

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACK.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4.1 Maksud Penelitian.....	10
1.4.2 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Teory</i>)	13

2.1.2	Teori <i>Stakeholders</i>	14
2.1.3	Teori Legitimasi	15
2.1.4	Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	16
	2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	16
	2.1.4.2 Motivasi Manajemen Laba	16
	2.1.4.3 Pola Manajemen Laba	19
	2.1.4.4 Indikator Manajemen Laba.....	20
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
	2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
	2.1.5.2 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ...	23
	2.1.5.3 Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
	2.1.5.4 Pro dan Kontra Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (<i>CSR</i>).....	25
	2.1.5.5 Aturan Pajak Mengenai <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
	2.1.5.6 Indikator <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
2.1.6	Agresivitas Pajak	29
	2.1.6.1 Pengertian Agresivitas Pajak	29
	2.1.6.2 Motivasi Agresivitas Pajak.....	30
	2.1.6.3 Indikator Agresivitas Pajak	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
	2.2.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak	31
	2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	32
2.3	Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI		35
3.1	Metode Penelitian	35
3.2	Operasionalisasi Variabel	37
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
	3.3.1 Sumber Data.....	39

3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Penarikan Sample.....	42
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.4.3.1	Tempat Penelitian.....	45
3.4.3.2	Waktu Penelitian.....	45
3.5	Metode Pengujian Data.....	46
3.6	Metode Analisis Data.....	49
3.6.1	Rancangan Analisis Data.....	49
3.6.2	Metode Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	58
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif.....	72
4.1.2.1	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	73
4.1.2.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
4.1.2.3	Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	82
4.1.2.4	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	84
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis.....	87
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.....	91
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96

5.2	Saran	97
5.2.1	Saran Praktis	97
5.2.2	Saran Akademis	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN.....	106
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122