DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR DAN SKETSA iv
DAFTAR TABEL v
DAFTAR LAMPIRAN vi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Masalah 2
I.4 Tujuan Perancangan 2

BAB II PEMBAHASAN MASALAH IDENTITAS VISUAL SITU CILEUNCA 3
2.1 Pengenalan Tentang Pariwisata 3
2.1.1 Pengertian Pariwisata 3
2.1.2 Sejarah Pariwisata 4
2.2 Pengenalan Tentang Objek Wisata Situ Cileunca 4
2.1.1 Sejarah Objek Wisata Situ Cileunca 4
2.1.2 Arti Nama Objek Wisata Situ Cileunca 5
2.1.3 Biaya masuk Objek Wisata Situ Cileunca 5
2.3 Pengenalan Tentang *Brand* 5
2.3.1 Pengertian Tentang *Brand* 6
2.3.2 Sejarah *Brand* 6
2.3.3 Peranan *Brand* 7
2.3.4 Elemen *Brand* 8
2.3.5 Manfaat *Brand* 10
2.3.6 Pengertian *Branding* 11
2.4 Pengenalan Tentang Identitas 13
2.5 Pengenalan Tentang Logo 13
2.6 Alasan Perusahaan Membutuhkan Logo 15
2.7 Analisa Objek Wisata Situ Cileunca 15

2.7.1 *Marketing Background* 15
2.7.2 Analisa Swot 20
2.7.3 Target *Audiens* 23
2.7.4 *Diferansiasi* Produk 23
2.7.5 *Positioning* 24
2.7.6 Penyelesaian Masalah…… ...24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 25
3.1 Strategi Perancangan.....25
3.1.1 Strategi Komunikasi.....25
3.1.2 Strategi Kreatif 25
3.2 Gagasan Visual 26
3.2.1 Proses Visual.....26
3.2.2 Visual Bentuk.....28
3.1.1.1 Beberapa Logo Alternatif.....25

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....34
4.1 Teknis Produksi.....34
4.1.1 Internal 34
4.1.2 Eksternal.....41

DAFTAR PUSTAKA.....47

LAMPIRAN.....48

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Coca Cola.....10
Gambar II.2 Logo Adidas….....14
Gambar II.3 Situ Cileunca….....16
Gambar II.4 Rumah makan Situ Cileunca.....16
Gambar II.5 Berperahu di Situ Cileunca.....17
Gambar II.6 Peralatan rafting Situ Cileunca.....17
Gambar III.1 Sketsa logo…….....28
Gambar III.2 Logo utama….....29
Gambar III.3 Logo *type*…….....30
Gambar III.4 Warna logo….....31
Gambar III.5 Logo EURO 2012.....32
Gambar III.6 Logo *World Water Day*.....33
Gambar III.7 Logo *The Jungle*.....33
Gambar IV.1 Kartu nama….....35
Gambar IV.2 Kop surat.....36
Gambar IV.3 Amplop.....36
Gambar IV.4 *Name tag*.....37
Gambar IV.5 Pulpen.....37
Gambar IV.6 Tiket…….....38
Gambar IV.7 *Sign sistem*.....39
Gambar IV.8 *Uniform*…….....39
Gambar IV.9 Kendaraan.....40
Gambar IV.10 Poster…….....41
Gambar IV.11 Brosur…….....42
Gambar IV.12 Mug…….....43
Gambar IV.13 Kalender…….....44
Gambar IV.14 Sticker…….....44
Gambar IV.15 Gantungan kunci.....45
Gambar IV.16 Tas kemasan….....46

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Elemen merk….....9
Tabel II.2 Fungsi merk bagi konsumen.....11
Tabel III.1 Proses visual….....28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sketsa - sketsa 9
Lampiran 2 Logo alternatif .....….....11