BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Berbasis *Web* pada CV. Handycraft karya cipta di lembang Bandung ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan barang tersebut. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media promosi alternatif bagi pihak CV. Handycraft karya cipta untuk mengenalkan usaha mereka kepada penggguna internet.

Permasalahan yang muncul dari sitem penjualan dan pemesanan barang yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak CV. Handycraft karya cipta sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis *web* dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna internet.
2. Bagi pihak CV. Handycraft karya cipta sendiri memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan secara online.

3. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak CV. Handycraft karya cipta sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi penjualan berbasis *web* di CV. Handycraft karya cipta ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Metode pembayaran yang dilakukan tidak hanya transfer bank akan tetapi mencakup semua pembayaran seperti Paypal,Visa, Master Cart, Money Bookers, American Express, Google check out dan lainya untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian.
2. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik untuk memikat suatu pengunjung website.