KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penyusun panjatkan Kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Dengan judul **"PENGARUH PELAKSANAAN ADVERTISING DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MINERVA"**.

skripsi ini dimaksudkan untuk menambah wawasan sebagai Mahasiswa Program S-1 Studi Manajemen Pemasaran untuk lebih mengenal bagaimana Advertising yang dilakukan perusahaan khususnya mengenai Atribut Produk yang dilakukan akan berpengaruh terhadap keputusan dalam membeli sebenarnya, untuk menerapkan teori-teori yang telah didapatkan semasa kuliah akan benar-benar bermanfaat bagi masa depan penulis khususnya dalam dunia kerja. skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sidang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Tentunya penulis menyadari bahwa Usulan Penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Atas kemurahan dan pertolongan Allah SWT, skripsi ini dapat terselesaikan. Alhamdulillah. Penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati,

izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak pengarahan, masukan, kritik, serta saran dan waktunya hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
3. Ibu Prof. Dr .Hj. Umi Narimawati,Dra.,SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
4. Ibu Linna Ismawati, S.E, M.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung, dan juga selaku Dosen Wali Mn-2.
5. Seluruh dosen Manajemen atas segala ilmu-ilmunya, semua yang telah diberikan takkan pernah terlupakan.
6. Ibunda tercinta yang selalu mendo'akanku hingga aku bisa seperti saat ini, maafkan anakmu yang satu ini. Semoga Allah SWT menjanjikan surga kepadamu. Amien Ya Robbal Aalamin.
7. Semua keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya.
8. Teman-teman kelas Mn-2 angkatan 2007 dan teman-teman spesialisasi jurusan pemasaran. Terima kasih atas pertemanan dan persahabatannya, semoga akan selamanya terjalin dengan baik.

9. Serta semua pihak yang telah banyak membantu selama ini, maafkan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis berharap bahwa dibalik kekurangan tersebut semoga ada manfaat yang dapat diambil oleh penulis pribadi, maupun pihak lain.

Wassalamualaikum. wr.wb

Bandung, Agustus 2011
Penulis

Jayanti Purnama Sari