ABSTRAK

S28 merupakan salah satu industri yang bergerak di beberapa bidang, yaitu, *foodmart*, *cafe*, *bookstore* dan *rent office.* Bisnis *foodmart* bergerak di bidang makanan ringan dan minuman khas daerah Bandung, yang produknya bersumber dari beberapa supplier dan juga berasal dari titipan para pedagang dengan sistem *sharing profit.* S28 mengalami kesulitan dalam menyebarluaskan informasi produk *foodmart* karena belum adanya media alternatif untuk mempromosikan produk *foodmart* secara online serta proses menghitung besarnya biaya pengiriman barang apabila ada konsumen yang memesan via telepon, karena S28 harus mengecek besarnya biaya pengiriman ke tempat penyedia jasa pengiriman.Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, melakukan analisis, perancangan, implementasi dan pengujian yang terbatas pada Perancangan Website Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Berbasis E-Commerce Pada S28.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *prototype* dan ini sekaligus menjadi metode pengembangan sistem, apabila pada tahap yang sedang berjalan terdapat kekurangan pada tahap sebelumnya dapat dilakukan penambahan atau perbaikan langsung tanpa harus menyelesaikan tahap akhir terlebih dahulu. Adapun perangkat lunak untuk perancangan dan implementasi program menggunakan xampp 1.6.8 sebagai *webserver,* MySQL sebagai database, *Macromedia Dreamweaver CS5* sebagai *editor* penulisan file-file *PHP* dan *HTML dan Artiesteer* sebagai *template design*.

Berdasarkan dari hasil pengujian diharapkan *website* penjualan *online* ini dapat membantu perusahaan S28 dalam hal promosi produk, meningkatkan penjulaan produk dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk *foodmart* yang ada di S28.

Kata Kunci : sistem, informasi, pemasaran, foodmart