

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Price Earning Ratio* Terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Penelitian ini menggunakan 7 sampel perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Dan penelitian telah dilakukan, serta melalui berbagai rangkaian mulai dari pengumpulan data, pengolahan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Price Earning Ratio* Terhadap *Return Saham*, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Return Saham* mempunyai hubungan yang sedang dan memberikan pengaruh sebesar 25,00%. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018, dimana ketika ukuran perusahaan mengalami peningkatan maka *return* saham akan ikut meningkat dan sebaliknya apabila ukuran perusahaan mengalami penurunan maka *seturn* saham akan ikut menurun.
2. *Price Earning Ratio* berpengaruh positif terhadap *Return Saham* mempunyai hubungan yang sedang dan memberikan pengaruh sebesar 29,37%. *Price*

Earning Ratio berpengaruh terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018, dimana ketika *price earning ratio* mengalami peningkatan maka *return saham* akan meningkat dan sebaliknya apabila *price earning ratio* mengalami penurunan maka *return saham* akan menurun juga,

5.2 Saran

5.2.1 Saran Operasional

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti memberikan saran yang dapat dijadikan masukan kepada emiten dan investor sebagai berikut:

Bagi Perusahaan

1. Agar ukuran perusahaan dalam menentukan *return* saham tidak sangat rendah pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018, maka sebaiknya perusahaan perlu melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan penggunaan aktiva secara maksimal, dengan cara menstabilkan harga dan persediaan barang karena apabila ukuran perusahaan meningkat maka investor akan tertarik menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.
2. Agar *price earning ratio* dalam menentukan *return* saham tidak sangat rendah pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Maka sebaiknya dengan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dengan cara mengevaluasi

pencapaian harga saham dan dalam menghasilkan laba dengan cara menekan biaya-biaya dan meningkatkan total penjualan, agar dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar setiap tahunnya. Sehingga dapat meningkatkan *price earning ratio* pada perusahaan dan akan menaruh kepercayaan investor akan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi.

5.2.2 Saran Akademik

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi penelitian selanjutnya dapat meneliti Ukuran Perusahaan dan *Price Earning Ratio* terhadap *Return Saham* dengan metode yang sama. Tidak hanya itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperluas penelitiannya tidak hanya terpaku pada sektor manufaktur saja tetapi pada perusahaan lain juga dan menambah periode tahun yang akan diteliti agar dapat memperkuat hasil penelitian.

2. Bagi Pengembangan Ilmu Akuntansi

Disarankan pada penelitian berikutnya untuk melakukan penelitian yang sama, dengan metode yang sama tetapi unit analisis dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori akuntansi keuangan dan konsep diterima secara umum.