DAFTAR PUSTAKA

Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(2010).Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama.Bandung:Linda Karya

Djaslim Saladin. (2007*). Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran* . Bandung : CV Linda Karya

Husein Umar. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, P. & Amstrong, G, 2001. Prinsip – prinsip Pemasaran: Edisi Kedelapan jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta:Erlangga

M.Nasir Ibrahim (2007), Advertising, Desire,Decision Making, Jurnal Manajemen& Bisnis Sriwijaya,Vol 5, 9 Juni.45-70

Narimawati, Umi. (2007) Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Restu Agung.

Narimawati, Umi. (2008) Analisis Multivariat Untuk Penelitian Ekonomi.Yogyakarta : Graha Ilmu.

Nasir, Moh. (2005). *Metode Penelitian. Jakarta* : Ghalia Indonesia

Pujiyanto, periklanan,Malang: Universitas Negeri Malang, 2001

Pujiyanto (2003), Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan,http://puslit.petra.ac.id/Journal/Design/,Vol 5, Januari, 96-109

Simamora, B.2001, Memenangkan pasar dengan pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiono. (2009). Metodologi Penelitian Bisnis Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 1998, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta. (2001), *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, J & J Learning, Yogyakarta.

Wahyudi,Dian Handri. (2005), Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang, Journal Eksekutif, Vol. 2, Desember, Nomor 3. 165-170.