BAB III
TRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 STRATEGI PERANCANGAN

Dalam pembuatan perancangan media sosialisasi Program Jamkesmas ini, tujuan komunikasi sangatlah penting agar media yang disampaikan dapat langsung menuju sasaran.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual dan Verbal)

Tujuan komunikasi

1. Memperkenalkan serta menginformasikan keberadaan Program Jamkesmas kepada target sasaran yang
2. dituju.Memberikan informasi kepada target sasaran mengenai manfaat serta kelebihan dari Program Jamkesmas dan membujuk target sasaran untuk mengikuti Program Jamkesmas.

1. Strategi Komunikasi Visual

Strategi visual dirancang berdasarkan dari target Audience yaitu masyarakat miskin Kota Bandung. Strategi visual yang digunakan dalam konsep ini diantaranya profil masyarakat miskin yang memvisualisasikan dan menggunakan Jamkesmas. Agar lebih menarik maka ditampilkan foto keluarga inti seperti bapak, ibu dan anak. Tampilan foto keluarga inti ini bermaksud untuk mempermudah penyampaian informasi yang berarti bahwa Jamkesmas bermanfaat bagi seluruh keluarga Indonesia.

2. Strategi Komunikasi Verbal

Dalam pendekatan verbal digunakan bahasa Indonesia agar lebih mudah dimengerti oleh masyarakat. Konsep pendekatan kreatif dalam pembuatan Tagline visual sosialisasi yaitu “Indonesia Sehat Dengan Jamkesmas”.

III.1.2 Strategi Kreatif

Ilustrasi yang digunakan adalah beberapa gambar fotografi tentang keluarga yang menggunakan kartu jamkesmas. Teknik penceritaan yang digunakan dalam brosur ini adalah cerita dimana pembaca seolah–olah sebagai anggota Jamkesmas yang sedang mencari tahu tentang

Jamkesmas, Brosur ini juga diperkuat dengan adanya foto keluarga yang sedang memperlihatkan kartu Jamkesmas yang artinya keluaga tersebut memiliki dan memakai kartu Jamkesmas. Brosur ini di lengkapi dengan gambar prosedur pelayanan Jamkesmas untuk di Puskesmas maupun di Rumah Sakit, sehingga masyarakat tidak perlu bingung bagaimana cara memakai kartu Jamkesmas.

III.1.3 Strategi Media

Media yang akan dipakai untuk mempromosikan Program Jamkesmas ini adalah media-media promosi yang efektif dan kreatif, dalam mempromosikan Program Jamkesmas dengan maksud agar promosi ini bisa sampai langsung kepada target sasaran.

III.1.3.1 Media Utama

1. Brosur

Pemilihan Brosur sebagai media utama karena brosur memiliki fungsi-fungsi keunggulan sebagai berikut:

1. Memiliki banyak titik penempatan yang efektif
2. Dapat dilakukan hingga kepelosok daerah dimana target sasaran berada

III.1.3.2 Media Promosi Pendukung

1. *Flyer*

Flyer dapat disebar lewat puskesmas atau di tempat- tempat lembaga kesehatan. Media ini mudah dibawa sehingga pendistribusian dan publikasi dapat meluas dengan baik.

2. Poster

Media poster dapat ditempelkan di dinding disesuaikan dengan kebutuhan seperti di apotik atau di Puskesmas tempat mayarakat berobat.

3. *X-Banner*

X-Banner ini adalah inovasi lain yang sering dipakai sebagai media promosi perusahaan yang banyak di lihat di pusat perbelanjaan atau pertokoan.

4. *Sticker*

Stiker adalah media yang paling mudah untuk di pasang dimana saja, seperti di kaca, pintu, kertas dan tempat lainnya.

5. Spanduk

Karena media ini berukuran cukup besar maka media spanduk ini biasa ditempatkan di Pinggir jalan atau di depan pintu masuk tempat layanan kesehatan .

6. Iklan Koran

Iklan Koran ini digunakan karna sebagian masyarakat masih lebih memilih Koran untuk mencari informasi atau berita.

7. *Billboard*

Billboard dipilih karena selain ukurannya yang cukup besar juga bisa ditempatkan di pinggir jalan sehingga masyarakat dengan lebih mudah dapat membacanya.

8. *Baligho*

Media *baligho* ini ditempatkan pada bangunan dengan penempatan media portrait atau tegak berdiri.

III.1.3.3 Media Pendukung lain

Media ini digunakan karena biayanya lebih ringan serta media ini langsung diterima oleh target sasaran. Gimmick disini merupakan pengaplikasian dari Program Jamkesmas yang berisikan pesan. Diaplikasikan melalui media-media yang memiliki kegunaan seperti, gelas/mug. Dan ada juga media merchandise atau gimmick seperti : *T-shirt*, Jam, *sticker* dan kalender.

III.1.4 Strategi Distribusi

Brosur ini diterbitkan melalui lembaga masyarakat yaitu Puskesmas. Untuk pendistribusian awal dilakukan dengan cara memberikan brosur kepada masyarakat yang berobat ke Puskesmas. Untuk lebih efektif pada penyebaran brosur akan dilakukan diarea rumah sakit dan tempat-tempat pelayanan kesehatan lainnya.

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Desain

Format desain brosur berukuran A4 dengan format Lanscape.



Gambar III.1 Format ukuran Brosur

Sumber : Dokumentasi Pribadi

III.2.2 Tata Letak (Layout)

Jika dilihat dari target sasaran Program Jamkesmas adalah Masyarakat miskin atau kurang mampu. Tujuannya agar masyarakat miskin atau kurang mampu mendapatkan manfaat pelayanan kesehatan dari Program Jamkesmas. Maka keseluruhan dari tata letak yang dirancang pada setiap media, dibuat berdasarkan pertimbangan target sasaran dan ingin dilihat lebih menarik dan berbeda oleh masyarakat.

Layout pada media pendukung lebih menggunakan beberapa varian disesuaikan dengan tema dan konsep gambar yang mempunyai cerita khususnya pada poster yang mempunyai 3 (tiga) buah poster yang berbeda-beda untuk menyampaikan pesan dari kampanye Jamkesmas.



Gambar III.2 Tata letak (Layout)

Sumber : Dokumentasi Pribadi

III.2.3 Tipografi

Jenis huruf yang akan digunakan untuk judul dan tag line visual menggunakan Britannic Bold, Badang yang mempunyai keterbacaan jelas, padat dan santai begitu juga penggunaan jenis huruf Badang mempunyai kesan ringan, simpel, ceria dan dinamis ini dipakai untuk penggunaan huruf informasi yang diberikan, lalu untuk penggunaan jenis huruf pada logo Jamkesmas menggunakan Century Gothic ini berdasarkan Program yang mempunyai keterbacaan jelas dan santai.

Britannic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()<>?:"{}

Century gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()<>?:"{}

Vrinda
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()<>?:"{}

Eras Light ITC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()<>?:"{}

III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi Brosur dibuat dengan menggunakan fotografi dengan adanya foto keluarga inti yang sedang memperlihatkan kartu Jamkesmas, sedangkan untuk pewarnaan secara digital dengan menggunakan software corel draw dan Adobe Photoshop CS3.

III.2.5 Warna

Yang akan diterapkan pada perancangan media kampanye Program Jamkesmas yaitu orange dan hijau maksud dari visual tersebut adalah penggambaran dari logo Program Jamkesmas itu sendiri, selain itu warna ini memiliki kesan sehat, sejuk, alami, pembaharuan, kekeluargaan.





Orange
C = 0 R = 231
M = 60 G = 120
Y = 100 B = 23
K = 0

DEEP YELLOW
C = 40 R = 248
M = 0 G = 195
Y = 100 B = 0
K = 0

GREEN
C = 100 R = 0
M = 0 G = 146
Y = 100 B = 63
K = 0

CHARTREUSE
C = 40 R = 132
M = 0 G = 194
Y = 100 B = 37
K = 0

MOON GREEN
C = 24 R = 174
M = 0 G = 213
Y = 85 B = 75
K = 0

Gambar III.3 Warna berdasarkan dari Logo Jamkesmas

Sumber : Dokumentasi Pribadi

III.2.6 Jadwal Penyebaran Media

Jadwal penyebaran media kampanye ini akan dibagi kedalam tiga tahap.Uraiannya sebagai berikut :

Tahap 1 :

1. Poster dan Flayer akan disebarkan di puskesmas dan di rumah sakit.
2. Memasang Billboard, Spanduk dan Baligho di tempat strategis.
3. Memasang iklan di koran daerah.

Tahap 2 :

1. Memasang X-Banner di Puskesmas bersamaan dengan acara Posyandu sebagai tanda keikut sertaan dan menginformasikan tentang Jamkesmas.
2. Pada tempat yang bertanda tersebut masyarakat bisa mendapatkan Gimmick berupa T-Shirt, Mug, Jam dan Sticker. untuk ikut berpartisipasi dengan cara memperlihatkan kartu Jamkesmas dengan catatan persediaan Gimmick terbatas dan hanya yang berobat memakai Jamkesmas yang mendapatkan gimmick tersebut.

Jadwal penyebaran media dilakukan selama 6 bulan yang terhitung dari bulan September sampai dengan bulan februari. Diawali bulan September dengan pertimbangan awal kegiatan setelah libur panjang hari raya Idul Fitri. Jadwal penyebaran dapat dilihat dari gambar tabel berikut :

NO	MEDIA	SEPT 2012	OKT 2012	NOP 2012	DES 2012
	TANGGAL	3-8	1-6	5-10	5-10
1	BROSUR				
2	FLYER				
3	POSTER				
4	X-BANNER				
5	STIKER				
6	SPANDUK				
7	IKLAN KORAN				
8	BILLBOARD				
9	BALIGHO				