DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Permasalahan 2
I.4 Tujuan Perancangan 2
BAB II PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH 4
II.1 Arti Kata Sarkasme 4
II.2 Sejarah Sarkasme 4
II.3 Definisi Kartun 7
II.4 Klasifikasi Kartun 7
II.5 Definisi Komik 8
II.6 Target Audiens 8
II.6.1 Demografis 8
II.6.2 Psikografis 9
II.6.3 Geografis 9
II.7 Penentuan Isu 9
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 13
III.1 Pendekatan Komunikasi 13
III.2 Strategi Media danDistribusi 13
III.3 Strategi Kreatif 14
III.4 Konsep Visual 14

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....18
IV.1 Penjelasan Komik KOTEKA.....18
IV.2 Media Utama.....30
IV.3 *Merchandising*.....32
IV.3.1 *PC Wallpaper*.....32
IV.3.2 *Mug*.....32
IV.3.3 Gantungan Kunci.....33
IV.3.4 Stiker.....33
IV.3.5 Poster.....35
DAFTAR PUSTAKA.....36
LAMPIRAN.....37