PENGARUH PELAKSANAAN ADVERTISING DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MINERVA

(Survey Pada Konsumen PT.Plaza Minerva Indonesia Bandung)

The Influence Of Advertising Implementation And Product Attribute On Motor Minerva Purchasing Decision Process

(Survey In Consumer At PT.Plaza Minerva Indonesian Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : JAYANTI PURNAMA SARI

Nim : 21207067



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011