DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Fokus Permasalahan 4

I.4 Tujuan Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI FILOSOFI . SENI TARI TOPENG CIREBON

II.1 Pengertian Topeng 5

II.2 Pengertian Tari 5

II.3 Kesan Magis Pada Tari Topeng Cirebon 6

II.3.1 Pengertian Magis 7

II.3.2 Wiraga, Wirama, Wirasa 7

II.4 Filosofi Tari Topeng Cirebon 8

II.5 Aspek Filosofi Tari Topeng Cirebon 9

II.6 Tari Topeng Cirebon Sebagai Media Siar Islam 11

II.6.1 Arti Kata Dilihat Dari Budaya Islam 16

II.7 Analisa Masalah 17

II.8 Penyelesaian Masalah 18

II.9 Target Audiens 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 21

III.1.1 Strategi Komunikasi 21

III.1.2 Tujuan Komunikasi 22

III.1.3 Strategi Kreatif 22

III.1.4 Strategi Media 22

III.1.5 Strategi Distribusi 24

III.2 Konsep Visual 26

III.2.1 Format Desain 26

III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 26

III.2.3 Tipografi 27

III.2.4 Warna 28

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Perangkat Lunak 29

IV.1.1 Adobe Ilustrator CS3 29

IV.1.2 Adobe Photoshop CS3 29

IV.2 Media Dan Teknis Produksi 29

IV.2.1 Poster 29

IV.2.2 Brosur 30

IV.2.3 Iklan Koran 31

IV.2.4 Pin 32

IV.2.5 Gantungan Kunci 33

IV.2.6 Stiker 34

IV.2.7 *Billboard* 35

IV.2.8 Spanduk 36

DAFTAR PUSTAKA 37

LAMPIRAN 38