ABSTRAK

CV. Nadya Citra merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan celana jeans, CV. Nadya Citra mengolah suatu bahan mentah celana jeans menjadi barang jadi yaitu berupa celana jeans yang bermerek Lee Clasic. Produk yang telah jadi tersebut dititipkan pada toko – toko yang tersebar di bandung. Semua kegiatan yang ada pada CV. Nadia Citra dari manajemen stok celana jeans, pemasaran sampai dengan transaksi penjualan belum menerapkan dan memanfaatkan suatu teknologi informasi, semua kegiatan tersebut dilakukan secara manual yaitu seperti melakukan pencatatan stok yang tersedia serta pencatatan transaksi penjualannya.

Untuk menangani hal tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis *e-Commerce* dengan menggunakan metode prototype. adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan adalah metode pendekatan sistem yang berorintasi object dengan alat bantu perancangan sistem dengan UML (*Unified Modelling language*) dan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah PHP (*hypertext preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheets*), basis data MySQL dan framework jquery dan Mootools.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan layanan *e-Commerce* ini adalah membantu mengolah data barang, pelanggan, pemesanan berserta transaksi penjualan CV. Nadya Citra. dengan layanan *e-Commerce* ini dimungkinkan terjadinya transaksi dengan kecepatan tinggi dibandingkan dengan transaksi konvensional serta tidak adanya keterikatan waktu dan tempat dalam melakukan sebuah transaksi.

lima kata kunci *: e-commerce, metode, barang, pelanggan, pemesanan*

ABSTRACT

CV. Nadya Citra is a company engaged in the sale of jeans, CV. Nadya Citra processing a pair of jeans raw materials into finished goods is in the form of branded jeans Lee Classic. So these products have been deposited in the store - stores scattered in Bandung. All activities are on the CV. Nadia Citra of jeans stock management, marketing to sales transactions have yet to implement and utilize an information technology, all activities are carried out manually, such as stocks make record available as well as recording sales transactions.

To handle this, the authors build a system based e-commerce sales using the prototype method. As for the data collection methods used were interviews and observation. Systems approach method which writer use is method approach berorintasi system object with the tool system design with UML (Unified Modeling Language) and the software used to build this system is a PHP (hypertext preprocessor), CSS (Cascading Style Sheets), database MySQL and jquery and mootools framework.

Objectives to be achieved in the development of e-Commerce services is to help process the data item, customer, booking CV along with sales transaction. Nadya Citra. with e-Commerce service is made possible occurrence of transactions at high speed compared with conventional transactions and the lack of time and place attachment in conducting a transaction.

five keywords: e-commerce, methods, products, customers, ordering