BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Website penjualan *online* yang dibangun pada AP Music Gallery bukan untuk menggantikan sistem yang lama tapi merupakan penambahan sistem yaitu meng-*online*-kan aktivitas bisnis perusahaan yang sebelumnya hanya bersifat *offline*. Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan sistem yang dibangun, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Website ini dapat meningkatkan efektivitas media penjualan dan penyampaian informasi bagi perusahaan, sehingga konsumen dapat melihat produk serta dapat membeli produk perusahaan tanpa harus datang langsung ke toko.
2. Dengan adanya website sebagai media promosi, diharapkan dapat memperluas area penjualan sehingga konsumen produk perusahaan tidak hanya berfokus pada Kota Bandung.
3. Dengan dibangunnya sistem penjualan *online* ini, diharapkan semua transaksi penjualan dapat terdokumentasi dengan baik. Sehingga data yang dihasilkan tidak terbuang begitu saja dan dapat digunakan untuk keperluan dimasa mendatang.

6.2 Saran

Dari pembuatan website penjualan online pada AP Music Gallery, berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem dimasa yang akan datang diantaranya yaitu:

1. Saat ini pembayaran hanya dapat dilakukan via transfer antar Bank, hal ini dikarenakan perusahaan belum memiliki kartu kredit untuk melayani pembayaran via paypal dan kartu kredit. Di kemudian hari mungkin dapat ditambahkan fasilitas pembayaran *online* seperti *e-banking,* Paypal, Kartu kredit, Google checkout dan fasilitas pembayaran *online* lainnya. Hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas sistem penjualan. Karena dengan demikian, penjualan pada perusahaan dapat dilakukan secara *full online* dan tidak melibatkan aktivitas *offline* apapun.
2. Di kemudian hari, mungkin dapat ditambahkan fasilitas yang dapat menarik konsumen lebih banyak lagi. Misalnya *social networking* untuk sesama member perusahaan dan forum diskusi seputar musik.
3. Dari segi layanan interaktif, saat ini hanya menyediakan aplikasi Yahoo! Messenger. Meskipun Yahoo! Messenger merupakan aplikasi yang sangat populer, tidak menutup kemungkinan ada beberapa konsumen yang tidak memiliki akun Yahoo! Atau tidak menginstal aplikasi Yahoo! Messenger ini. Untuk itu, dapat ditambahkan fasilitas *Live Chat* yang dapat digunakan konsumen tanpa harus menggunakan aplikasi apapun.

4. Untuk melengkapi sistem, dapat diterapkan *SMS Gateway* pada perusahaan. Sehingga berita terbaru mengenai perusahaan dapat diberitakan melalui sms ke nomor telepon konsumen. Selain itu, data order yang sebelumnya hanya ditampilkan di layar, dapat dikirimkan ke nomor telepon konsumen untuk mempermudah konsumen dalam menyimpan data order yang telah dilakukan.