DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN viii
Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
Bab II Karakter-Karakter Kartun Benny 4
2.1 Definis Kartun 4
2.2 Jenis – Jenis Kartun 5
2.3 Perbedaan Kartun Luar dan Indonesia 7
2.4 Biografi Kartun Benny 9
2.3.1 Karir Benny Rachmadi 11
2.3.2 Karya Beny Rachmadi Dari tahun 1997-2007 11
2.3.3 Kartun Benny 12
2.5 Definisi *Website* 13
2.6 Analisa Permasalahan 14
2.7 Khalayak Sasaran 14
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 15
3.1 Strategi Perancangn 15
3.1.1 Strategi Komunikasi 15
3.1.2 Tema Dasar Komunikasi 15
3.1.3 Strategi Kreatif 16
3.1.4 Strategi Media 16
3.1.5 Jadwal Penyebaran 22
3.1.6 Tempat Penyebaran Media 23

3.2 Konsep Visual 23
3.2.1 Format Desain 23
3.2.2 Tipografi 24
3.2.3 Ilustrasi Elemen Visual 25
3.2.4 Warna 26
Bab IV Teknis Produksi Media Informasi Kartun Benny 28
4.1 Proses Karakter 28
4.1.1 Karakter Kartun Benny 28
4.1.2 Karakter Utama dan Pendukung Karya Benny Rachmadi 30
4.2 Media Utama 44
4.2.1 *Website* 44
4.3 Media Pendukung 45
4.3.1 Poster 45
4.3.2 Stiker 46
4.3.3 *X-Banner* 47
4.3.4 Pin 48
4.3.5 Mug 48
4.3.6 Kalender 49
4.3.7 Kaos / *T-shirt* 49
4.3.8 *Mouse Pad* 50
DAFTAR PUSTAKA ix