DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence. (2003). *Perklanan dan Promosi*. Jakarta:Erlangga.

Ali, Matius. (2006). *Seni Musik 3.* Jakarta:Esis.

Bannet, Joe. (2000), *It`s Easy To Bluff Rock Guitar.* London:Wise Publications

Danesi,Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta:Jalasutra

Masri. Andry. (2010). *Strategi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Jakarta:Kencana.

Putranto, Wendi. (2009). *Rolling Stones Music Biz Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik.* Yogyakarta:B-First.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communacations,* Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

SUMBER INTERNET

JUSTANGGA, *Sejarah Perkembangan Musik Dunia*. Tersedia di:http//justangga.multiply.com/journal/item/18/SEJARAH_PERKEMBANGAN_MUSIK_DUNIA [18 April 2012].

Official Website Sheila on 7, *profile Sheila On 7.* Tersedia di:http//www.sheilaon7.com [17 April 2012].