ABSTRAK

CV. Handycraft karya cipta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kerajinan, CV. Handycraft karya cipta mengolah suatu bahan mentah kayu lame menjadi barang jadi yaitu berupa miniatur binatang. Semua kegiatan yang ada pada CV. Handycraft karya cipta dari manajemen stok, pemasaran sampai dengan transaksi penjualan belum menerapkan dan memanfaatkan suatu teknologi informasi, semua kegiatan tersebut dilakukan secara manual yaitu seperti melakukan pencatatan stok yang tersedia serta pencatatan transaksi penjualannya.

Untuk menangani hal tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis *e-Commerce* dengan menggunakan metode RUP. adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan adalah metode pendekatan sistem yang berorintasi object dengan alat bantu perancangan sistem dengan UML (*Unified Modelling language*) dan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah PHP (*hypertext preprocessor*),basis data MySQL dan framework jquery dan Mootools.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan layanan *e-Commerce* ini adalah membantu mengolah data barang, pelanggan, pemesanan berserta transaksi penjualan CV. Handycraft karya cipta . dengan layanan *e-Commerce* ini dimungkinkan terjadinya transaksi dengan kecepatan tinggi dibandingkan dengan transaksi konvensional serta tidak adanya keterikatan waktu dan tempat dalam melakukan sebuah transaksi.

kata kunci *: e-commerce, metode, barang, pelanggan, pemesanan*

ABSTRACT

CV. Handicraft creations is a company engaged in the craft, CV. Handicraft creations of wood processing a raw material into finished goods that is lame in the form of miniature animals. All activities are on the CV. Handicraft creations of stock management, marketing to sales transactions have not been implemented and the use of an information technology, all activities are done manually, such as the recording of stock available and the recording of sales transactions.

To handle this, the authors build a system based on e-Commerce sales using the RUP. As for the data collection methods used were interviews and observation. System approach method which writer use is method berorintasi object systems approach to the design tool of the system with UML (Unified Modelling Language) and the software used to build this system is PHP (hypertext preprocessor), MySQL database and jquery and mootools framework.

Objectives to be achieved in the development of e-Commerce service is to help process the data item, customer, sales order transactions along with CV. Handycraft copyrighted works. with e-Commerce service is made possible by high-speed transactions as compared to conventional transactions and the lack of attachment to place and time in doing a transaction.

Key words: e-commerce, method, items, customers, orders