BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan

Dalam perancangan logo baru PT Mandala Indonesia Technology ini strategi perancangan yang akan dilakukakan yaitu memberikan kesan unik tetapi tetap menampilkan kesan teknologi pada logo baru PT Mandala Indonesia Technology, yaitu dengan memadukan antara karet gelang dengan kabel RJ45, menghasilkan sebuah logo yang dinamis dengan bentuk yang menarik terhubung dan tidak terputus yang melambangkan salah satu produk dari PT Mandala Indonesia Technology yaitu *Network.*

III.1.1.Pendekatan Komunikasi

Dalam penyampaian pesan agar dapat diterima dengan baik, atau memiliki kesan menarik perhatian konsumen perlu pendekatan komunikasi dengan menampilkan logo yang unik, mudah dipahami, memiliki tingkat keterbacaan yang baik tetapai tetap memperlihatkan kesan teknologi.

1. Pendekatan Visual

   Dalam pendekatan visual dilakukan pertimbangan-pertimbangan untuk pemilihan bentuk, warna, dan tipografi sehingga terbentuk sebuah logo yang unik tetapi tetap memberikan kesan teknologi untuk memcerminkan perusahaan yang bergerak di bidang jasa teknologi sehingga tidak menimbulkan kecenderungan terpikir oleh masyarakat terhadap perusahaan yang bergerak dibidang yang lain. Adapun pertimbangan-pertimbangannya adalah:

   - Pemilihan bentuk untuk logo yang diolah memalui proses komunikasi dari bentuk Kabel RJ45 yang merupakan produk dari PT Mandala Indonesia Technology, serta bentuk dari Karet Gelang untuk memberikan kesan unik pada logo PT Mandala Indonesia Technology.

- Dalam pemilihan warna merupakan warna-warna yang terdapat didalam Kabel RJ45 yang melambangkan warna-warna yang mewakili produk-produk dari PT Mandala Indonesia Technology.
- Pemilihan tipografi dalam perancangan ini yang memberikan kesan perusahaan yang ramah, terbuka, dan harga yang ditawarkan oleh PT Mandala Indonesia Technology yang sangat bersaing dan yang paling penting adalah memiliki tingkat keterbacaan yang baik.

2. Pendekatan Verbal

   Pendekatan verbal dalam perancangan ini adalah dengan menggunakan bentuk logo yang unik tetapi tetap memberikan kesan teknologi, juga menampilkan tipografi yang dapat mewakili cita PT Mandala Indonesia Technology yang mudah dibaca atau jelas keterbacaanya. Sehingga bisa menggambarkan keunggulan yang dimiliki PT Mandala Indonesia Technology memalui pesan yang akan disampaikan kepada konsumen.

III.1.2.Strategi Kreatif

Dalam perancangan logo yang akan dilakukan supaya logo lebih menarik, memberikan kesan unik dan mendapat respon dari khalayak atau calon konsumen, maka perlu adanya suatu penyampaian pesan dari logo baru PT Mandala Indonesia Technology, sehingga pesan yang akan disampaikan dari logo baru PT Mandala Indonesia Technology bersifat informatif dan persuasif. Pesan bersifat informatif dan persuasif dalam hal ini adalah upaya menyampaikan informasi secara langsung kepada khalayak atau calon konsumen, fakta-fakta umum dan keunggulan-keunggulan dari PT Mandala Indonesia Technologi melalui logo baru PT Mandala Indonesia Technology yang lebih mewakili citra dan bidang usaha dari PT Mandala Indonesia Technology. Dan mampu membujuk dan mengajak khalayak atau calon konsumen untuk lebih mengenali produk-produk dari PT Mandala Indonesia Technology.

III.1.3.Strategi Media

Media utama yang dipakai dalam pembuatan ulang logo ini disesuaikan dengan kebutuhan utama logo PT Mandala Indonesia Technology.

1. *Manual Book*

   Manual book sebagai media utama dalam penyampaian identitas visual PT Mandala Indonesia Technology, manual book tersebut berisi penjelasan secara rinci asal mula konsep perancangan identitas, komunikasi dan konsep visual hinga menjadi sebuah identitas visual berupa logo perusahaan.

2. Media Pendukung

   a. Alat tulis kantor (*stationery kit)*

      - Stempel

        Stempel digunakan oleh pimpinan dari instansi untuk menyetujui sesuatu yang berhubungan dengan instansi.

      - Kop surat

        Kertas yang berfungsi menyampaikan perihal penting terhadap pihak yang terkait dengan lembaga maupun perihal-perihal kepentingan perusahaan.

      - Amplop

        Amplop difungsikan untuk kepentingan surat menyurat yang bersifat formal.

      - Map

        Map digunakan sebagai alat pembantu dalam berkas-berkas data yang bersifat formal.

      - Kartu nama

        Identitas para pengajar dan staf pimpinan, dan pegawai sebagai tanda pengenal external.

      - *ID card*

        Tanda pengenal didalam perusahaan yang memberikan informasi tentang jabatan dalam perusahaan.

b. Baju Seragam

Seragam digunakan oleh pegawai pada waktu bekerja, dengan bentuk pakaian berkerah.

c. Media bergerak

Media bergerak yang digunakan adalah mobil mini bus, yang digunakan sebagai alat transportasi.

d. Kemasan

Kemasan yang digunakan adalah kertas kado yang digunakan untuk membungkus barang.

e. Sistem Rambu

Sistem rambu yang digunakan sebagai alat petunjuk.

f. Poster

Media poster digunakan sebagai media promosi yang ditempatkan ditempat-tempat yang mudah dilihat oleh konsumen.

g. *Gimmick*

Gimmick merupakan media yang digunakan sebagai aksesoris setiap orang sehingga secara tidak langsung media tersebut akan mengingatkan konsumen pada PT Mandala Indonesia Technology.

- *Mug*
- Gantungan kunci
- Jam
- *Stiker*
- *T-shirt*
- *Pin*

III.2. Konsep Visual

Dalam konsep visual akan menampilkan bentuk logo yang unik tetapi tetap meberikan kesan teknologi sebagai tujuan agar logo PT Mandala Indonesia Technology mampu mencerminkan dan mengkomunikasikan keberadaan dan tujuan dari PT Mandala Indonesia Technology. Dengan maksud membawa perusahaan ke arah yang lebih baik, lebih maju, memberikan efek semangat bagi setiap karyawan, dan lebih dikenal oleh konsumen dengan bentuk visual logo yang unik, menarik, dengan citra yang tepat dan kuat dipikiran masyarakat.

Membuat Citra, Filosofi, Produk, Visi dan Misi

1. Bentuk utama yang saling berkesinambungan atau tidak terputus melambangkan salah satu produk dari PT Mandala Indonesia Tecnology yaitu *Network*. Melambangkan unsur kesatuan perusahaan dalam kebersamaan, serta merupakan salah satu misi dari PT Mandala Indonesia Technology yaitu menjalin kerja sama dan membangun mitra kerja dengan perusahaan lain yang saling menguntungkan.
2. Karet gelang, sesuai dengan filosofi perusahaan, yaitu menjadi sentra studi IT dan membuat produk-produk yang *update* dan handal dengan harga yang kompetitif dan berkualitas. Sifat karet yang flesibel dan mudah membesar melambangkan perusahaan yang sensitif terhadap perkembnagan di dunia teknologi.
3. Gelombang, gelombang yang membentuk huruf M yang merupakan inisial dari Perusahaan Yaitu Mandala dan I untuk Indonesia.
4. Warna, warna-warna yang digunakan dalam logo PT mandala Indonesia Technology melambangkan warna-warna yang mewakili produk-produk dari PT Mandala Indoneisa Technology, serta warna-warna yang melambangkan kecerian yang bertujuan dapat memacu semangat kerja bagi para karyawan PT Mandala Indoneia Technology.
5. Jenis huruf yang digunakan dalam logo adalah tipe *sant serif* dengan elemen huruf yang tegas, tipis, simpel melmabangkan perusahaan yang tegas, murah dan ramah. Secara detail jenis huruf yang dipakai adalah *Venus Rising* dan *Arial Narrow*.

III.2.1. Format Desain

1. *Grid System*

Konsistensi ukuran logo akan membantu perusahaan dalam menjaga identitas dari produknya. Berikut adalah *grid system* logo PT Mandala Indonesia Technology yang telah dibuat untuk menjaga konsistensi logo. Dilihat secara teknis, *grid system* diperlukan untuk skala dan ukuran logo PT Mandala Indonesia Technology dan harus mengikuti panduan *grid system* yang ada.



Gambar III.1. *Grid System* PT Mandala Indonesia Technology
Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

a. Ukuran Logo

Ukuran logo ditentukan untuk menjaga tingkat keterbacaan logo pada saat pengaplikasian logo pada media-media *apparel* dengan kuran kecil. Untuk logo PT Mandala Indonesia Technology ukuran minimal logo adalah 2,5 cm, karena saat ukurannya kurang dari 2,5 cm maka logo akan sulit dibaca.



Gambar III.2. Ukuran Logo PT Mandala Indonesia Technology
Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

b. Positif dan Negatif

Variasi warna logo akan dibutuhkan untuk penerapan pada media-media *stationery* dan media lainnya. Dan komposisi warna hanya dapat digunakan dengan komposisi sesuai dengan apa yang digambarkan, tidak boleh mengganti komposisi warna tersebut.



Gambar III.3. Positif dan Negatif Logo
PT Mandala Indonesia Technology
Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

III.2.2. Tata Letak

a. Logo harus disajikan secara utuh, kalaupun ada hanya digunakan pada media aplikasi dengan ketentuan yang sudah ditentukan.
b. Logo PT Mandala Indonesia Technology yang baru harus diaplikasikan pada dasar yang terang contohnya putih, abu muda, dan lain-lain.



Gambar III.4. Layout Logo PT Mandala Indonesia Technology
Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

III.2.3. Tipografi

Penggunaan unsur tipografi yang tepat akan sangat membantu dalam membuat desain yang tepat dan unik, sesuai dengan tujuan desain yang dibutuhkan. Dasar pemilihan jenis font yang digunakan adalah *sans serif* karena font tersebut mengandung nilai modern, ramah, fleksibel, murah, dan memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, mendukung dan memberikan nilai tambah bagi visual logo.

Tipografi yang digunakan adalah :

Pada tulisan Mandala Indonesia menggunakan huruf *Venus Rising*:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U P W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (. ,) ' "

MANDALA INDONESIA

Gambar III.5. Font Venur Rising Pada Logo
PT Mandala Indonesia Technology
Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

Pada tulisan Technology menggunakan huruf *Arial Narraw* dengan empat spasi :

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u p w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (. ,) ‘ “
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U P W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (. ,) ‘ “



Gambar III.6. Font Arial Narrow Pada Logo
PT Mandala Indonesia Technology
Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

III.2.4. Ilustrasi

1. Bentuk :

   Bentuk logo yang digunakan pada dasarnya adalah satu buah lingkaran yang kemudian membentuk dua bentuk lingkaran besar dan kecil, juga memiliki bentuk bergelombang yang mebentuk huruf M. serta memiliki satu bentuk lingkaran kecil paling atas.

2. Unsur Pembentuk :

   Berdasarkan unsur pembentuknya, logo PT Mandala Indonesia Technology berbentuk abstrak.

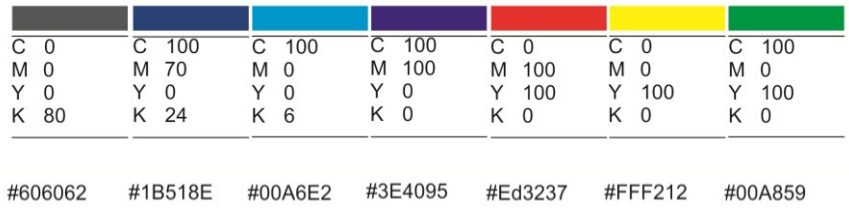
   Tiga bentuk lingkaran yang berbeda melambangkan :

1. Lingkaran yang sedang, menanjak ke atas melambangkan keinginan perusahaan menjadi besar di masa depan.
2. Lingkaran paling besar melambangkan tujuan perusahaan
3. Lingkatan paling kecil melambangkan titik kesuksesan yang ingin di capai oleh PT mandala Indonesia Technology.

III.2.5. Warna

Dalam Perancangan ulang logo PT Mandala Indonesia Technology menggunakan *color mode* CMYK karena percetakan (*cetak offse*) warna yang digunakan adalah CMYK dan dalam percetakan hanya terdapat empat warna pokok yang dikenal dengan sebutan CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black). Adapun Warna yang dipilih untuk membantu memperkuat pesan dan kesan yang ingin disampaikan oleh PT Mandala Indonesia Technology.

1. Biru adalah warna yang melambangkan kekuatan, teknologi, kesatuan, kepercayaan, ramah, serta kesatuan.
2. Jingga melambangkan energi, kesenangan, ceria, ramai, dan keseimbangan .
3. Hijau melambangkan kecerdasan, tinggi, uang, abadi.
4. Merah melambangkan keberanian, pemimpin dan keunggulan.
5. Kuning melambangkan kecerdasan, optimis, kejujuran, kepercayaan.
6. Abu-abu melambangkan keamanan, stabil, dan bijaksana.



Gamabr III.7 Warna

Sumber: Dokumen Pribadi (2012)