BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
UNIKOM

2.1 Sejarah & Perkembangan Singkat Perusahaan

Mizan berarti "timbangan atau kesetimbangan" (equilibrum). Secara epistemologis berarti upaya untuk-seperti perintah sebuah *hadish* memungut hikmah, sebagai barang peninggalan kaum muslim yang hilang, dimana saja ditemukan.

Pada tahun 1983, Mizan didirikan oleh sejumlah anak muda yang mendambakan sebuah kehidupan yang lebih baik bagi dirinya dan lingkungannya. Sebuah kehidupan yang hidup, penuh dengan semangat keterbukaan dan tenggang rasa. Berbagai hikmah yang tercecer dipungut dan dikemas kemudian disajikan dalam bentuk buku bagi mereka yang haus akan pemikiran-pemikiran segar yang membawa perubahan demi kemajuan. Mizan dengan cepat menyedot perhatian pembaca muslim dengan buku pertamanya, Dialog Sunah-*Syi'ah* yang menjadi *best seller* dan pemberi citra Mizan sebagai penerbit *Syiah'ah* (untuk latar belakang pendirian Mizan), dan banyak judul buku yang diterbitkan karya-karya berbagai komunitas, seperti *Ikhwanul Muslimin*, *Jamaah Al-Islamiyah* (Abul A'la Al-Maudadi), karya Imam Al-Ghazali, karya-karya *Tasawuf*, karya pemikir Muslim Kontempoler dan Modernis, dll. Menandai pergeseran dari buku-buku Fundamental ke buku-buku yang mengedepankan wacana pemikiran.

Belakangan, pada 1990-an, arah wacana yang dipilih Mizan yakni pemikiran-pemikiran Islam popular yang mengedepankan pemikiran rasional. Akan

tetapi, Mizan tidak meninggalkan sama sekali ceruk-ceruk lama yang pernah digarapnya, dengan cara membangun anak-anak penerbit yang menyasar tema-tema dan segmen-segmen khusus, yakni *Al-Bayan* (tema-tema keislaman praktis), *Arasy* (tema-tema pemikiran keislaman popular yang tidak terlalu akademis), *Hikmah* (ta-tema akhlak, kesalehan, dan spiritualitas), *Harakah* (tema-tema pergerakan islam), dan *Teraju* (buku ajar dan hasil-hasil penelitian, skripsi, tesis dan disertasi dengan penekanan khusus pada kajian filsafat).

Mizan, bagaimanapun, mencoba konsisten untuk menawarkan buku-buku yang bobot intelektual kepada masyarakat sebagai penerbit yang sudah melintang selama 21 tahun ini dan *insya* Allah telah menjadi lebih dewasa dan mudah-mudahan akan lebih arif dan matang lagi di masa mendatang.

2.2 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan pasti memiliki sebuah struktur organisasi yang menerangkan jabatan, posisi karyawan dan tugas yang harus dilaksanakan demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan dalam suatu jalur wewenang dan tanggungjawab.

Struktur organisasi merupakan gambaran tentang struktur kerja sebuah perusahaan yang menunjukkan hubungan wewenang yang formal saja dan tidak menggambarkan seberapa besar wewenang, tanggungjawab dan deskripsi pekerjaan yang terperinci. Secara garis besar susunan organisasi PT. Mizan Pustaka terdiri dari:

I. **CEO.**

II. **Kepala Bagian Umum & Personalia, membawahi:**

1. **Sekertaris;**
2. **Sub Bagian Ekspedisi;**
3. **Supir.**

II. **Mizan Literatu Agen (MLA)**

III. **Kepala Bagian Redaksi, membawahi:**

1. **Divisi Khazanah;**
2. **Divisi Kronik;**
3. **Divisi Al-Bayan;**
4. **Divisi Arasy.**

IV. **Kepala Bagian Redaksi (Umum), membawahi:**

1. **Divsi Kaifa;**
2. **Divisi Qanita.**

V. **Kepala Bagian Promosi, membawahi:**

1. **Staf Adm;**
2. **Staf Desain Grafis.**

VI. **Keuangan**

1. **Kasir;**
2. **Staf Adm.**

2.3 Uraian Pekerjaan

Tugas dari masing-masing bagian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Direktur

Tugas:

a. Menyusun perencanaan.

b. Melaksanakan koordinasi dalam pelaksanaan tugas-tugas Kepala Bagian.

c. Melakukan pengendalian terhadap bagian-bagian kegiatan dalam perusahaan berdasarkan atas keseimbangan dan keserasian.

d. Pengawasan seluruh kegiatan operasional PT. Mizan Pustaka.

e. Pengambil keputusan pada PT. Mizan Pustaka.

2. Bagian Personalia

Tugas:

Bagian personalia mempunyai tugas merencanakan serta menyiapkan sarana untuk bahan kebijaksanaan direksi mengenai formasi pemilihan, pengadaan dan penempatan, penggajian dan kesejahteraan keselamatan kerja, pembinan karir, pengembangan, penilaian, pemberhentian karyawan dan pensiun.

Dalam menyelenggarakan tugas, bagian personalia menyelenggarakan fungsi:

- Pelaksanaan kebijaksanaan pimpinan di bidang ketenaga kerjaan.
- Pengawasan kegiatan perencanaan, pengembangan dan latihan serta kesejahteraan dan keselamatan kerja.

3. Bagian Keuangan

Tugas:

Bagian Keuangan mempunyai tugas merencanakan, memimpin, mengkoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan kasir dan staf adm.

Dalam menyelenggarkan tugas-tugas bagian keuangan menyelenggarakan fungsi sebagai berikut:

- Persiapan laporan Perusahaan Mizan Pustaka dan penyusunan rencana anggaran tahunan.
- Pengaturan tata administrasi keuangan untuk menjaga efesiensi dan menghindarkan penyalahgunaan anggaran.
- Persiapan neraca dan laporan rugi laba perusahaan Mizan Pustaka.
- Penyusun usulan rencana inventasi dan menganalisis biaya.

Bagian Keuangan, terdiri dari:

a. Staf adm, mempunyai tugas:

Mencatat dan membukukan setiap pengeluaran atau penerimaan, mencatat semua dan PT. Mizan Pustaka termasuk pinjaman, menyiapkan arsip dan dokumen dan penagihan atau pembayaran yang telah dilaksanakan serta menyusun laporan keuangan bulanan, triwulan dan tahunan beserta bukti-buktinya. Menganalisis kebutuhan atau anggaran yang diajukan oleh masing-masing divisi, menginvestasikan semua dana PT. Mizan Pustaka baik penjualan, investasi maupun sumber lainnya, memantau realisasi

penerimaan keuangan perusahaan, menyusun rencana anggaran tahunan Perusahaan Mizan Pustaka, melaksanakan pengalokasian anggaran pada masing-masing unit kerja serta membuat laporan secara berkala mengenai pemakaian anggaran oleh perusahaan

b. Kasir, mempunyai tugas:

Mencatat semua penerimaan dan pengeluaran uang PT. Mizan Pustaka, menerima dan menyimpan uang yang menjadi milik Perusahaan baik yang berasal dari penjualan, serta melaksanakan pembayaran semua kebutuhan belanja Perusahaan termasuk pembayaran gaji atau upah karyawan sesuai.

2.4 Aspek Dan Kegiatan

Mizan Merupakan penerbit yang lebih memfokuskan kepada buku-buku yang bersifat islamiah

1. Visi dan Misi

Sebagai suatu organisasi, Mizan mempunyai visi dan misi organisasi:

Visi: Sebuah *ummah* yang padu, kukuh, dewasa, terbuka, dan kaya gagasan

Misi: Untuk ikut, sebisanya, dalam upaya pengembangan informasi serta sikap adil (fair) dan obyektif atas berbagai aliran, mazhab, dan pemikiran yang berkembang dikalangan persatuan dan persaudaraan besar Islam.

2. Divisi

Mizan memiliki 2 divisi, yaitu :

1. Divisi Buku Utama (DBU)

   Divisi Buku Utama merupakan divisi yang mengerjakan buku-buku dewasa.

2. Divisi Anak Remaja (DAR)

   Divisi Anak dan Remaja merupakan divisi yang mengerjakan buku anak-anak dan remaja. Selain mengerjakan buku, Divisi Anak dan Remaja juga mengerjakan novel, komik, poster, vandal, dan permainan anak muslim seperti *ahlaq* game, quartet haji, *muamalah* game, dsb.

3. Lini Produk

Sebagai usaha bidang penerbitan, Mizan memiliki beberapa lini bidang produksi berdasarkan divisi, yaitu sebagai berikut :

A. Divisi Buku Utama

Divisi Buku Utama mempunyai 6 lini produk, yaitu :

1) *Khasanah* Ilmu-Ilmu Islam

   Mizan *Khasanah* Ilmu-Ilmu Islam adalah salah satu lini produk Penerbit Mizan yang menyajikan informasi mutakhir dan puncak-puncak pemikiran dari berbagai aliran pemikiran Islam

2) *Al-Bayan*

   Al-Bayan adalah kelompok Penerbit Mizan yang menyajikan informasi praktis keislaman seputar keluarga dan wanita.

3) Kronik

Kronik adalah salah satu lini produk Penerbit Mizan yang menyajikan buku-buku bertema umum dan luas yang merekam informasi dan pemikiran mutakhir serta penting bagi masyarakat Indonesia.

4) *Arasy*

Suatu lini produk Penerbit Mizan yang menyajikan buku-buku komik pengantar untuk memahami kiprah gagasan para pemikir terkemuka dan isu-isu penting sepanjang sejarah dunia.

5) *Kaifa*

Kaifa ingin mengajak anda memasuki *millennium* baru dengan pengetahuan baru yang khas, praktis, dan memandu anda menjadi manusia prigel dalam olah fisik dan non fisik.

6) *Qanita*

Merupakan produk informasi dalam sajian elektronik dalam label Mizan Multimedia. Bidang ini menghasilkan produk-produk seperti *edutainment*, CD ROOM untuk SMU se-Indonesia, serta Al-Quran dalam disket yang dikemas sebagai *Mushaf Digital*.

B. Divisi Anak dan Remaja

Divisi Anak dan remaja, suatu divisi yang bekerja dalam dunia anak dan remaja mempunyai 2 lini produk, yaitu :

1) Mizan Sobat Bocah Muslim

Mizan Sobat Bocah Muslim merupakan lini produk Penerbit Mizan yang mengedarkan berbagai produk berupa buku, alat peraga, alat permainan, dan sarana penunjang belajar anak lainnya, yang didesain dan dikemas dalam gaya mutakhir sehingga mutunya tidak kalah dengan produk-produk sejenis yang beredar di masyarakat.

2) Mizan Sahabat Remaja Muslim

Mizan Sahabat Remaja Muslim merupakan lini produk Penerbit Mizan yang merupakan label buku yang diperuntukan bagi kalangan remaja.