

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Maksud Penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTEIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Ukuran Perusahaan.....	10
2.1.1.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	10
2.1.1.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	11
2.1.1.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan	12
2.1.2 <i>Price Earning Ratio</i>	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	13

2.1.2.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i>	14
2.1.2.3	Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i>	15
2.1.2.4	Pengukuran <i>Price Earning Ratio</i>	15
2.1.3	<i>Return Saham</i>	16
2.1.3.1	Defiisi <i>Return Saham</i>	16
2.1.3.2	Macam-macam <i>Return Saham</i>	17
2.1.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return Saham</i>	18
2.1.3.4	Komponen <i>Return Saham</i>	19
2.1.3.5	Pengukuran <i>Return Saham</i>	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return Saham</i>	20
2.2.2	Hubungan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	21
2.3	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Metode Penelitian.....	24
3.2	Operasional Variabel.....	26
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Sumber Data.....	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel.....	31
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.4.3.1	Tempat Penelitian.....	34
3.4.3.2	Waktu Penelitian	34
3.5	Metode Pengujian Data.....	35
3.5.1	Metode Analisis	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1	Uji Asumsi Normalitas.....	37
3.5.2.2	Uji Asumsi Multikolinieritas	37
3.5.2.3	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	38

3.5.2.4 Uji Autokorelasi	39
3.6 Metode Analisis Data	39
3.6.1 Analisa Pengujian Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Analisa Pengujian Verifikatif.....	40
3.6.2.1 Analisis Linear Regresi Berganda.....	40
3.6.2.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	41
3.6.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.3.1 Pengujian Secara Parsial	45
3.6.3.2 Hipotesis.....	46
3.6.3.3 Mengambarkan Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	46
3.6.3.4 Penarikan Kesimpulan Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	48
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	49
4.1.1.2 Analisis Deskriptif <i>Price Earning Ratio</i>	54
4.1.1.3 Analisis Deskriptif <i>Return Saham</i>	59
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	63
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda	70
4.1.2.3 Analisis Korelasi	71
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	74
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	77
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return Saham</i>	81
4.2.2 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	83
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Operasional	87

5.2.2 Saran Akademik.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89