BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan Ilmu dan Teknologi Informasi dewasa ini telah membawa perubahan pada hampir seluruh bidang kehidupan manusia, hal ini ditandai dengan semakin banyaknya peralatan yang serba canggih dan praktis. Akan tetapi hal tersebut tidak membuat manusia merasa puas, oleh karena itu banyak kalangan industri dan perusahaan yang melakukan perubahan dan perbaikan-perbaikan akan sistem yang mereka gunakan dalam persaingan bisnis untuk meningkatkan promosi dan untuk memperluas pemasaran produk serta memberikan kemudahan terhadap pembelian. Dengan hadirnya teknologi komputer dapat membawa keuntungan yang sangat banyak pada setiap perusahaan dan setiap unit bisnis dalam mendukung setiap kegiatan operasional perusahaan atau unit bisnis tersebut agar menjadi lebih cepat dalam mendapatkan informasi yang akurat dan lengkap dan dapat meningkatkan efisiensi kerja perusahaan.

Bisnis merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia tanpa adanya bisnis manusia tidak dapat melakukan kegiatan jual-beli barang. Dalam perkembangan teknologi saat ini, jarak bukanlah merupakan suatu kendala dalam bebisnis karena dengan perkembangan teknologi informasi yang ada manusia telah menciptakan suatu alat komunikasi dan sekaligus media berbisnis yang canggih yaitu internet. Internet merupakan media komunikasi yang sangat

memungkinkan masyarakat untuk melakukan aktifitas bisnis menjual atau mengiklankan produk kita keseluruh kalangan dengan cepat dan praktis.

CV. Panca Mandiri merupakan salah satu unit usaha yang bergerak dalam penjualan produk makanan berupa roti. Dari kegiatan operasionalnya CV. Panca Mandiri belum terkomputerisasi karena masih menggunakan arsip dalam pengolahan data penjualan.Oleh sebab itu untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dalam hal ini CV. Panca Mandiri berusaha menuju kearah yang lebih baik lagi yaitu melakukan penjualan produknya secara online agar dapat memudahkan konsumen dalam pembelian produk serta memperluas pemasaran produknya yang dapat dijangkau dimana saja dimana terdapat internet.

Bertitik tolak dari pernyataan diatas, penulis ingin membuat suatu Sistem Informasi yang diharapkan dapat mempermudah pembelian kepada para pelanggannya dalam proses penjualan roti dan memperluas wilayah pemasaran produk serta meningkatkan pendapatan perusahaan. Adapun judul yang penulis ajukan dalam usulan penelitian ini adalah **“Sistem Informasi Penjualan Roti berbasis Web pada CV.Panca Mandiri”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, secara rinci ruang lingkup permasalahan dalam penanganan penjualan roti di CV Panca Mandiri dikemukakan dalam identifikasi dan rumusan masalah.

1.2.1 Identifikasi masalah

Setelah mempelajari dan mengamati sistem yang sedang berjalan, maka penulis menemukan beberapa permasalahan yang dihadapi dalam pelaksanaan penjualan roti di CV. Panca Mandiri. Adapun identifikasi masalah yang timbul dalam laporan penelitian ini, diantaranya :

1. Promosi dari produk CV. Panca Mandiri masih rendah yang seharusnya dapat ditingkatkan lagi demi memperluas pemasaran produknya dan memperbanyak konsumen.
2. Proses pembelian roti sangat terbatas selain pemesanan roti lewat sms maupun mendatangi langsung ketempat penjualan, sehingga jika terjadi gangguan teknis maupun non teknis pada pengiriman sms atau transportasi, pelanggan terpaksa tidak bisa melakukan pemesanan roti.

1.2.2 Rumusan masalah

Dari masalah-masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan diantaranya:

1. Bagaimana Sistem informasi penjualan roti yang sedang berjalan pada CV. Panca Mandiri.
2. Bagaimana Perancangan sistem informasi penjualan roti berbasis web yang bisa menunjang aktifitas yang ada pada CV. Panca Mandiri.
3. Bagaimana Menguji program Sistem Informasi penjualan berbasis web secara online pada CV. Panca Mandiri.

4. Bagaimana Implementasi sistem informasi penjualan roti berbasis web secara online pada CV. Panca Mandiri.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan analisis dan perancangan sistem informasi penjualan roti pada CV. Panca Mandiri.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk membuat suatu Sistem Informasi Penjualan roti yang terkomputerisasi dengan berbasis web dalam mendukung pengolahan data di CV. Panca Mandiri agar lebih efektif dan efisien.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada CV. Panca Mandiri.
2. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi penjualan pada CV. Panca Mandiri.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program pada CV. Panca Mandiri.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan pada CV. Panca Mandiri.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Memberikan informasi akurat dan cepat kepada pelanggan tetap mengenai proses penjualan roti.
2. Mengurangi kesalahan dalam proses pembuatan laporan hasil penjualan roti bagi pihak perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Agar dapat lebih fokus dan pembahasan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas.

Hal-hal yang akan dibahas dan dijabarkan adalah:

a. Lingkup pemesanan hanya dibatasi sekitar daerah jawa barat.

b. Sistem informasi yang akan dibangun yaitu berupa penjualan dan pemesanan roti, sedangkan untuk pembuatan dari bahan baku menjadi roti tidak dibahas.

c. Pemesanan roti memiliki batas minimum, untuk dalam kota minimum 50 roti dan untuk luar kota minimum 30 roti dan dalam sekali transaksi hanya bisa sekali pemesanan.

d. Pembayaran dilakukan secara offline dengan cara mengirim uang ke rekening perusahaan setelah pemesanan.

e. Pengiriman menggunakan jasa kurir dari perusahaan.

f. Tidak menerima retur.

h. Konfirmasi pembayaran via sms atau telepon.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis melakukan penelitian pada CV. Panca Mandiri, jl. Cibadak Gg. Citepus No.4 Kelurahan cibadak, Kecamatan Astanaanyar, RT02 RW03 Bandung.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian tahun 2011/2012

No	Nama Kegiatan	2011											
		April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai												
	a. Pengumpulan Data												
	b. Analisis Sistem												
2	Pengembangan Perangkat Lunak												
	a.Perancangan												
	b. Coding												
3	Testing dan Implementasi												
	a. Testing												