BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman globalisasi saat ini telah banyak masyarakat yang menggunakan teknologi informasi sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan masing-masing individu itu sendiri. Hal ini menciptakan persaingan yang semakin ketat antar pengguna teknologi informasi guna mendapatkan informasi yang aktual sehingga dapat memberikan inovasi-inovasi yang terbaru bagi setiap pengguna informasi khususnya bagi sebuah instansi atau perusahaan yang ingin tetap mempertahankan dan menjaga eksistensi bagi usaha yang dijalaninya

Dengan adanya *internet* berbagai informasi begitu mudah dan tidak memerlukan banyak waktu untuk mendapatkannya, setiap orang mungkin hampir tidak ada yang tidak mengetahui tentang media ini. Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya *internet* dimana komputer-komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer diseluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses kedalam jaringannya dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data teks, gambar, suara, file dan sebagainya. Lebih dari itu jaringan ini dapat diakses selama 24 jam.

Pemasaran atau promosi adalah penggerak roda perusahaan, cara pemasaran yang dilakukan pun dalam dunia usaha telah banyak mengalami perkembangan, contoh bukti nyata saat ini ialah semakin meningkatnya persaingan dalam memasarkan produk yang dijual oleh perusahaan-perusahaan,

berbagai cara digunakan untuk memperoleh pasar yang lebih luas, dengan begitu keuntungan atau profit yang didapat semakin tinggi.

Zela Production merupakan tempat yang menjual dan memproduksi pakaian jadi yang terfokus pada kualitas barang dan pelayanan yang dihasilkan dengan baik. Pada saat ini Zela telah menjadi perusahaan yang maju dimana dalam 1 tahun terdapat banyak ribuan transaksi penjualan.

Pembuatan desain untuk jenis produk itu sendiri hanya berdasarkan kepada keinginan dari pelanggan saja, sedangkan dari pihak perusahaan tidak menyediakan hasil desain perusahaan sendiri. Adapun itu barang-barang yang sudah dibuat tapi tidak terjual akan lebih mudah dengan pemasaran yang lebih baik,yaitu menggunakan media internet.

Banyaknya jumlah transaksi penjualan yang ada menuntut pihak perusahaan untuk dapat menyediakan layanan pemesanan guna menunjang transaksi penjualan yang lebih baik. Salah satunya dengan pemanfaatan teknologi informasi berupa system informasi yang berkembang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan media layanan kepada konsumen. Selama ini Zela Production belum memanfaatkan teknologi informasi dalam melayani konsumen dan layanan yang diberikan belum dapat memenuhi sebagian kebutuhan proses penjualan.

Dalam hal ini aplikasi yang dibuat berbentuk *website* yang akan mewakili kegiatan pemasaran dan penjualan produk-produk secara online dari sebuah perusahaan yang bergerak pada clothing retail sehingga dapat lebih mempromosikan dan meningkatkan penjualan pada, ZELA PRODUCDTION, Dengan Judul:

“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA ZELA PRODUCTION”.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, Karena merupakan langkah utama dalam perancangan suatu system. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di Zela Production adalah:

1. Media pemasaran yang digunakan ialah media cetak seperti spanduk, brosur sehingga daya jangkau sempit
2. Hanya bisa digunakan untuk satu arah saja tidak bisa bertransaksi jual beli dengan menggunakan media cetak ini.
3. Pengolahan data lama karena masih bersifat manual dan belum terkomputerisasi

Rumusan Masalah :

1. Bagaimana Sistem informasi Penjualan yang sedang berjalan di Zela Production?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan yang akan dirancang di Zela Production?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan di Zela Production?
4. Bagaimana pengujian system informasi penjualan di Zela Production?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari perancangan system informasi penjualan berbasis web ialah menumbuhkan daya saing perusahaan sehingga dapat meningkatkan profit perusahaan, selain itu mampu memberikan inovasi-inovasi baru tentang cara pemasaran maupun penjualan produk perusahaan dengan menggunakan sarana yang lebih modern, guna dapat meningkatkan volume penjualan dan menarik daya beli konsumen sebanyak-banyaknya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui system yang berjalan pada Zela production.
2. Untuk merancang system informasi penjualan dan pemasaran berbasis web pada Zela Production
3. Untuk mengetahui implementasi system informasi penjualan dan pemasaran berbasis web pada Zela Production.
4. Untuk menguji program pada Zela Production

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis meliputi:

a. Hasil Penelitian diharapkan dapat menjadi sumbangish terhadap pengetahuan IPTEK.
b. Hasil peneliitan diharapkan memberikan referensi bagi setiap orang yang akan melakukan penelitian lebih lanjut.

c. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi akan pentingnya pemanfaatan teknologi informasi saat ini bagi perkembangan perusahaan tersebut.

d. Hasil perancangan itu sendiri dapat mempermudah konsumen mendapatkan data-data tentang percetakan.

e. Perancangan system ini dapat memberikan informasi kepada konsumen tentang suatu produk.

1.4.2. Kegunaan Akademis meliputi:

a. Kegunaan akademis bagi jurusan sistem informasi sebagai sumbangsih bagi ilmu dan pemikiran ilmiah yang telah didapatkan di jurusan tersebut. Khususnya dalam penyajian program yang dibuat.

b. Kegunaan bagi peneliti, berguna untuk melatih kemampuan dan dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapat dibidang manajemen informatika.

c. Kegunaan bagi penulis lain, yang mendalami konsep penelitian yang sama dapat dijadikan referensi maupun bahan pembanding untuk penelitiannya.

1.5. Batasan Masalah

Mengingat akan adanya keterbatasan kemampuan dan sarana yang ada, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

a. Masalah pembayaran diasumsikan rekening yang telah tervalidasi oleh pihak Bank.
b. Proses akhir yaitu pengiriman produk, tidak memperhatikan atau mengabaikan keterangan bahwa barang sudah diterima, karena itu merupakan keputusan diluar system.
c. System hanya mencakup pemasaran dan transaksi penjualan.
d. Dapat menerima pesanan desain barang dari konsumen.
e. Tidak membahas masalah retur barang dan stok barang
f. Hanya barang yang sudah jadi yang dapat dibeli konsumen

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada Zela Productiion yang berlokasi di Jl. Surapati no 129 C Bandung, waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2011 sampai dengan bulan Juni 2011 direncanakan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

2011

KEGIATAN	MARET				APRIL				MEI				JUNI			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data																
Analisa																
Perancangan																
Pembuatan Program																
Pengujian Sistem																
Evaluasi																