DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTO

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR SIMBOL xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Akademis 6

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1 Pengertian Sistem 10

2.1.2 Karakteristik Sistem 10

2.2 Konsep Dasar Informasi 13

2.2.1 Siklus Informasi 14

2.2.2 Kualitas Informasi 14

2.2.3 Nilai Informasi 15

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 16

2.3.1 Definisi Sistem Informasi 16

2.4 Konsep Dasar Basis Data 17

2.4.1. Definisi Basis Data 17

2.5 Electronik E-commece 18

2.5.1 Sejarah Perkembangan E-Commerce 19

2.5.2 Klasifikasi E-Commerce 19

2.5.3 Komponen Utama E-Commerce 20

2.5.4 Sistem Pembayaran E-Commerce 25

2.5.5 Security E-Commerce 27

2.6 Perangkat Lunak Yang Di Gunakan 28

2.6.1 HTML 28

2.6.2 Cascading Style Sheet (CSS) 28

2.6.3 PHP 29

2.6.4 Framework 31

2.6.5 MySQL 32

2.6.6 Apache 32

2.7 Internet 33

2.7.1 Sejarah Internet 33

2.7.2 Kegunaan Internet 34

2.7.3 Perkembangan Internet..... 35

2.7.4 Web Server 36

2.7.5 Web Browser..... 36

2.7.6 Website…. ……. . 37

2.7.7 Word Wide Web 40

BAB III OBJECT DAN METODE PENELITIAN

3.1 Object Penelitian 41

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... 41

3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 42

3.1.3 Struktur Organisasi 42

3.1.4 Deskripsi Perkerjaan 43

3.2 Metode Penelitian 44
3.2.1 Desain Penelitian 45
3.2.2 Jenis dan Metoda Pengumpulan Data 45
3.2.2.1 Sumber Data Primer 45
3.2.2.2 Sumber Data Skunder 46
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 46
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 46
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 46
3.2.3.3 Alat Bantu Dan Peranycangan 50
3.3 Pengujian Software 54

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 55
4.1.1 Analisis Sistem yang Berjalan 55
4.1.1.1 Use Case Penjualan 55
4.1.1.2 Activity Diagram 60
4.1.2 Evaluasi Sistem yang Berjalan 63
4.2 Perancangan Sistem 64
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 64
4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 65
4.2.3 Perancangan Prosedur Diusulkan 66
4.2.3.1 Use Case yang Diusulkan 66
4.2.3.2 Activity Diagram 71

4.2.3.3 Sequence Diagram 75
4.2.3.4 Collaboration Diagram 79
4.2.3.5 Class Diagram 81
4.2.3.6 Object Diagram 82
4.2.3.7 Component Diagram 83
4.2.3.8 Deployment Diagram 85

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

5.1 Implementasi 86
5.1.1 Batasan Implementasi 86
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 86
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 87
5.1.4 Implementasi Basis Data 87
5.1.5 Implementasi Anter Muka 91
5.1.5.1 Implementasi Halaman User 108
5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 109
5.2 Pengujian 110
5.2.1 Rencana Pengujian 110
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 111
5.2.2.1 Pengujian Login User 111
5.2.2.2 Pengujian Login Admin 112
5.2.2.3 Pengujian Pemesanan..... 114
5.2.3 Kesimpulan dan Hasil Pengujian 115

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 116

6.2 Saran 117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN