# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Seperti yang kita ketahui di setiap negara memiliki mata uang yang berbeda-beda antara negara yang satu dengan negara yang lain, sehingga dalam melakukan suatu transaksi perdagangan dengan negara lain dibutuhkan suatu perhitungan suatu nilai tukar antara mata uang satu negara terhadap negara lain. Perhitungan ini lebih dikenal dengan Kurs Valuta Asing *(Foreign Exchange Rate)*, kurs ini bisa memberikan patokan berapa nilai mata uang asing dilihat dari rupiah kita, sehingga memudahkan terjadinya transaksi karena bisa mengetahui berapa jumlah uang yang akan dikeluarkan untuk membeli produk dari negara asing.

Pasar valuta asing merupakan pasar uang internasional yang berasal dari kegiatan pertukaran mata uang asing *Foreign Exchange. Forex* merupakan salah satu pasar keuangan termuda dan muncul sejak tahun 1970. Dikarenakan jumlah pasar uang yang sangat besar, *forex* berkembang secara dinamis. *(Novianto:2007:16)*

Sistem adalah suatu kerangka dari prosedur yang saling berhubungan yang disusun sesuai dengan skema yang menyeluruh untuk melakukan suatu kegiatan atau fungsi utama dari perusahaan, yang dihasilkan oleh suatu proses. Sistem bertujuan menyediakan informasi untuk membantu pengambilan keputusan manajemen operasi

perusahaan dari hari ke hari serta menyediakan informasi yang layak bagi pihak luar perusahaan *(Haryo Prabowo:2006:1)*.

Pembelian adalah proses penemuan sumber dan pemesanan bahan, jasa, dan perlengkapan, kegiatan tersebut terkadang disebut pengadaan barang. Tujuan utamanya adalah memperoleh bahan dengan biaya serendah mungkin yang konsisten dengan kualitas dan jasa yang dipersyaratkan. Terlepas dari memastikan bahwa perusahaan mempunyai persediaan bahan tanpa henti, adalah fungsi dari pembelian untuk memastikan bahwa ada keseimbangan antara persediaan bahan dengan tingkat inventaris sehingga perusahaan dapat mempertahankan posisi labanya sepanjang menyangkut biaya bahan *(Kotler:2006:457).*

Penjualan merupakan sebuah proses dimana kebutuhan pembeli melalui antar pertukaran dan informasi kepentingan. Jadi konsep penjualan adalah cara untuk mempengaruhi konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. Penjualan merupakan sumber hidup suatu perusahaan, karena dari penjualan dapat diperoleh pendapatan serta suatu usaha memikat konsumen yang diusahakan untuk mengetahui daya tarik mereka sehingga dapat mengetahui hasil produk yang dihasilkan *(Marwan:1991:46*).

Sistem pembelian adalah suatu bagian yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerjasama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan tertentu untuk

memperoleh bahan dengan biaya serendah mungkin yang konsisten dengan kualitas dan jasa yang dipersyaratkan *(Mulyadi:2004:16).*

Sistem penjualan adalah suatu kerangka dari prosedur yang saling berhubungan yang disusun sesuai dengan skema yang menyeluruh untuk melakukan suatu kegiatan dimana kebutuhan pembeli melalui antar pertukaran dan informasi kepentingan. Jadi konsep sistem penjualan adalah cara untuk mempengaruhi konsumen untuk membeli produk yang telah ditawarkan *(Kotler:2006:489).*

PT.Danpac adalah perusahaan pialang berjangka dengan spesialisasi dalam perdagangan valuta asing. Sesuai dengan ketentuan yang telah diatur dalam UU No.32 tahun 1997 tentang perdagangan berjangka di Indonesia, PT.Danpac telah memiliki izin resmi dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) dan merupakan anggota dari PT.Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) dan PT.Kliring Berjangka Indonesia (KBI). PT.Danpac menawarkan jasa keuangan yang inovatif, fleksibel, dan profesional. Dalam beberapa tahun PT.Danpac berhasil membangun bisnis dan reputasinya sebagai perusahaan dengan tingkat integritas tinggi.

Sistem pembelian dan penjualan mata uang asing di PT.Danpac adalah suatu kegiatan yang menyediakan jasa perdagangan pada valuta asing *(Foreign exchange)* dan indeks saham sesuai dengan UU no.32 tahun 1997 tentang perdagangan berjangka di Indonesia *(Rizal Jose:2003:20).*

Sistem pembelian dan penjualan mata uang asing pada PT.Danpac Bandung memiliki berbagai macam fenomena- fenomena. Diantaranya dalam melakukan sistem pembelian dan penjualan valuta asing perusahaan sering mengalami resiko kerugian. Ini diakibatkan dalam melakukan proses pembelian dan penjualan valuta asing tersebut para pialang sering tergesa-gesa dalam mengambil keputusan tanpa memperhatikan aspek-aspek yang mempengaruhi fluktuasi harga. Fenomena lainnya yaitu orang yang menanamkan modal pada perusahaan untuk *trading* (modal dikelola sehingga mendapatkan profit) oleh para pialang sangat sedikit, hanya seekitar 3%. Hal tersebut terjadi karena kebanyakan orang yang ikut dalam bisnis ini merupakan orang yang senang berspekulasi. Orang lebih memilih bekerja dan mendapatkan uang secara wajar, karena mereka tidak mau mengambil resiko. Dalam proses pembelian dan penjualan ini dakam waktu singkat kita bisa meraih untung yang sangat besar, dan sebaliknya dalam sesaat kita mendapat rugi yang sangat besar pula. Oleh karena itu sangat sedikit orang yang berani untung menanamkan modal pada bisnis ini. *(wawancara langsung dengan Pak Teguh selaku Manager Bisnis konsultan pada PT.Danpac)*

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Tinjauan Atas Sistem Pembelian dan Penjualan Mata Uang Asing Pada PT.Danpac Bandung”**

## 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

### 1.2.1 Idensitikasi Masalah

Dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan mata uang asing sulit untuk mendapatkan orang yang menanamkan modal pada perusahaan untuk tradingkan (modal dikelola sehingga mendapatkan profit). Berdasarkan uraian diatas maka dalam penyusunan tugas akhir ini masalah yang di identifikasi adalah sebagai berikut :

1. Sedikit nasabah yang berani untuk menanamkan modal dalam pelaksanaan transaksi pembelian dan penjualan mata uang asing pada PT.Danpac
2. Para pialang sering kali tergesa-gesa dan tidak bersabar dalam melakukan trading ini, sehingga dapat menyebabkan salah ambil posisi, lalu akan menimbulkan kerugian.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas, maka penulis mencoba untuk merumuskan permasalahan tersebut sebagai bahan untuk diteliti dan dianalisa, diantaranya :

1. Bagaimana cara melakukan sistem pembelian dan penjualan valuta asing yang dilakukan oleh PT.Danpac Bandung.
2. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam melakukan transaksi valuta asing bagi PT.Danpac Bandung.

3. Bagaimana cara memperkecil resiko kerugian saat melakukan transaksi valuta asing pada PT.Danpac Bandung.

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi dan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, dapat diketahui bahwa penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang sistem pembelian dan penjualan mata uang asing pada PT.Danpac Bandung.

Adapun tujuan dari laporan adalah :

1. Untuk mengetahui sistem pembelian dan penjualan mata uang asing yang dilakukan oleh PT.Danpac Bandung.
2. Untuk mengetahui cara mengatasi kendala-kendala yang dihadapi oleh perusahaan dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan valuta asing.
3. Untuk mengetahui cara memperkecil resiko kerugian saat melakukan transaksi valuta asing.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan diharapkan memperoleh beberapa hasil yang sekiranya dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis sebagai berikut :

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi pihak perusahaan diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan saran- saran dan masukkan berupa nilai-nilai yang bermanfaat dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam melakukan transaksi valuta asing bagi PT.Danpac Bandung
2. Bagi karyawan, diharapkan dari hasil penelitian dapat dijadikan sebagai alat informasi perangkat kinerja tambahan sehingga digunakan dalam upaya peningkatan kinerjanya

### 1.4.2 Kegunaan Akademis

Penelitian ini dapat berguna untuk :

1. Pengembangan ilmu

   Memberikan wawasan dan pengetahuan baru bagaimana cara melakukan transaksi yang baik dalam melakukan transaksi valuta asing
2. Peneliti lain

   Dapat dijadikan bahan acuan dan referensi mengenai sistem dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan valuta asing .
3. Penulis

   Sebagai sarana untuk mengaplikasikan pengetahuan penulis terhadap judul yang diteliti sekaligus untuk pembuktian teori yang diperoleh selama kuliah dengan kenyataan yang terdapat ditempat penelitian, serta menambah

pengetahuan dan pengalaman penulis mengenai transaksi pembelian dan penjualan valuta asing pada PT.Danpac Bandung.

## 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

### 1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi dimana penulis melakukan penelitian adalah pada PT.Danpac Bandung yang beralamat di Jl.Sunda no.11 Bandung.

Adapun waktu untuk melakukan penelitian dimulai pada bulan Maret 2011 sampai Juli 2011. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat pada tabel kegiatan berikut.

### 1.5.2 Waktu Penelitian

**Tabel 1.1**
**Jadwal Pelaksanaan Penelitian**

| No | Kegiatan Penelitian | Bulan | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Feb 2011 | Maret 2011 | April 2011 | Mei 2011 | Juni 2011 | Juli 2011 |
| I | Persiapan Penelitian | | | | | | |
| | 1. Permohonan Ijin Penelitian | ■ | | | | | |
| | 2. Realisasi Ijin Penelitian | | ■ | | | | |
| | 3. Penentuan Tempat Penelitian | | ■ | | | | |
| | 4. surat penerimaan dari instansi | | | ■ | | | |
| | 5.Ujian Komprehensif | | ■ | | | | |
| II | Pelaksanaan Penelitian | | | | | | |
| | 1. Aktivitas Penelitian | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | 2. Bimbingan Penelitian | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | pembimbing instansi | | | | | | |
| III | Pelaporan Penelitian | | | | | | |
| | 1. Konsultasi Dengan dosen | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Penelitian | | | | | | |
| | 2. Bimbingan dengan dosen | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | Penelitian | | | | | | |
| | 3. Pembuatan Laporan Penelitian | | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| | 4. Ujian Penelitian | | | | | | ■ |
| | 5. Final pembuatan laporan | | | | | | ■ |
| | Penelitian | | | | | | |
| | 6.Pengumpulan Laporan Penelitian | | | | | | ■ |