BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

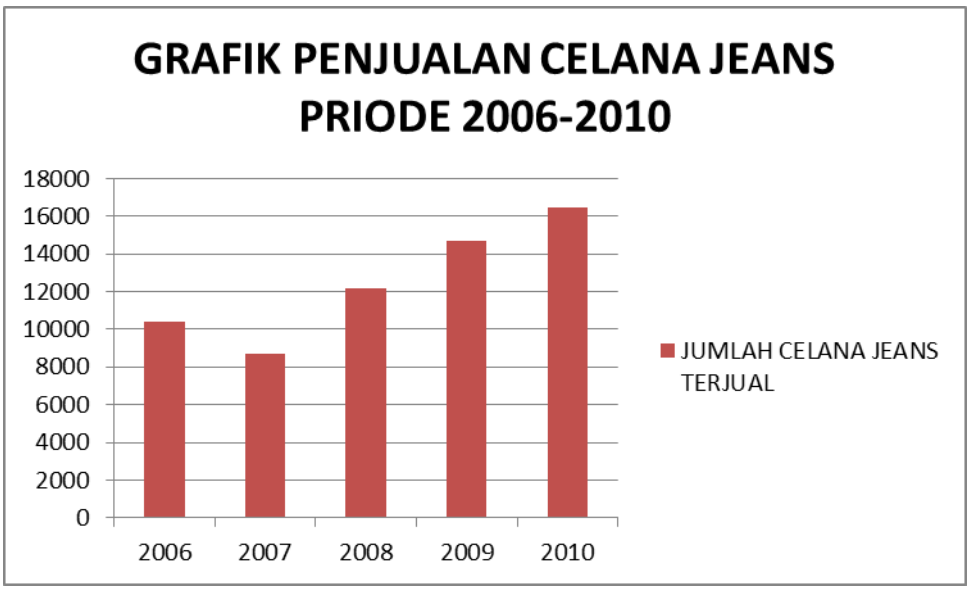
CV. Nadya Citra merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan celana jeans. Kegiatan yang dilakukan pada perusahaan ini adalah mengolah suatu bahan mentah celana jeans menjadi barang jadi yaitu berupa celana jeans. Hasil dari olahan barang mentah ini menjadi celana jeans denga type warna, model dan variasi yang berbeda-beda. Barang-barang yang sudah jadi tersebut di beri nama atau merek Lee Clasic.

Proses penjualan celana jeans Lee Clasic ini tidak di jual langsung kepada konsumen karena CV. Nadya Citra tidak mempunyai tempat yang memadai dan lokasi yang cukup strategis dalam menjual langsung kepada konsumen. oleh karena itu CV. Nadya Citra memilih menitipkan produk celana jeans tersebut kepada toko-toko yang berada di kota Bandung.

Produk Lee Clasic ini dititipkan kepada toko – toko yang menerima penitipan produk seperti toko babe, toko rangkas, toko old new dan lainya. Toko – toko tersebut biasanya menarip biaya penitipan antara Rp. 8.000 – Rp. 10.000 per 1 celana jeans selama 20 hari. Apabila celana jeans tersebut terjual maka pihak toko akan memotong biaya 15% dari harga celana jeans yang di berikan CV. Nadya Citra. Jika batas waktu penitipan telah berakhir maka CV. Nadya Citra menerima pendapatan penjualan celana jeans dan menerima retur celana jeans yang tidak terjual.

Pangsa pasar yang yang ada pada CV. Nadya Citra hanyalah sedikit hal tersebut dikarnakan kurangnya promosi yang dilakukan sehingga para konsumen kurang mengenali produk celana jeans pada perusahaan CV. Nadya Citra ini. Untuk menigkatkan promosi produk celana jeans, meningkatkan market exposure (pangsa pasar) dan memudahkan perusahaan dalam mengelola manajemen informasi yang ada pada perusahaan berserta laporannya maka perlunya membangun suatu sistem informasi.

Berikut ini adalah data penjualan celana jeans CV. Nadya Citra yang mengalami peningkatan maupun penurunan pada tiap tahunnya, transaksi penjualan celana jeans yang ada yaitu dari priode enam tahun terakhir yaitu pada tahun 2006-2010, dapat di lihat pada gambar 1.1



Gambar 1.1

Grafik Penjualan Priode Tahun 2006-2010

Di tinjau dari kegiatan yang ada pada perusahaan ini belumlah menerapkan dan memanfaatkan suatu teknologi informasi, dari manajemen stok

celana jeans, pemasaran sampai dengan transaksi penjualan, semua kegiatan dilakukan secara manual. Sehingga sering menimbulkan lambatnya informasi yang dihasilkan, terutama menyangkut laporan yang bersangkutan dengan perusahaan. Oleh karena itu sangat perlu menggunakan komputer sebagai alat bantu dalam mengolah data agar laporan yang dihasilkan cepat, akurat dan tepat.

Sistem informasi dalam suatu organisasi dapat dikatakan sebagai suatu sistem yang menyediakan informasi bagi semua tingkatan dalam organisasi. Sistem informasi ini menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi yang di terima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem lainya. Sistem informasi yang akan di bangun yaitu berupa E-Commerce beberbasis website. Komponen yang terlibat pada E-Commerce yang akan di bangun yaitu meliputi : customer service, produk yang tersedia, cara pembayaran, katalog mengenai jenis celana jeans, promosi dan berserta mencakup komponen transaksi (penjualan barang dan informasi yang menyangkut perusahaan) serta media yang digunakan yaitu dengan media internet.

Electronic Commerce (E-Commerce) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan menanfaatkan jaringan komputer. E-Commerce yang akan di bangun diharapkan dapat memberikan informasi untuk meningkatkan efektifitas dan memberi layanan komunikasi yang lebih baik dari segi internal maupun external. E-Commerce yang akan di bangun bukan hanya berinteraksi sebagai transaksi penjualan kepada konsumen saja, melainkan sebagai media untuk

pengoprasian perusahaan dalam memanajemen suatu informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang ada pada perusahaan tersebut dan dari sisi konsumen, E-Commerce tersebut sebagai media transaksi pembelian produk-produk yang tersedia pada perusahaan CV. Nadya Citra dan pengenalan mengenai produk yang ada kepada para konsumen sebagai media promosi.

Berdasarkan permasalahan yang ada di CV. Nadya Citra, maka hal inilah yang menjadi latar belakang terciptanya keinginan untuk membuat sebuah perangkat lunak sebagai alat pengembangan bisnis produk yaitu berupa layanan E-Commerce di CV. Nadya Citra. Diharapkan dengan dibangunnya E-Commerce dapat menyelesaikan permasalahan yang ada dan memberikan alternative dalam proses penjualan maupun pembelian di bandingkan sebelumnya. Oleh karena itu penulis mengangkat tugas akhir dengan judul "PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA CV. NADYA CITRA".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah salah satu proses penelitian bisa dikatakan paling penting diantara proses penelitian lainya karena akan menentukan kualitas dari penelitian itu sendiri. Sedangkan rumusan masalah adalah ungkapan yang dapat menegaskan apa yang menjadi ini permasalahan dari penelitian yang dilakukan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan latar belakang dari Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce pada CV. Nadya Citra, yaitu sebagai berikut :

1. Media promosi celana jeans masih kurang sehingga masyarakat belum mengenal produk celana jeans bermerek Lee Clasic
2. Sulitnya konsumen yang berada diluar kota untuk melakukan transaksi pembelian Celana jeans dan penjualan hanya terbatas di lokasi tertentu saja.
3. Pengorganisasian data yang masih berupa berkas-berkas yang diarsipkan menjadi data yang lebih terstruktur dalam database, seperti data stok celana jeans dan data penjualan yg masih diproses secara manual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalahnya yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Penjualan celana Jeans yang sekarang berjalan di perusahaan CV. Nadya Citra.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan barang berbasis E-Commerce secara online yang bisa menunjang aktifitas yang ada pada perusahaan serta menerima order pembelian barang kepada konsumen kapan pun konsumen ingin melakukan pembelian celana jeans.
3. Bagaimana implementasi program Sistem Informasi penjualan berbasis E-Commerce secara online di CV. Nadya Citra.

4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis E-Commerce secara online di CV. Nadya Citra.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Kegunaan dari penentu maksud dan tujuan penelitian dalam sebuah penelitian adalah untuk menentukan arah dari penelitian yang dilakukan agar proses penelitian menjadi lebih mudah dan terfokus.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan membangun suatu sistem informasi penjualan celana jeans berbasis web sebagai sarana pemasaran dan penjualan pada CV. Nadya Citra sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan pemesanaan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang efektif.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan media promosi dan pemasaran secara elektronik dengan bantuan internet sehingga masyarakat mengenal atas produk celana jeans yang di tawarkan oleh perusahaan CV. Nadya Citra.
2. Memudahkan konsumen dalam proses pemesanan celana jeans sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun ia berada dan proses transaksi tidak terpaut pada daerah tertentu saja.

3. Merubah pengorganisasian berkas-berkas seperti stok celana jeans dan data penjualan menjadi data yang lebih terstruktur yang dimasukkan kedalam database website tersebut.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian adalah hal-hal penting yang ingin dicapai dari dilakukannya sebuah penelitian. Penelitian yang dilakukan diharapkan bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan

1.4.1 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

   Kegunaan akademis bagi jurusan Sistem Informasi, sebagai sumbangsih pemikiran ilmiah dari ilmu yang telah dapat dijurusan tersebut. Sebagai kajian dalam membandingkan antara teori yang didapat di bangku kuliah dan di lapangan agar dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Bagi Penulis

   Kegunaan bagi penulis, dapat mengenal lebih jauh mengenai situasi dan kondisi suatu sistem informasi yang ada di CV. Nadya Citra khususnya sistem informasi penjualan dan pemesanan barang agar dapat mengekspresikan ilmu pengetahuan yang telah didapat di bangku perkuliahan dengan konsep nyata di dunia industri yang akan ditekuni.

3. Bagi Penelitian Lain

   Kegunaan bagi penenelitian lain, dapat mendalami konsep penelitian yang sama, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan pembanding untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan peningkatan sistem informasi penjualan dan pemesanan barang berbasis E-Commerce yang terjadi pada CV. Nadya Citra di Bandung.

2. Bagi Pegawai

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memudahkan serta memotifasi semangat para pegawai untuk dapat lebih meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan terhadap konsumen.

1.5 Batasan Masalah

Sejumlah batasan masalah dan asumsi yang ada dalam laporan ini adalah untuk menghindari permasalahan agar tidak meluas, dan pembahasan lebih terarah, maka permasalahan akan dibatasi pada :

1. Sistem informasi tentang pembelian bahan baku untuk pembuatan celana jeans tidak dibahas dalam skripsi ini.
2. Perancangan website dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan perusahaan CV. Nadya Citra yaitu penjualan celana jeans.

3. Aplikasi E-Commerce pada CV. Nadya Citra ini berbasis Web.
4. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, Framework Jquery, dengan menggunakan database engine MySQL.
5. Aplikasi ini hanya menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui bank dan pembayaran melalui PayPal.
6. Proses pengiriman barang dilakukan apabila telah melakukan pembayaran terlebih dahulu yaitu dengan media transfer bank dan pembayaran online paypall.
7. Biaya pengiriman barang ditanggung oleh konsumen.
8. Tidak menerima retur barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian diperusahaan CV. Nadya Citra yang beralamat di Jl. Andir no. 112C Bandung 40183. Adapun jadwal penelitiannya adalah sebagai berikut :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

Nama Kegiatan	Tahun 2011																			
	Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Requirment																				
a. Observasi																				
b. Wawancara																				
Analisis																				
a. Analisis Yang Sedang Berjalan																				
Desaign																				
a. Perancangan Sistem																				
b. Pembuatan Sistem																				
Testing																				