BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan perekonomian dewasa ini dimana persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lain semakin tinggi, maka dalam mengelola suatu sistem informasi harus ditunjang dengan tersedianya perangkat teknologi. Sebuah sistem pada perusahaan atau organisasi yang kurang mendapat informasi akan mengalami kesulitan dalam mengambil keputusan dan dapat menurunnya kinerja suatu perusahaan atau organisasi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut maka usaha yang harus dilakukan adalah dengan memanfaatkan teknologi komputer.

Seperti halnya perusahaan CV. Kurnia Jaya Mandiri yang bergerak di bidang penjualan kebutuhan sehari-hari, yaitu menjual kebutuhan masyarakat untuk melayani kebutuhan instan di tempat umum seperti di stasiun kiaracondong, pasar dan masyarakat sekelilingnya baik eceran, retail dan grosir. Salah satu kegiatan utama yang dilakukan di perusahaan tersebut adalah pembelian dan penjualan barang. Penjualan dan pembelian disini adalah dimana perusahaan CV. Kurnia Jaya Mandiri menjual barangnya kepada konsumen dengan menyediakan barangnya di tempat dan CV. Kurnia Jaya Mandiri membeli barang kepada supplier untuk kebutuhan penyediaan barang di gudang. Dalam kegiatan tersebut yang penulis teliti selama ini masih terdapat banyak kekurangan.

Pelaksanaan aktifitas bisnis yang dilakukan di CV. Kurnia Jaya Mandiri masih menggunakan buku sebagai media pencatatan transaksi, sehingga ketika data transaksi semakin banyak seringkali menimbulkan kesalahan dalam pencatatan data barang yang terjual.

Berikut adalah jumlah transaksi penjualan di CV Kurnia Jaya Mandiri pada bulan januari 2011.

Tabel 1.1 Jumlah Rata-rata Penjualan Barang Bulan Januari 2011

Minggu Ke	Jumlah Transaksi Penjualan	Persentase
1	23	13,94%
2	31	18,79%
3	44	26,67%
4	67	40,60%

Selain itu, karena terbatasnya jumlah pegawai menyebabkan informasi data barang dan data transaksi menjadi tidak akurat atau *out of date*, seperti halnya dalam perhitungan stok barang dimana sering kali ditemukan pada buku gudang masih tertulis jumlah barangnya sedangkan pada kenyataannya barang tersebut sudah tidak ada di gudang. Hal ini mengakibatkan terganggunya proses persediaan barang di gudang, karena pada saat proses pemesanan barang pada supplier akan dilakukan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan informasi mengenai barang mana yang akan dipesan, dan proses transaksi penjualan pun tidak dapat berjalan sebagai mana mestinya.

Bahan perhatian penulis selanjutnya berhenti di proses pembuatan laporan. Saat ini sistem yang berjalan di CV. Kurnia Jaya Mandiri kurang mendukung

adanya pemberian laporan yang akurat dan up to date. Pembuatan laporan yang dilakukan pegawai terhadap pimpinan masih bersifat manual dan tidak konsisten. Pemberian laporan tidak dilakukan dengan rutin dan tidak sesuai dengan jadwal yang direncanakan, namun lebih bersifat kondisional dan hanya pada saat terdesak oleh situasi dan kondisi yang kurang baik, yaitu pada saat stok barang sudah sangat tipis, persediaan materi kurang memadai, dan ditemukannya barang yang sudah rusak dan tidak layak dipakai. Keadaan seperti ini tentu saja akan mengundang terjadinya masalah yang sebelumnya telah di paparkan penulis.

Dengan adanya studi kasus di atas yang penulis temukan di CV. Kurnia Jaya Mandiri penulis sangat berharap tugas akhir yang akan di susunnya ini dapat memberikan solusi yang terbaik dalam mengatasi rangkaian permasalahan di atas, tugas akhir inipun diharapkan dapat memenuhi tuntutan para pegawai dalam melakukan pekerjaannya yang semakin bertambah seiring berjalannya waktu dan seiring meningkatnya kebutuhan operasional para pengusaha retail dalam mengembangkan strategi bisnisnya.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengambil judul yang sesuai dengan kebutuhan dalam pengolahan transaksi pada koperasi tersebut. Untuk itu, penulis mengambil judul "**Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Barang Menggunakan Barcode Berbasis Intranet pada CV. Kurnia Jaya Mandiri**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Untuk memperjelas permasalahan yang akan diteliti, maka penulis mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Tidak tersedianya data yang akurat dan up to date karena pencatatan transaksi penjualan yang masih manual.
2. Sulitnya mengetahui stok barang yang tersedia
3. Sering terjadi kesalahan dalam penghitungan data pembayaran baik yang berjalan di bagian pemesanan maupun penjualan
4. Pemberian laporan dilakukan secara mendadak sehingga mengakibatkan proses pemesanan barang tertunda.

1.2.2 Rumusan Masalah

Atas dasar identifikasi masalah diatas, maka penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pembelian dan penjualan barang yang berjalan pada CV. Kurnia Jaya Mandiri saat ini.
2. Bagaimana pembangunan sistem informasi penjualan dan pembelian agar dapat menangani permasalahan dalam pembelian hingga penjualan barang pada CV. Kurnia Jaya Mandiri.

3. Bagaimana implementasi sistem yang dirancang agar dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dan menjadikan sistem informasi yang ada menjadi lebih optimal.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan membangun suatu aplikasi sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada CV. Kurnia Jaya Mandiri.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pembelian barang yang berjalan pada CV. Kurnia Jaya Mandiri saat ini.
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan dan pembelian agar dapat menangani permasalahan yang ada pada CV. Kurnia Jaya Mandiri.
3. Untuk mengimplementasikan sistem yang sudah dirancang agar dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen pada CV. Kurnia Jaya Mandiri

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

1. Sebagai acuan atau referensi bagi pembaca dalam mengembangkan ilmu pengetahuan.
2. Sebagai kajian dalam membandingkan antara teori yang didapat di bangku kuliah dan di lapangan.
3. Dapat menambah wawasan dan sumber informasi serta memperluas khazanah bagi penulis sendiri.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan Penelitian tentunya dirasakan pula oleh pihak perusahaan sebagai sasaran penulis dalam melakukan penelitian ini, yaitu:

1. Menciptakan sistem informasi penjualan dan pembelian barang lebih efektif dari segi waktu, akurat dalam hal perhitungan dan efisien dalam meminimalisir pengeluaran keuangan.
2. Hasil perancangan sistem ini diharapkan dapat menjadi sebuah masukan bagi perusahaan tersebut bahwa pentingnya perangkat teknologi untuk menunjang kebutuhan perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam penyelesaian masalah dan agar terarahnya penyusunan tugas ini, maka penulis akan membatasi ruang lingkup masalah dan yang akan dibahas adalah:

1. Transaksi penjualan yang dilakukan bersifat tunai.

2. Jenis Konsumen hanya pemakai biasa.
3. Penjualan kepada konsumen tidak diberikan diskon.
4. Jumlah Barang yang tidak tersedia di supplier tidak akan dipesan kembali.

1.6 Lokasi dan Waktu / Jadwal Penelitian

Lokasi Penelitian bertempat di CV. Kurnia Jaya Mandiri bertempat di Jalan Stasiun Lama Kiaracondong No. 17A Kel. Kebon Jayanti – Kec Kiaracondong Bandung - 40284.

Waktu / jadwal penelitian dilakukan sesuai dengan jadwal di bawah ini :

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

NO	Daftar Kegiatan	Waktu Kegiatan (Periode 2011)															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan Pemakai	■	■														
2.	Membuat Prototype			■	■	■	■	■	■								
3.	Menguji Prototype					■	■	■	■	■	■						
4.	Memperbaiki Prototype						■	■	■	■	■	■	■				
5.	Implementasi											■	■	■	■	■	■