BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran Berbasis *Web* pada Zela Production di Bandung ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan dan pemasaran barang tersebut. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media promosi alternatif bagi pihak Zela Production untuk mengenalkan usaha mereka kepada penggguna internet.

Permasalahan yang muncul dari sistem penjualan dan pemasaran barang yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak Zela Production sendiri diharapkan menjadi suatu solusi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis *web* dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna internet.
2. Bagi pihak Zela Production sendiri memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan secara online.

3. Dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.

6.2. Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi penjualan dan pemasaran berbasis *web* di Zela Production ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

Untuk pengembangan, sebaiknya ditambahkan media *aplikasi* pembayaran dengan kartu kredir sehingga agar bisa diakses oleh para pengguna kartu kredit.