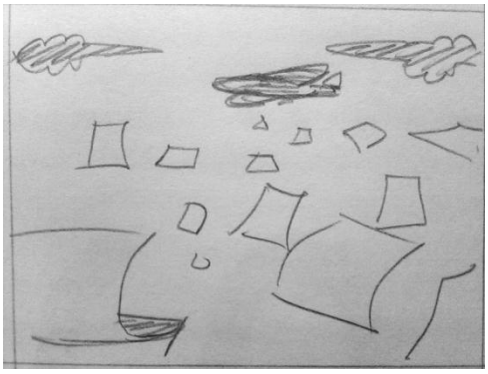
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku Bergambar

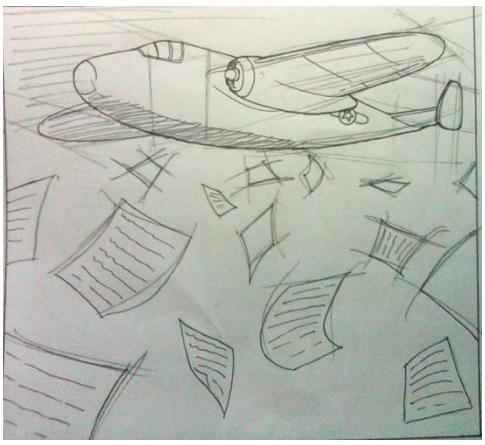
Teknis pengerjaan media utama dimulai dengan sketsa *story board* kasar di kertas dengan menggunakan pensil.



Gambar IV.1 *Story Board*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

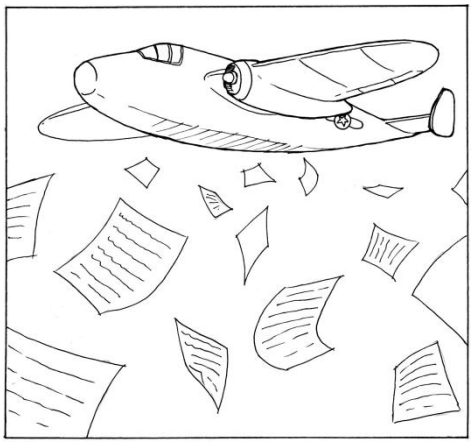
Lalu melakukan sketsa ulang dengan ukuran sebenarnya di kertas HVS A4 dengan pensil mekanik 0.3 dan pensil raut 2B.



Gambar IV.2 Sketsa Pensil

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Lalu melakukan penintaan dengan menggunakan *drawing pen* Snowman 0.1 dan 0.2.



Gambar IV.3 Penintaan Manual
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Tahap selanjutnya adalah melakukan *scanning* dengan alat *scaner*. *Scan* dilakukan secara *grayscale* dengan resolusi 300 dpi dan disimpan dalam format jpeg. Lalu melakukan pembersihan gambar di *software* Adobe Photoshop CS 2 dengan menaikan dan menurunkan nilai kontras gambar. Lalu dilakukan penintaan secara *digital* dengan menggunakan Adobe Illustrator CS2.



Gambar IV.4 Penintaan *Digital*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kembali ke Photoshop untuk melakukan pewarnaan, pewarnaan menggunakan dua cara, satu untuk *full color* yang menunjukan masa sekarang dan *sephia* untuk menunjukan masa lalu. Untuk *full color* pewarnaan menggunakan mode RGB yang kemudian diubah ke CMYK apabila telah selesai dibuat, sedangkan pada *sephia*, pewarnaan dilakukan dalam mode *grayscale*, setelah selesai kemudian diubah ke mode CMYK dan mengubah *hue* dan *saturation* dengan angka antara 35 sampai 65.



Gambar IV.5 Pewarnaan

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Setelah ilustrasi selesai dibuat, maka langkah selanjutnya adalah membuat halaman dengan menggunakan *software* Corel Draw X3. Langkah di atas dilakukan sama pada setiap halaman, setelah semua selesai maka tinggal melakukan pencetakan media.



Gambar IV.6 Hasil Akhir

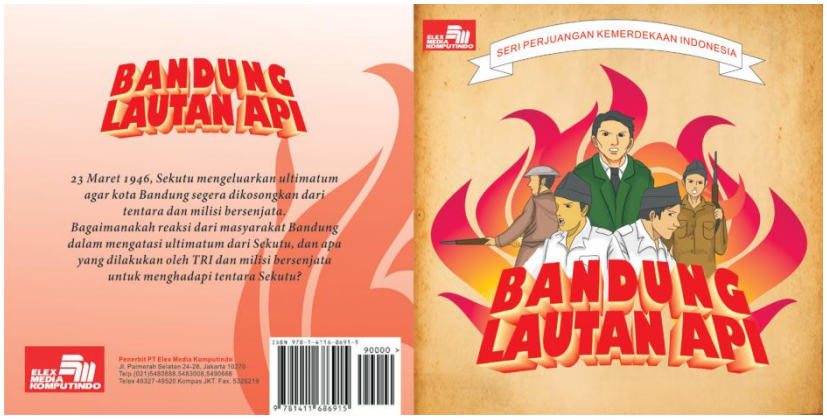
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media

IV.2.1 Media Utama

Adapun spesifikasi media utama buku cerita bergambar, adalah :

1. Format : Kotak/*landscape*
2. Ukuran : 20 cm x 20 cm
3. Kertas : *Art paper* 230 gram (*cover)*, 150 gram (isi)
4. Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.7 Media Utama

Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

Adapun media pendukung disesuaikan dengan kebutuhan, antara lain :

1. Poster

   Poster dipilih karena penempatan media yang mudah, sehingga cocok untuk mempromosikan cergam.

   Spesifikasi :

   a. Ukuran : A3 (42 cm x 29,7 cm)
   b. Kertas : *art paper* 150 gram
   c. Produksi : cetak *offset*



Gambar IV.8 Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi

2. Stiker

Stiker diberikan bersama dengan cergam sebagai hadiah, diletakan didalam cergam.



Gambar IV.9 Stiker

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi :

a. Ukuran : 12 cm x 12 cm
b. Kertas : kertas stiker
c. Produksi : cetak *offset*

3. Pembatas Buku

Pembatas buku diberikan bersama dengan cergam sebagai hadiah, diletakan didalam cergam.



Gambar IV.10 Pembatas Buku

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi :

a. Ukuran : 14 cm x 10 cm
b. Kertas : *art paper* 230 gram
c. Produksi : cetak *offset*

4. Mini X-Banner

Ditempatkan didalam toko buku, pada bagian buku-buku baru dan pada daerah dekat kasir, sehingga mudah terlihat oleh pengunjung.



Gambar IV.11 Mini X-Banner

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Spesifikasi :

a. Ukuran : 60 cm x 40 cm
b. Kertas : *glossy*
c. Produksi : cetak *digital*