# BAB 1

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

TB. Dua Dua berdiri pada tahun 1995, TB. Dua Dua merupakan toko buku yang menjual buku pelajaran untuk SD, SMP dan SMA Negeri dan Swasta. Mekanisme penjualan yang sedang berjalan di TB. Dua Dua yaitu konsumen yang akan melihat dan membeli produk yang ditawarkan harus datang secara langsung ke TB. Dua Dua. Konsumen yang datang ke TB. Dua Dua dapat langsung menanyakan buku yang dicari ke penjaga toko dengan menyebutkan judul buku, pengarang dan juga penerbit buku yang akan dicari, kemudian penjaga toko tersebut akan melihat daftar buku dan stok buku yang ada dikatalog buku TB. Dua Dua, jika stok buku tersedia maka konsumen dapat langsung melakukan pembayaran dikasir.

Dalam memasarkan produknya TB. Dua Dua masih menggunakan media promosi yang sangat umum yaitu dengan menggunakan media katalog dan brosur. Katalog diberikan kepada sekolah-sekolah yang telah menjadi pelanggan tetap TB. Dua Dua, biasanya TB. Dua Dua bekerjasama dengan pihak koperasi sekolah. Brosur dibagikan kepada konsumen yang datang ke TB. Dua Dua maupun masyarakat umum yang belum mengetahui keberadaan TB. Dua Dua secara gratis.

Transaksi penjualan di TB. Dua Dua yaitu konsumen yang telah mendapatkan produk yang diinginkan kemudian dapat langsung ke kasir dan membayar produk tersebut sesuai dengan harganya. Proses transaksi penjualan

ini dilakukan dilokasi penjualan, dalam melakukan proses pembayarannya TB. Dua Dua hanya menerima uang tunai sebagai alat pembayaran.

**Tabel 1.1 Jumlah data Transaksi TB. Dua Dua**

| Bulan | Jumlah Transaksi | Pendapatan (Rp) |
|---|---|---|
| September 2010 | 322 Buku | 9.660.000 |
| Oktober 2010 | 335 Buku | 10.050.000 |
| November 2010 | 353 Buku | 10.590.000 |
| Desember 2010 | 387 Buku | 11.610.000 |
| Januari 2011 | 342 Buku | 10.260.000 |
| Febuari 2011 | 404 Buku | 12.120.000 |

Sumber : TB. Dua Dua (2005:26)

Semakin meningkatnya perkembangan perusahaan dalam penjualan menuntut pihak perusahaan untuk dapat menyediakan layanan pemesanan bagi konsumen konsumen guna menunjang transaksi penjualan yang lebih baik. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi yang berkembang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan layanan kepada konsumen.

Pendataan konsumen yang mengambil barang masih menggunakan buku dan dicatat langsung, Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan pendataan pembayaran, kehilangan data karena pendataan pembayaran dilakukan secara manual sehingga dapat mempengaruhi kepercayaan konsumen. Selain itu kontrol terhadap stok buku menjadi kendala lain yang sering menyulitkan TB. Dua Dua, ini sering terjadi ketika pembeli melakukan order tetapi stok tidak tersedia.

Berdasarkan uraian masalah yang telah dijelaskan, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. Dengan membangun sistem aplikasi penjualan berbasis *web* diharapkan

menjadi suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan diatas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi TB. Dua Dua. Oleh karena itu, mengacu permasalahan diatas topik yang akan diambil pada skripsi ini adalah **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU PELAJARAN PADA TB. DUA DUA"**.

## 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan perumusan masalah pada TB. Dua Dua Kuningan diantaranya sebagai berikut :

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Setelah penulis melakukan penelitian dan berdasarkan latar belakang penelitian diatas maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah :

1. Adanya kendala dalam mempromosikan produk yang ditawarkan.
2. Kurang maksimalnya dalam melakukan transaksi penjualan, karena konsumen harus datang langsung ke toko.
3. Kesulitan dalam melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan dikarenakan banyaknya transaksi yang terjadi dan masih dilakukan secara manual.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang ada di TB. Dua Dua yaitu:

1 Bagaimana cara untuk mempermudah TB. Dua Dua untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga TB. Dua Dua mempunyai pangsa pasar yang luas.

2 Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi penjualan sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman.

3 Bagaimana cara untuk mempermudah TB. Dua Dua melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Membangun Aplikasi Penjualan Buku Pelajaran di TB.Dua Dua Berbasis *Web*.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memudahkan TB. Dua Dua untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga TB. Dua Dua mempunyai pangsa pasar yang luas.
2. Untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi penjualan secara *online* sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman.
3. Untuk mempermudah TB. Dua Dua melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan kegunan dalam melakukan penelitian ini, kegunaannya antara lain :

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan melakukan penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat praktis yang dapat dirasakan oleh semua pihak. Adapun menfaat yang penulis harapkan, yaitu :

1. Bagi TB. Dua Dua, diharapkan dengan adanya aplikasi penjualan berbasis *web* TB. Dua Dua dalam mempromosikan produk terbaru kedalam *website,* mempercepat kinerja dalam pembuatan laporan.
2. Bagi pembeli, sebagai informasi yang bermanfaat dalam upaya pemesanan buku secara *online*.

### 1.4.2 **Kegunaan Akademis**

1. Bagi Penulis

   Semoga dengan adanya perancangan sistem informasi ini dapat menambah kinerja serta wawasan penulis kedepannya.

2. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai bahan acuan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dibidang yang sama.

3. Bagi Pengembangan Ilmu

   Diharapkan sistem ini dapat menambah dan melengkapi perbendaharaan ilmu-ilmu yang sudah ada serta dapat memberikan kontribusi terhadap dunia pendidikan.

## 1.5 **Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

1. *Website* penjualan ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, dan promosi produk.
2. Sarana pembayaran bisa melalui pembayaran menggunakan transfer uang antar rekening bank .

3. Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan Pesanan dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
4. Tidak membahas retur pembelian.
5. Tidak melayani pembelian secara kredit

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk mengetahui tempat penelitian dan jadwal kegiatan penelitian penulis.

### 1.6.1 Lokasi Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, peneliti mengambil tempat di TB. Dua Dua yang beralamat di Jalan Siliwangi No.31 Kabupaten Kuningan Propinsi Jawa Barat.

### 1.6.2 Waktu Penelitian

Lamanya penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada jadwal penelitian terlampir dibawah ini:

**Tabel 1.2 Estimasi Jadwal Penyelesaian Tugas Akhir**

| No. | Kegiatan | Februari | | | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pembuatan *prototype* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pengujian *prototype* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Perbaikan *prototype* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Mengembangkan versi produksi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |