BAB I

PENDAHULUAN



I.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Praktek

Sebagai kita ketahui bahwa pajak adalah salah satu kewajiban bagi orang-orang yang mempunyai penghasilan yang sangat besar, orang atau badan wajib membayar pajak kepada pemerintah agar pemerintah tidak mengalami kerugian yang begitu besar.

Sekarang pemerintah sedang giat-giatnya berusaha untuk memperbaiki keadaan yang seperti semula sehingga dapat kembali meningkatkan dan mensejahterakan rakyat. Tetapi dalam memperbaiki perekonomian Indonesia kita tidak pernah lepas dari pembiayaan terhadap sektor-sektor pembangunan tersebut dimana memerlukan dana yang tidak sedikit.

Bicara tentang sumber-sumber penerimaan untuk membiayai kerugian yang dialami pemerintah, maka pemerintah menugaskan para Dirjen Pajak untuk memungut pajak kepada perusahaan yang tidak membayar pajak tepat pada waktunya. Salah satu cara untuk memulai perbaikan ekonomi ini adalah dengan meningkatkan pendapatan negara dari memungut pajak sehingga pajak merupakan alternatif untuk memenuhi target tersebut, dalam hal ini pemerintah mempunyai kewajiban kepada rakyat untuk memberikan timbal balik yang sifatnya tidak langsung yaitu perwujudannya dalam bentuk pembangunan-pembangunan berbagai sarana dan prasarana yang kegunaannya bukan secara individual tetapi ditujukan untuk kepentingan umum.

Adapun salah satu pajak yang diselenggarakan adalah pajak reklame yang dikenakan kepada wajib pajak badan, dimana pajak reklame ini sifatnya wajib dan dapat dipaksakan bagi suatu badan yang menyelenggarakannya, dalam artian wajib pajak harus membayar pajak secara teratur pada waktu tertentu kepada pemerintah melalui pembayaran ke kas negara.

Pajak reklame adalah pajak atas penyelengaraan benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk dan corak ragamnya untuk tujuan komersil, dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan atau memujikan suatu barang, jasa atau orang ataupun untuk menarik perhatian umum kepada suatu barang, jasa atau orang yang ditempatkan atau yang dapat dilihat, dibaca dan atau didengar dari suatu tempat oleh umum kecuali yang dilakukan oleh pemerintah.

Dengan berlakunya peraturan daerah No. 08 tahun 2003 tentang pajak reklame yang mengatur objek dan subjek pajak, dasar pengenaan dan tarif pajak, wilayah pemungutan dan cara penghitungan pajak, masa pajak dan saat pajak terutang dan surat pemberitahuan pajak daerah, tata cara perhitungan dan penetapan, tata cara pembayaran, tata cara penagihan pajak, pengurangan, keringanan dan pembebasan pajak, pengurangan, keringanan dan pembebasan pajak, tata cara pembetulan, pembatalan, pengurangan ketetapan dan penghapusan atau pengurangan sanksi administrasi, dan keberatan dan banding serta dengan berdasarkan sistem *self-assesment*, yang mana wajib pajak diberikan kepercayaan dan tanggungjawab untuk menghitung, memperhitungkan, membayar dan melaporkan sendiri, besarnya pajak yang harus dibayar dengan mengisi surat pemberitahuan (SPT).

sehubungan dengan hal tersebut diatas maka didalam penyusunan laporan kerja praktek ini penulis mengambil judul **"Prosedur Pemungutan Pajak Reklame Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pada Sub Dinas Pajak Dinas Pendapatan daerah Kota Bandung".**

1.2 Tujuan Kuliah kerja praktek

Adapun tujuan pelaksanaan kuliah kerja praktek:

1. Untuk mengetahui dasar pengenaan dan tarif pajak reklame pada dinas pendapatan kota bandung.
2. Untuk mengetahui prosedur pembayaran dan pemungutan pajak reklame pada dinas pendapatan daerah kota bandung.
3. Untuk mengetahui hambatan-hambatan dan upaya-upaya yang harus dihadapi oleh DIPENDA Kota Bandung dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame.

1.3 Kegunaan Kuliah Praktek Kerja

Hasil penelitian ini berupa sekumpulan informasi yang diharapkan dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan terhadap permasalahan yang penulis teliti, antara lain bagi:

1. Bagi penulis

   Hasil penelitian ini sangat bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan pengalaman guna mengetahui lebih jauh mengenai prosedur pemungutan pajak reklame pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung.

2. Bagi perusahaan

   Sebagai bahan masukan berupa sumbangan pemikiran bagi Dinas Pendapatan Daerah, khususnya dalam pelaksanaan prosedur pemungutan pajak reklame pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung.

3. Pihak lain

   Dapat memberikan tambahan pengetahuan sebagai bahan refrensi yang akan memberikan masukan dalam pengembangan masalah dan solusi dibidang kajian yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini dan bidang lain umumnya bagi peneliti selanjutnya mapuan pihak lain yang berkepentingan atas masalah yang sama.

1.4 Metode Penulisan dan Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja adalah *Metode Semi Block Release*, yaitu suatu metode pelaksanaan kuliah kerja praktek yang dilakukan sewaktu-waktu atau tidak berdasarkan jam kerja yang di tetapkan sebelumnya.

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

1. Studi Lapangan

   Dengan mengadakan penelitian langsung ke perusahaan dimana penulis mengadakan kerja praktek, adapun bentuk-bentuk studi lapangan yang dilakukan antara lain:

   a. Observasi (Pengamatan)

      Teknik pengumpulan data dengan cara terjun langsung pada kegiatan atau pekerjaan yang dihadapai melalui pengamatan dan pencatatan sehingga diperoleh kebenaran data.

b. Wawancara (*Interview*)

Teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan komunikasi langsung dengan subjek untuk pengumpulan data dalam staf pelaksana yang menguasai bidangnya.

c. Dokumentasi

Pengumpulan, pemilihan dan pengolahan bukti-bukti serta data-data yang berhubungan dengan bidang kajian laporan kerja praktek yang di susun oleh penulis

2. Studi Kepustakaan

Pengumpulan data dengan mempergunakan bahan tertulis dengan cara mempelajari dan membaca pendapat ahli yang berhubungan dengan masalah yang sedang dibahas guna memperoleh gambaran teoritis untuk menunjang penyusunan dan pembahasan.

1.5 Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktek

Lokasi tempat penulis melakukan kuliah praktek kerja di Dinas Pendapatan Daerah kota Bandung yang beralamat di Jl. Wastukencana No. 2 Bandung Telp: (022) 4232338, ext: 237.

Adapun kuliah kerja praktek ini dilakukan selama 30 hari kerja, yaitu tercatat mulai tanggal 2 Agustus 2004 sampai dengan 2 September 2004 dimulai dari hari senin sampai dengan hari jumat setiap minggunya dimulai dari pukul 08.00. WIB sampai dengan Pukul 15.00 WIB.