BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi dalam berbagai bidang kehidupan berlangsung dengan amat pesat, khususnya bidang teknologi komputer. Dengan berkembangnya zaman juga, keperluan untuk memperoleh informasi semakin penting, sehingga diperlukan teknologi agar informasi yang diperoleh dapat diterima dengan cepat.

Dunia bisnis dan perdagangan di Indonesia semakin lama semakin berkembang, terlebih lagi dengan era globalisasi yang akan dimasuki baik lingkup regional maupun internasional. Tidak sedikit orang menggunakan informasi sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan dan informasi tersebut digunakan sebagai bahan untuk memperoleh hasil pencarian dari suatu pokok permasalahan dalam penelitian yang akan di analisis dan hasilnya akan di informasikan kepada publik. Penginformasian tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara diantaranya adalah dengan melalui komputer sebagai media atau alat penyampaian informasi. Dengan menggunakan komputer, kita dapat memilih berbagai aplikasi yang akan kita gunakan dalam penyampaian informasi. Dengan sistem terkomputerisasi yang bertujuan untuk meningkatkan mutu dan kualitas

suatu informasi, diharapkan hasilnya akan memberikan solusi dalam pengembangan penyampaian informasi.

Menyinggung hal diatas, di Negara Indonesia ini terdapat begitu banyak jenis pekerjaan, bidang usaha, perusahaan, instansi, departemen baik yang bersifat milik Negara ataupun swasta. Dalam suatu perusahaan atau instansi tentunya terdapat karyawan atau pegawai guna memajukan dan menggerakkan perusahaan tersebut. Pekerjaan yang telah dikerjakan berdasarkan ketentuan dan kebijakan dari perusahaan yang bersangkutan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME) adalah dengan cara kerjasama dengan Consultant Order untuk

memasarkan Cosmetic baru kepada para Costumer. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan Cosmetic tersebut maka sistem ini dinilai kurang *efektif* dan *efesien*. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media *web* atau *internet* dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Pada dasarnya sistem informasi penjualan secara *online* ini di PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME) sudah cukup baik , terlihat dengan adanya perubahan dari sistem yang lama dengan baru sekarang diterapkan yaitu sistem penjualan secara online. Namun apakah sistem *penjualan secara online* tersebut berjalan dengan efektif dan memberikan pengaruh yang sangat kuat bagi para consultant dalam peningkatan penjualan. Ditambah dengan masih adanya penyimpangan-penyimpangan yang terjadi akibat dari perubahan sistem sehingga mengakibatkan kesalahan dalam perhitungan kode barang dan dapat mengakibatkan salah orderan pada konsumen. Bertitik tolak dari permasalahan yang telah disinggung diatas, maka judul yang diambil adalah **“Peranan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Secara Online Terhadap Konsumen di PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME)”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, mengidentifikasikan masalah berdasarkan analisis awal yaitu, Masih ditemukannya konsumen yang merasa kesulitan dalam menggunakan sistem informasi penjualan secara online sehingga mengakibatkan kesalahan dalam perhitungan kode barang dan dapat mengakibatkan salah orderan pada konsumen. Dengan begitu informasi yang dihasilkan pun tidak tepat waktu.

Adapun perumusan masalah yang penyusun buat adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan Kosmetik secara online yang sedang berjalan pada PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME).
2. Bagaimana kepuasan konsumen setelah menggunakan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik secara online.
3. Seberapa besar peranan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik secara online terhadap konsumen.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

A. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi mengenai sistem informasi penjualan dengan peanannya dalam meningkatkan kepuasan konsumen.

B. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan kosmetik secara online yang sedang berjalan di PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME).
2. Untuk mengetahui kepuasan konsumen setelah menggunakan sistem informasi penjualan kosmetik secara online di PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME).
3. Untuk mengetahui peranan dari Sistem Informasi penjualan kosmetik secara online terhadap konsumen.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian ini adalah untuk memberikan masukkan yang bermanfaat kepada perusahaan dalam penelitian ini adalah PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME) dalam meningkatkan kualitas dari sistemnya sehingga akan menghasilkan informasi yang berkualitas demi tercapai peningkatan perkembangan konsumen.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian ini dibagi tiga:

a. Untuk Pengembangan ilmu di bagian informatika sebagai masukkan dari analisis Sistem Informasi Penjualan cosmetik secara online pada PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME).
b. Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan oleh pihak lainnya khususnya mahasiswa yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan bahan pembanding.
c. Bagi penulis sendiri yaitu untuk meningkatkan wawasan pengetahuan penulis dalam bidang ilmu komputer dan untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah:

a. Kuesioner hanya dapat digunakan oleh Konsumen yang ada di PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAM) yang melakukan pembelian secara online.
b. Penelitian ini akan membahas tentang peranan sistem informasi penjualan secara online terhadap kepuasan konsumen.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di PT.Orindo Alam Ayu (ORIFLAME). Adapun jadwal penelitian akan dilaksanakan mulai bulan Februari – Juni 2011.

Jadwal dan jenis kegiatan akan dilakukan seperti pada tabel berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Aktifitas	Tahun 2011																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																				
2	Perancangan Penelitian																				
3	Survei Objek Penelitian																				
4	Bimbingan																				
5	Pembuatan Kuesioner																				
6	Penyebaran Kuesioner																				
7	Pengelompokan Data																				
8	Pengolahan Data																				
9	Pembuatan Laporan																				