PERANAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN COSMETIC SECARA ONLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. ORINDO ALAM AYU(ORIFLAME)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Pada Program Studi

Sistem Informasi Jenjang Sarjana Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer

Oleh :

DEWI YULIA

10506137

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011