BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan analisis terhadap Sistem Penjualan dan Pembelian parfum pada Toko QILA Parfume Bandung yang sedang berjalan serta mencoba memberikan solusi dengan mengembangkan Sistem Penjualan dan pembelian yang telah ada, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran dalam peningkatan kinerja sistem yang telah ada.

6.1 Kesimpulan

Setelah merancang sistem informasi penjualan dan pembelian yang dibuat dalam sebuah program, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengecekan stok parfum di bagian persediaan (gudang) sebelumnya masih manual menggunakan buku, sekarang proses pengecekan stok parfum sudah terkomputerisasi sehingga bisa dibuat dengan cepat dan keterlambatan penyediaan stok parfumpun dapat diminimalkan.
2. Sebelumnya pengolahan data penjualan dan pembelian parfum di QILA Parfume masih bersifat tulis tangan, sekarang pengolahan data penjualan dan pembelian parfum bisa dengan cepat dibuat dan maslah kehilangan datapun dapat diminimalkan karena pengolahan datanya sudah terkomputerisasi.

3. Proses penyimpanan data parfum menjadi lebih efektif dan efisien, waktu lebih cepat dan kesalahan dalam penulisan dan perhitungan dapat diminimalkan karena penyimpanan datanya sudah dalam database.

4. Sebelumnya Penyajian laporan persedian parfum, laporan penjualan dan laporan pembelian parfum masih manual, sekarang proses pembuatan seluruh laporannya menjadi lebih akurat dan cepat karena sudah terkomputerisasi.

6.2 Saran

Adapun saran terhadap penggunaan sistem yang telah dibuat adalah sebagai berikut :

1. Agar lebih efektif dimasa yang akan datang, sistem ini dapat dikembangkan kedalam bentuk jaringan yang terintegrasi juga mencakup transaksi penjualan, transaksi pemesanan, transaksi pembelian, hingga retur pembelian di Toko Qila Parfume.
2. Untuk kedepanya juga diharapkan dapat dirancang sampai pembuatan laporan keuangan dan laporan laba rugi secara keseluruhan yang diperoleh Toko Qila Parfume.
3. Untuk kedepannya juga diharapakan transaksi pemesanan dan pembelian dilakukan dengan menggunakan website.