BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Semakin berkembangnya Teknologi Informasi (IT), kini internet bukan lagi suatu yang baru dan mahal. Kini internet sudah menjadi kebutuhan penting sama hak nya dengan telephon, internet memang telah diuji sebagai fasilias yang cukup efektif melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, internet menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah *World Wide Web* (WWW) atau biasa disebut *Web* yang berkembang pesat. Saat ini, informasi web didistribusikan melalui pendekatan *hyperlink*, yang memungkinkan suatu teks, gambar, ataupun objek yang lain menjadi acuan untuk membuka halaman web yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapat tersebar diberbagai jaringan komputer dan mesin, dan bahkan di berbagai negara. Dengan semakin berkembangnya teknologi, Web berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses

pengolahan informasi yang menggunakan teknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis.

Pada proses sebelumnya proses pencatatan pada Frenz Boutique & accessories Bandung tersebut masih menggunakan sistem. Oleh sebab itu, diperlukan perbaikan sistem dan diharapkan Boutique tersebut mampu melakukan sistem penjualan kepada konsumen tanpa adanya kesalahan selain itu sistem informasi penjualan tersebut dapat melakukan serangkaian aktifitas pengolahan data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak boutique itu sendiri.

Hal ini dapat mengakibatkan beberapa masalah, diantaranya adalah pihak boutique tidak dapat memantau jumlah persediaan barang secara cepat, pihak boutique harus membuat suatu nota pada saat adanya transaksi penjualan,

Agar proses tersebut dapat berjalan dengan efektif dan efesien, sudah semestinya digunakan aplikasi yang dapat digunakan aplikasi yang diberikan tidak terlambat. Maka dengan dibentuknya suatu sistem dengan proses komputerisasi, diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang telah terjadi.

Dengan E-Commerce memungkinkan kita bertransaksi dengan cepat dan biaya yang murah tanpa melalui proses yang sulit, dimana pihak pembeli (buyer) cukup mengakses internet ke website perusahaan yang mengiklankan poduknya di internet, yang kemudian pihak pembeli (buyer) cukup mempelajari term of condition (ketentuan-ketentuan yang di syaratkan) oleh pihak penjual. Mengingat pengamatan

yang dapat diperoleh dari penerapan aplikasi web dan dunia bisnis boutique maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan, khususnya di Frenz Boutique & Accessories, misalnya aplikasi berbasis web diterapkan dalam sistem informasi website yang menyediakan data data yang tersedia di boutique tersebut.

Memperkenalkan Frenz Boutique & Accessories Bandung secara meluas, karena selama ini cara-cara yang dilakuakan dalam rangka perkenalan hanya dilakukan dengan memasang spanduk, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli, salah satu untuk memperkenalkan Frenz Boutique & accessories dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa dibuat sebagai banner ataupun span ke *Email, forum, blog*, ataupun *Yahoo Mesenger* melalui internet yang banyak di akses oleh masyarakat luas.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi Frenz Boutique & accessories untuk dijadikan bahan penulisan skripsi dengan judul "***E-COMMERCE PADA FRENZ BOUTIQUE & ACCESORIES BANDUNG"***

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual, dalam artian harus datang ketempat tersebut untuk membeli sesuatu.
2. Belum adanya cara penjualan serta promosi yang tepat pada Frenz Boutique & Accessories dengan menggunakan web sehingga sulit di kenal oleh konsumen.
3. Pelayanan konsumen dengan pengiriman barang ketempat konsumen langsung.

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Perancangan E-Commerce pada Frenz Boutique & Accessories.
2. Bagaiamana Sistem informasi penjualan yang berjalan pada Frenz Boutique & Accessories.
3. Bagaimana Implementasi E-Commerce pada Frenz Boutique & Accessories untuk meningkatkam kualitas pelayanan konsumen.
4. Bagaimana Pengujian E-Commerce pada Frenz Boutique & Accessories.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharakan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Dengan membuat sistem baru di Frenz Boutique & accessories yaitu sebuah sistem manual di rubah menjadi sistem terkomputerisasi sehingga lebih praktis memudahkan dalam memantau jumlah persediaan barang secara cepat dan memudahkan dalam pembukuan sehingga lebih efektif dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui informasi penjualan yang sedang berjalan pada Frenz Boutique & accessories Bandung
2. Untuk melakukan perancangan E-Commerce pada Frenz Boutique & accessories Bandung
3. Untuk melakukan implementasi E-Commerce pada Frenz Boutique & accessories Bandung
4. Untuk melakukan pengujian E-Commerce pada Frenz Boutique & accessories Bandung

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini berguna untuk perusahaan untuk mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.

2. Bagi Umum

   Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan computer di rumah atau internet yang telah tersambung ke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

b. Bagi penulis lain

   Sebagai acuan bagi pihak-pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan

c. Bagi pengembangan ilmu

   Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per-periode apapun.
2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan, penjualan dan pembelian barang beserta proses pembuatan laporan.
3. Pada Perancangan E-Commerce ini, tidak dibahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.
4. Area pemasaran meliputi seluruh daerah Indonesia saja.
5. Proses pembayaran nya secara offline (Transfer) via BNI dan BCA saja.
6. Batas minimal pembelian minimal Rp. 50.000,

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Frenz Boutique & Accessories Yang berlokasi di Jl. Dipatiukur No. 26 C Bandung. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan maret 2011 samapai dengan bulan juni. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti berikut

Table 1.1 ***Jadwal Peneltian***

No	Nama Kegiatan	2010/2011															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																
	a. Pengumpulan Data		■	■	■												
	b. Analisis Sistem					■	■	■									
2	Pengambilan Dokumen yang Dibutuhkan																
	a.Perancangan Prototype									■	■	■	■	■			
	b. Coding											■	■	■	■	■	■
3	Penerapan Prototype																
	a. Testing															■	
	b. Implementasi																■