BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang E-Commerce d Frenz Boutique and Accesories sebagai berikut :

1. Dengan adanya E-Commerce pada Frenz Boutique ini maka pelanggan dapat dengan mudah melakukan pembelian produk secara online, tanpa harus datang langsung ketempat tujuan.
2. Dengan adanya E-Commerce pada Frenz Boutique ini, maka boutique ini mudah dikenal dikalangan luas. Dan media promosipun lebih luas.
3. Pengujian E-Commerce ini sangat mendukung untuk mengetahui terjadinya kesalahan-kesalahan pada saat proses pengolahan dan pemesanan produk maupun pengolahan data-data produk.

6.2 Saran

Agar sistem yang diusulkan dapat digunakan dan berjalan sesuai dengan yang diharapkan, maka ada bebeerapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak organisasi yaitu :

1. Dari segi informasi yang diberikan mugkin sepenuhnya sempuna, oleh karena itu, ada baiknya dengan menambah beberapa informasi yang lebih lengkap dan aktual.
2. Agar web ini dapat lebih terkesan interaktif lagi, diharapkan dapat menambah menu-menu yang lainya seprti saran untuk forum diskusi dan sebagainya.
3. Area Pemasaran akan ditambah yaitu mencakup ke seluruh dunia, dan tidak hanya di indonesia saja.
4. Untuk kedepannya akan difasilitasi pembayaran via paypal yang dilakukan secara online.