DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN vii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Indentifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH JAMKESMAS 4
II.1 Pengertian Jamkesmas 4
II.2 Tujuan Jamkesmas 4
II.3 Sasaran dan Target Kepesertaan Jamkesmas 4
II.4 Prosedur untuk memperoleh pelayanan kesehatan bagi peserta 8
II.5 Dasar Hukum 9
II.6 Prosedur Pelayanan 11
II.7 Pembahasan Masalah Jamkesmas 12
II.8 *Target Audience* 12
BAB III SRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 14
III.1 Strategi Perancangan 14
III.1.1 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual dan Verbal 14
III.1.2 Strategi Kreatif 14
III.1.3 Strategi Media 15
III.1.3.1 Media Utama 15
III.1.3.2 Media Promosi Pendukung 15
III.1.3.3 Media Pendukung Lain 16
III.1.4 Strategi Distribusi 16
III.2 Konsep Visual 17
III.2.1 Format Desain 17
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 18

III.2.3 Tipografi 19
III.2.4 Ilustrasi 20
III.2.5 Warna 20
III.2.6 Jadwal Penyebaran Media 21
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 23
IV.1 Media Primer 23
IV.1.1 Brosur 23
IV.1.2 *Flyer* 24
IV.1.3 Poster 25
IV.1.4 *X-Banner* 27
IV.1.5 *Sticker* 28
IV.1.6 Spanduk 28
IV.1.7 Iklan Media Masa 29
IV.1.8 *Billboard* 30
IV.1.9 *Baligho* 31
IV.1.10 *Gimmick* 32
DAFTAR PUSTAKA 35
LAMPIRAN 36