ABSTRAK

Zela Production adalah sebuah tempat yang menjual dan memproduksi pakaian jadi yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas barang yang dihasilkan dengan baik. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi. Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada Zela Production. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan dan pemasaran berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Zela Producton.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada Zela Production, teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumendokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web yang dibuat sekarang menggunakan metode prototype, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa UML. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamwaver dan

untuk database menggunakan MySql-Front.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi penjualan pakaian berbasis web dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk pakaian yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox

Kata kunci: sistem informasi, penjualan, website.

ABSTRACT

Zela Productions is a place that sells and produces apparel that focuses on service and quality of goods produced well. The difficulty of consumers to find desired products and the difficulty of finding promotional media. This led to the decline in its sales target at Zela Productions. The purpose of this study was to design an information system is web-based sales and marketing, knowing the implementation of the system and find out analysis and testing programs at Zela Producton.

The design study is a descriptive approach in Zela Productions case study, data collection techniques used include the primary data source is by way of observation and interviews, while the secondary data source that is by viewing the document ¬ documents. The method used a structured approach and methods of information system development of web-based sales outfit made now using a prototype method, with the development tools in the form of UML system. While the creation of the software in this thesis, the authors use software PHP and Macromedia Dreamwaver and to the database using MySql-Front.

The results showed that the system design a web-based apparel sales information can assist consumers in accessing information on apparel products are sold, implemented information systems that include software

implementation, hardware, database and interface of the resulting application. The final stage is to conduct tests on applications using the Blackbox
Key words: information systems, sales, website.