DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR ORIGINALITAS

ABSTRAK…….. i

KATA PENGANTAR……ii

DAFTAR ISI……iii

DAFTAR GAMBAR…….. iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…….……...…. 1

1.2 Identifikasi Masalah…….……..... 2

1.3 Fokus Masalah…… 2

1.4 Tujuan Perancangan…….....**.** 3

BAB II MEDIA INFORMASI MUSEUM MUSEUM DI KOTA BANDUNG

2.1 Perancangan……...…….....**.** 4

2.2 Media Informasi……..... 4

2.3 Museum…….... 5

2.3.1 Museum di Kota Bandung……..…. 6

2.3.1.1 Museum Mandala Wangsit……..….. 6

2.3.1.2 Museum Geologi……..…. 8

2.3.1.3 Museum Pos Indonesia……..… 9

2.3.1.4 Museum Sri Baduga……..… 11

2.3.1.5 Museum Konferensi Asia Afrika…….. 12

2.4 Kota Bandung……..…….….. 14

2.4.1 Etimologi……...……..…15

2.4.2 Geografi ……...……..…15

2.4.3 Transportasi……..…….……..…17

2.4.4 Infrastruktur ……..…18

2.4.5 Target *Audience*……..……...… 19

2.4.6 Analisis Media Informasi…….……..20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan……..……..... 22

3.1.1Strategi Komunikasi……...… 22

3.1.1.1 Pendekatan Visual…….……. 22

3.1.1.2 Pendekatan Verbal…….……..... 22

3.1.1.3 Materi Pesan…….……..... 22

3.1.1.4 Strategi Kreatif…….…….....….. 23

3.2 Konsep Visual…….....….....… 23

3.2.1 Format Desain……..……..… 23

3.2.2 Tata Letak…….....…. 23

3.2.3 Tipografi……..... 23

3.2.4 Ilustrasi…….. 24

3.2.5 Warna……. 26

3.2.6 Kemitraan……..….. 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama……..….. 30

4.1.1 Buku Saku……..….. 30

4.2 Media Pendukung…….…... 38

4.1.2 X Banner…….…….. 38

4.2.2 *Flag Chain* ……...…….…… 39

4.3.2 Poster……...…. 39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN