DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR
ABSTRAK
ABSTRACT
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR LAMPIRAN viii
BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Fokus Permasalahan 2
I.4. Tujuan Perancangan 3
BAB II DESAIN ULANG LOGO PT MANDALA INDONESIA TECHNOLOGY 4
II.1. Identitas 4
II.2. Logo 4
II.2.1. Definisi Logo 5
II.2.2. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Pembuatan Logo 5
II.2.3. Jenis Logo 5
II.2.4. Kriteria Logo 7
II.2.5. Logo yang Baik 8
II.2.6. Fungsi Logo 8
II.3. Pengertian Perusahaan dan PT (Perseroan Terbatas) 9
II.3.1. Pengertian Perusahaan 9
II.3.2. Pengertian PT (Perseroan Terbatas) 10

II.4. PT Mandala Indonesia Technology 10
II.4.1. Profile Perusahaan 11
II.4.2. Visi dan Misi Perusahaan 11
II.4.3. Logo Perusahaan 12
II.4.4. Struktur Organisasi Perusahaan 12
II.4.5. Bidang Usaha/Produk Perusahaan 13
II.4.6. Kompetensi Perusahaan 14
II.5. Analisa PT Mandala Indonesia Technology 14
II.5.1. Analisa SWOT 14
II.6. Segmentasi Sasaran 16
II.7. Analisa Pesaing (*Competitor)*.....17
II.6. Kajian Logo 18
II.7. Pemecahan Masalah 20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 21
III.1. Strategi Perancangan 21
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 21
III.1.2. Strategi Kreatif 22
III.1.3. Strategi Media 23
III.2. Konsep Visual 25
III.2.1. Format Desain..... 26
III.2.2. Tata Letak (*Layout*) 28
III.2.3.Tipograpfi 28
III.2.4. Ilustrasi 29
III.2.5. Warna 30

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 31
IV.1. Teknis Media.....31
IV.1.1. Alat Tulis Kantor (*Stationnary)*.....31
IV.1.2. Sistem Rambu.....37
IV.1.3. Poster 38
IV.1.4. Seragam 39
IV.1.5 Media Bergerak 40
DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN.....42