner itu sendiri. Media promosi yang berbentuk mini X banner ini mudah ditempatkan dimana saja apalagi dengan ukurannya yang relatif kecil tidak menghabiskan banyak ruang dan mudah untuk dipindahkan. Media promosi ini disebut mini X banner kerena penempatannya yang dilakukan pada penyangga yang berbentuk X selain itu disebut mini karena ukurannya yang kecil dari X banner yang biasanya. Mini X banner dapat difungsikansebagai media promosi di dalam ruangan.



Gambar IV.47 Mini X Banner

Sumber : Dokumen pribadi

Media mini X banner ini dapat ditempatkan di atas meja kasir atau pun meja penitipan barang yang terdapat di pintu masuk toko buku. Bertujuan untuk memberikan informasi pada para pengunjung sebelum memasuki toko buku atau ketika sedang membayar buku tentang adanya buku terbitan baru “Biografi Gundala Putra Petir”.

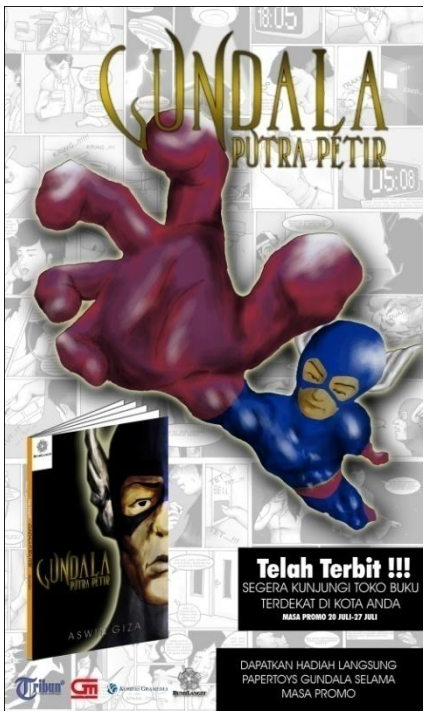
Format Media

Ukuran 25cm x 40cm

Teknis : Digital Printing

IV.2.d Flyer

Flyer merupakan salah satu media alat promosi yang dirasa cukup ampuh untuk mampu mencapai target sasaran karena praktis dan mudah untuk disimpan dimana saja. Flyer ini dapat ditempatkan pada meja kasir atau disebelah display penyimpanan buku.



Gambar IV.48 Flyer

Sumber : Dokumen pribadi

Format Media

- Ukuran 12cm x 20cm
- Art Paper 150 gsm
- Teknis : Cetak Offset

IV.2.e Merchandise

Pemberian merchandise sebagai bonus buku pada target bertujuan untuk mengingatkan tentang produk media informasi komik yang dibuat.

1. Pin

   Pemberian pin diharapkan dapat ditempelkan di baju, jaket atau pun tas para target audiens.



Gambar IV.49 Pin

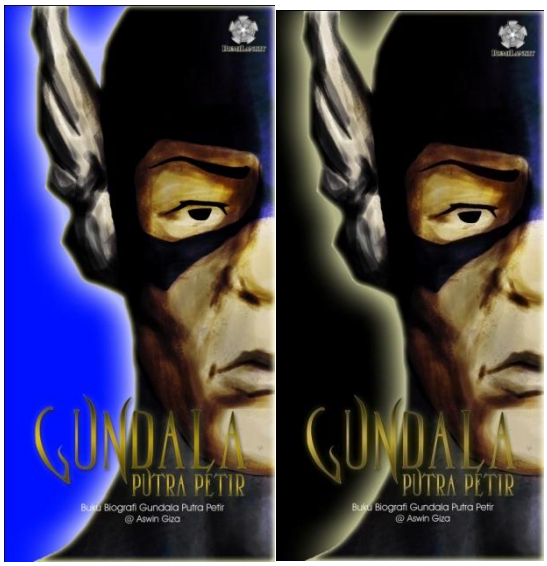
Sumber : Dokumen pribadi

Format Media

Ukuran 4,5cm x 4,5cm

2. Pembatas Buku

Pembatas buku diberikan secara gratis, dapat diambil di meja kasir atau stand display.



Gambar IV.50 Pembatas Buku

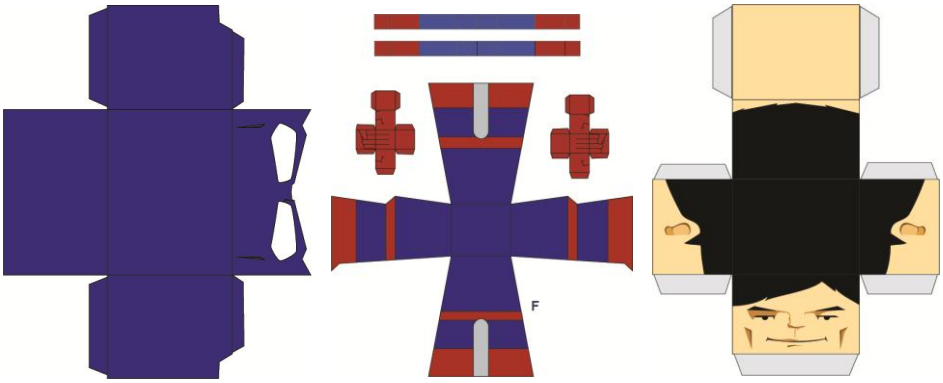
Sumber : Dokumen pribadi

Format Media

Ukuran 3cm x 6cm

Teknis : Cetak Offset

3. Paper Toy





Gambar IV.51 Paper Toy

Sumber : Dokumen pribadi

Pemilihan merchandise ini dikarenakan target utama dari perancangan biografi komik ini adalah anak-anak yang mulai

beranjak remaja pada usia 11-13 tahun. Merchandise ini bisa didapatkan dalam buku biografi komik sebagai hadiah.