# BAB I
# PENDAHULUAN

## I. 1. Latar Belakang

Musik di dunia Internasional pada saat ini semakin berkembang dan beragam dari berbagai jenis atau *genre* musik. Musik sudah masuk ke dalam bagian hidup manusia modern saat ini. Berbagai penyanyi solo dan grup-grup musik lahir dengan mempunyai tujuan untuk meramaikan dunia musik di Indonesia dengan berbagai jenis musik yang dibawakan.

Hal yang sering menjadi isu di masyarakat Indonesia pada saat ini adalah tentang musisi *Pop* yang saat ini menjadi fenomena di dunia musik Indonesia musisi tersebut banyak dikritik dan diminati oleh masyarakat Indonesia. Seperti yang dikutip pada buku *Rolling Stone Musik Biz Manual* Cerdas Menguasai Bisnis Musik (2009:151), dikatakan fenomena musik di Indonesia saat ini belum pernah terjadi sebelumnya. Grup musik yang membawakan lagu-lagu dengan jenis musik *Pop*-Melayu adalah yang paling banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Hal seperti ini terjadi karena masyarakat Indonesia tidak diberikan pilihan lain karena media *massa* mendukung sepenuhnya grup-grup *Pop*-Melayu tersebut. Hal seperti ini terjadi karena perubahan pola pikir masyarakat dan perkembangan teknologi yang membuat segala sesuatu dapat dilakukan dengan mudah, tidak hanya grup-grup melayu yang berkembang bahkan pada saat ini grup *vocal* terus berkembang dengan masuknya grup-grup *vocal* atau disebut juga *boyband* dan *girlband* mulai lahir. Maka musisi-musisi yang mempunyai grup mulai sedikit tergeser karena pola pikir masyarakat yang terus berubah mengikuti perkembangan musik di Indonesia.

Sheila on 7 adalah salah satu grup musik tahun 1999, pada saat itu sedikit musisi yang dapat masuk ke dapur rekaman, Sheila on 7 salah satu grup musik yang dapat dikatakan beruntung karena pihak *label* yaitu *Sony BMG* langsung menerima Sheila on 7 untuk masuk ke dalam dapur rekamannya. Sheila on 7 memiliki keunikan, lagu-lagu yang sederhana namun menarik dan segar untuk dinikmati. Sheila on 7 berdiri pada tanggal 06 Mei 1996 dan beranggotakan lima

orang yang mempunyai satu prinsip dalam bermusik. Awalnya bernama *SheilaGank* dan telah berganti menjadi Sheila on 7. Grup ini merupakan salah satu grup yang mengembangkan musik di Indonesia. Dengan karya Sheila on 7 musik di Indonesia menjadi lebih segar untuk dinikmati oleh anak-anak muda pada zamannya. Pada tahun 1997 Sheila on 7 telah mengeluarkan album perdananya yang bernama "*Sheila on 7*" terjual 1,3 juta keping, album kedua yang diberi nama "*kisah klasik untuk masa depan*" terjual 1,7 juta keping, album ketiga diberi nama "*07 Des*" terjual 1,3 juta keping, dan album baru yang berjudul "*Berlayar*" terjual 1 juta keping.

Pada awal tahun 2012 Sheila on 7 mengalami kemunduran dikarenakan beberapa faktor diantaranya, dua personil Sakti dan Anton meninggalkan posisinya, Eross mempunyai grup musik selain Sheila on 7, dengan persaingan dunia musik saat ini yang terus berkembang seperti yang sudah dijelaskan diatas.

## I. 2. Identifikasi Masalah

Pada pemaparan latar belakang yang telah ditulis maka dapat ditemukan identifikasi masalah, antara lain:

- Sheila on 7 adalah salah satu grup musik yang dapat menarik perhatian pihak *label* untuk masuk dalam dapur rekaman dengan mudah.
- Grup musik yang memiliki karakter musik yang baru di tahun 1999.
- Kemunduran Sheila on 7 mulai dari tahun 2007 sampai awal tahun 2012.
- Kurangnya media informasi mengenai Sheila on 7.
- Promosi Sheila on 7 masih belum maksimal.

## I. 3. Fokus Masalah

Fokus masalah dari yang sudah diidentifikasi adalah bagaimana konsep perancangan promosi Sheila on 7. Dimana akan membuat suatu rancangan sebuah media interaktif dalam promosi ini, media interaktif tersebut berupa *website* yang terdapat informasi yang ingin disampaikan kepada *target audiens*, dan pesan yang

ingin diampaikan adalah Sheila on 7 merupakan grup musik yang “BEDA“ maksud dari kata tersebut adalah beda dalam jenis musik dan beda dalam totalitas bermusik dibanding dengan pesaing saat ini.

## I. 4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan promosi ini adalah mempertahankan dan mengingatkan bahwa Sheila on 7 masih berada dalam dunia musik, dengan mempunyai karya-karya baru saat ini serta mempunyai anggota yang baru serta ketetapan jenis musik yang tidak berubah dari jalur Sheila on 7.